

# MARKETING DAY

- 20. února 2020 • 9-17 hodin
- Golf & Spa Resort Kunětická hora

- 5. března 2020 • 9-17 hodin
- Hotel Vista

tel.: 588 881 432, mobil: 608 968 158, e-mail: [nevtipilova@omnjs.cz](mailto:nevtipilova@omnjs.cz)



.....  
razítko, jméno a podpis vystavovatele

## FIREMNÍ PREZENTACE

Akce Marketing Day mají rozsáhlý konferenční program. Je zde možné prezentovat vaši společnost, produkty, technologie, služby formou přednášky, workshopu, panelové diskuse atd. Každá firma má k dispozici časový prostor max. 40 min za cenu 5.000,- Kč.

Cena obsahuje - pronájem prostoru, vybavení audiovizuální technikou, dataprojektor, ozvučení, účast přednášejícího na konferenci, coffeebreak a oběd.

Zveřejnění na internetu - v sekci seznam vystavovatelů - zveřejnění názvu společnosti s aktivním proklikem na www stránky firmy

- v sekci programu veletrhu - uvedení tématu, jména přednášejícího a název společnosti.

Dále zveřejnění tématu a společnosti na pozvánkách pro návštěvníky a to v tištěné (pro danou akci 7.000 ks pozvánek) i elektronické verzi.

Možnost článku na bonusovém webu [www.marketing-mix.cz](http://www.marketing-mix.cz).

**Objednávejte na 1. straně přihlášky a uveďte témata vaší prezentace. Uzávěrka 14. 12. 2019.**

**TÉMA:** .....

## VIZITKA NA POZVÁNCE NA MARKETING DAY

Možnost inzerce formou vizitky o rozměru 80x45 mm na pozvánce na akci MARKETING DAY, která bude vytištěna v nákladu 7.000 ks pro Východní Čechy a 7.000 ks pro Ostravu, Moravskoslezský + částečně též Olomoucký a Zlínský kraj a adresně zasílána odborným návštěvníkům. **Prostřednictvím vizitek v pozvánkách máte jedinečnou možnost oslovit a nabídnout své výrobky a služby.** Inzerce mohou využít jak vystavovatelé přihlášení na výstavu, tak i firmy, které se fyzicky nebudou účastnit, a přesto mají co nabídnout.

**Objednávejte na 1. straně přihlášky.**

<b>Vých. Čechy</b>	<b>2.500,- Kč</b>	<b>uzávěrka 6. 1. 2020</b>
<b>Ostrava</b>	<b>2.500,- Kč</b>	<b>uzávěrka 13. 1. 2020</b>

## JAKÉ PRODUKTY A SLUŽBY BUDETE NA VÝSTAVĚ PREZENTOVAT?

<p>Konference s výstavou - přednášky, prezentace a workshopy pro lepší firemní marketing a reklamu.</p> <p><b>MARKETING DAY</b></p> <p>20. února 2020 Golf &amp; Spa Resort Kunětická hora <b>VÝCHODOČESKÝ MARKETING DAY</b> 9-17 hodin</p> <p>5. března 2020 Hotel Vista <b>OSTRAVSKÝ MARKETING DAY</b> 9-17 hodin</p> <p><small>omnis Olomouc a.s., Horní lán 1310/10a, 779 00 Olomouc Tel.: 588 881 421, 438 948 156, e-mail: <a href="mailto:marketing@omnis.cz">marketing@omnis.cz</a>, <a href="http://www.omnis.cz">www.omnis.cz</a></small></p>	<p>80 x 45 mm</p>
	<p>80 x 45 mm</p>
	<p>80 x 45 mm</p>
	<p>80 x 45 mm</p>

## ORGANIZAČNÍ PODMÍNKY

### 1. Pořadatel

Pořadatelem akce je výstavní společnost Omnis Olomouc, a.s., Horní lán 1310/10a, 779 00 Olomouc, IČ 25844822.

### 2. Přihláška

Smluvní vztah vzniká potvrzením závazné přihlášky k účasti na výstavě. Za závaznou přihlášku vystavovatele k účasti na výstavě se považuje vyplněný přihláškový formulář zaslaný poštou, emailem, předaný osobně, dále vyplněný webový přihláškový formulář, případně též jiné právní jednání vystavovatele směřující k uzavření smlouvy, z něhož vyplývá, které výstavy se chce vystavovatel zúčastnit a které služby po pořadateli požaduje. Přijetí přihlášky oznámí pořadatel vystavovateli emailem na emailovou adresu v přihlášce uvedenou, případně dopisem. Má-li vystavovatel zřízenou datovou schránku, může pořadatel doručovat do této datové schránky. Uvede-li vystavovatel emailovou adresu, bude pořadatel zasílat korespondenci přednostně emailem (např. v příloze). Před výstavou pořadatel zašle vystavovateli emailem fakturu a pokyny k instalaci expozice. Časové údaje uvedené pořadatelem jsou závazné.

### 3. Platební podmínky

Na platbu za pronájem výstavní plochy a služby uvedené na přihlášce k účasti zašle pořadatel fakturu (včetně DPH), jejíž úhrada musí být provedena do data splatnosti, v krajním případě hotově před zahájením výstavy. U služeb, jejichž výše není předem známa, provede pořadatel vyúčtování dodatečně. Bez úhrady faktury není možné se jako vystavovatel zúčastnit - v případě úhrady faktury bezprostředně před výstavou prosíme o předložení dokladu o platbě u prezence.

### 4. Přidělení plochy

Pořadatel má právo rozhodovat o umístění expozic ve výstavních prostorách a popř. z prostorových či technických důvodů objednanou výstavní plochu přemístit či zkrátit. Služby, které si vystavovatel zajišťuje sám nebo objedná u jiné firmy, je nutné koordinovat s přípravnými pracemi pořadatele. Ztvárnění a provoz expozice nesmí omezovat okolní expozice a nadměrně je obtěžovat hlukem, pachem či aktivitami personálu expozice mimo přidělenou plochu. V opačném případě má pořadatel právo expozici uzavřít a účast vystavovatele na výstavě bez náhrady zrušit. Přidělená plocha nesmí být vystavovatelem dále pronajímána jakémukoli třetí osobě. V průběhu výstavy provede pořadatel kontrolu skutečné rozlohy expozice. Zjištěný nadrozměr je vystavovatel povinen doobjednat a doplatit, nebo bez odkladu snížit rozsah expozice na objednanou rozlohu. Minimální objednaná plocha činí 2 m<sup>2</sup>.

### 5. Ztráty a pojištění

Pořadatel zajišťuje ostrahu objektu v době, kdy je výstava uzavřena. Pořadatel neodpovídá za ztrátu, zničení či poškození exponátů, zařízení stánku či jiného majetku vystavovatele, bez ohledu na to, zda se zničení či jiné poškození stalo před zahájením, během, či po skončení výstavy. Vystavovatelé mohou uzavřít pojistku a sjednat zvláštní ostrahu expozice.

### 6. Stornovací poplatky

V případě neúčasti bude vystavovateli účtován stornovací poplatek. V době od potvrzení přihlášky do 31 dnů před zahájením výstavy činí výši registračního poplatku, v době od 30 dnů do 16 dnů před zahájením výstavy činí 50% z celkové ceny objednávky a v době od 15 dnů a kratší před zahájením výstavy včetně neúčasti (ohlášené, neohlášené, z důvodu nezaplacení faktury) na výstavě samotné 100% celkové ceny objednávky. Ohlášení neúčasti se oznamuje emailem, případně dopisem, rozhodným dnem je den doručení pořadateli. V případě vizitek na pozvánce nebo inzerce se termín „zahájení výstavy“ nahrazuje termínem „uzávěrka“. Za neúčast se u vizitek a inzerce považuje i nedodání podkladů. U reklamních panelů a reklamních letáků se za neúčast považuje jejich nedodání na výstavu.

### 7. Závěrečná ustanovení

Vystavovatel může uplatnit reklamaci nejpozději do skončení posledního dne výstavy, jinak jeho právo zaniká. Pořadatel může výstavu zrušit, usoudí-li v přiměřeném předstihu, že akce nenaplní sledovaný cíl, např. z důvodu malého zájmu vystavovatelů o účast, popř. z technických důvodů vzniklých na výstavišti nebo okolí; tuto skutečnost sdělí ihned vystavovateli, kterému tímto nepřísluší nárok na náhradu vzniklých škod. Veškeré závazky pořadatele, které vyplývají z uzavřené smlouvy o účasti vystavovatele na výstavě, v tomto případě zanikají. V případě, že pořadatel nemůže v důsledku jím nezaviněných okolností („vis maior“ - např. živelná pohroma, epidemie, úřední zákaz apod.) zahájit výstavu či zajistit smlouvenou dobu trvání výstavy nebo zajistit výstavu na celé smlouvené výstavní ploše, sdělí tuto skutečnost ihned vystavovateli, kterému tímto nepřísluší nárok na náhradu vzniklých škod. Pořadatel je v případě „vis maior“ oprávněn použít již vystavovatelem zaplacenou část plateb na úhradu vynaložených nákladů. Veškeré závazky pořadatele, které vyplývají z uzavřené smlouvy o účasti vystavovatele na výstavě, v tomto případě zanikají. Odesláním přihlášky pořadatel vystavovatel dává souhlas se zpracováním osobních údajů a se zasíláním obchodních sdělení na adresy elektronické pošty. Tento souhlas lze písemně odvolat. Účastí na výstavě dává vystavovatel souhlas s pořizováním fotografických a audiovizuálních záznamů v prostorách výstavy k propagačním účelům pořadatele. Pro řešení případných sporů je místně příslušný Okresní soud v Olomouci.