

Přijďte si pro inspiraci a nové nápady
pro svoji reklamu a marketing

2013 Svět reklamy

6. ročník prezentačního veletrhu firem
z oblasti reklamy, marketingu a polygrafie

1. října 2013

Hotel Diplomat
Praha

Úterý 9.00 - 17.00 hod.

&

24. září 2013

Wannick Gallery
Brno

Úterý 9.00 - 17.00 hod.

tiskárna
Didot

Partner veletrhu

www.omnis.cz

facebook Svět reklamy

omnis
pořadatel veletrhu tel.: 776 711 499

VÍCE KONFERENCÍ!

Souběžně se koná
Personal & Benefit
- veletrh personalistiky
a zaměstnaneckých výhod



DOPROVODNÝ PROGRAM - 1. října Praha

Marketing na internetu a sociálních sítích

Celodenní konference

účastnický poplatek 800,- Kč bez DPH, 968,- Kč vč. DPH

9.30 – 10.10 hod.

Internetový marketing

Milan Drbohlav, Ph.D master franchisee WSI pro ČR a SK

10.15 – 10.50 hod.

Výkonnost sociálních sítí zaměřených na prodej

Ing. Jan Podzimek, PRIA SYSTÉM, s.r.o.

10.55 – 11.30 hod.

Místo nahoře – jak efektivně na SEO

Co se změnilo v SEO za poslední rok? Vyplatí se do SEO ještě investovat?

Je SEO jen pro velké firmy?

Jan Linhart, SEO Linhart, s.r.o.

11.35 – 12.10 hod.

Mobilní komunikační platforma pro věrnostní programy a lokální mobilní marketing

Michal Štěpánek, beevendo, s.r.o.

12.15 – 12.45 hod.

Aplikace pro podnikání v 21. století

Jak díky online a mobilním nástrojům významně zefektivnit marketing, obchod a řízení projektů.

Filip Dřímalka, KnowHowKlub

12.45 – 13.30 hod. přestávka

13.30 – 14.15 hod.

Využíváte affiliate a e-mail marketing naplno?

Affiliate marketing začíná rozmach, ale musí se dělat chytře.

E-mail marketing není spam.

Jan Linhart, SEO Linhart, s.r.o.

14.20 – 15.10 hod.

Jak z internetu vytvořit skvělý prodejní kanál?

Jan Penkala, Magdaléna Divišová, ACOMWARE, s.r.o.

15.15 – 16.00 hod.

Typy mobilních aplikací a jejich přínos pro business

Tadeáš Novák, Lukáš Jezný, PRIA SYSTÉM, s.r.o.

Trendy, o kterých se mluví

účastnický poplatek 240,- Kč bez DPH, 290,- Kč vč. DPH

10.00 – 10.45 hod.

Design služeb - nová konkurenční výhoda

Nový trend, který hýbe Evropou.

Adam Hazdra, autor jediné české knihy o designu služeb

10.50 – 11.40 hod.

Guerilla marketing - fámy a skutečnost

Co je a co není guerillovou kampaní, jak se na tuto kampaň připravit a jak ji plánovat.

Ing. Jan Škraňka, autor a realizátor dynamických sociálních kampaní

11.45 – 12.45 hod.

Firma v cloudu – Microsoft

Dejte vaší firmě křídla s moderní kanceláří Office 365

Posuňte komunikaci, spolupráci, tvorbu a sdílení dokumentů ve vaší fir-



Partneři
doprovodného
programu:

mě o velký skok dopředu. Nejde jen o technologii, jde o posun ve firemní kultuře a v orientaci na zákazníka.

René Klíčo, Microsoft; Boris Grešák, WBI Systems

13.00 – 13.50 hod.

B2B marketing pro podporu úspěšného obchodního týmu

Jak automatizovat B2B marketing?

Pavel Marek, Tomáš Navrátil, MARCO reklamní agentura, spol. s r.o.

14.00 – 14.30 hod. – vstup zdarma

Event marketing v nákupních centrech

Martina Stocker, D.A.N. production, s.r.o.



Konec prokrastinace živě

účastnický poplatek 140,- Kč bez DPH, 169,- Kč vč. DPH

15.30 – 16.30 hod.

Chorobně odkládání úkolů a povinností

- vs. co můžete udělat dnes neodkládej na zítra

Ing. Petr Ludwig, GrowJOB, s.r.o. - autor stejnojmenného bestselleru



Netradiční reklama na tradičních místech

vstup zdarma

Odborný garant časopis Signs & Promotion



10.00 – 12.30 hod.

„A business without a sign is a sign of no business“

Václav Loubek, šéfredaktor časopis Signs & Promotion

Nové možnosti reklamy v transportu

Radmila Pospíšilová, Mobilboard, managing director

Effektivní a efektivní využití outdoorové reklamy

Marie Lafantová - časopis Marketing&Media, redaktorka

Effektivita reklamy v in-store

Robin Roček, Monit, head-of-executive

Nové technologie a postupy ve 3D značení, NFC technologie

Mgr. Martin Uhrínek, Ing. Jaroslav Kolbábek, RATHGEBER, k.s.

Trendy v grafickém designu

vstup zdarma

Garant : UNIE GRAFICKÉHO DESIGNU

13.00 – 16.00 hod.

Logo - jako součást vizuálního stylu, logotyp a piktogram, technologická kritéria, logo a doba jeho užití.

Ondřej Kafka, Studio Kafka

Tiskoviny vs. web

Několik rozdílů v uvažování při navrhování tiskovin a webů

Ing. Zdeněk Sládek, Studio Dost dobrý design

Kontraktace dle nového občanského zákoníku

Mgr. Robert Novotný, Lydon Wells

**Na všechny přednášky je nutné se zaregistrovat na www.omnis.cz,
akce Svět reklamy Praha, v sekci Doprovodný program.
Zde najdete i organizační podmínky.**

Změny vyhrazeny.