

Přijďte si pro inspiraci a nové nápady
pro svoji reklamu a marketing

2013 Svět reklamy

8. ročník prezentačního veletrhu firem
z oblasti reklamy, marketingu a polygrafie

24. září 2013
Wannick Gallery
Brno

Úterý 9.00 - 17.00 hod.

&

1. října 2013
Hotel Diplomat
Praha

Úterý 9.00 - 17.00 hod.

Didot
tiskárna

Partner veletrhu

www.omnis.cz

facebook Svět reklamy

omnis
pořadatel veletrhu tel.: 776 711 499

VOLNÁ VSTUPENKA

na veletrh za Vaši vizitku

VOUCHER - Ušetřete 50,- Kč



NOVÉ MÍSTO!

VÍCE KONFERENCÍ!

Souběžně se koná
Personal & Benefit
- veletrh personalistiky
a zaměstnaneckých výhod

DOPROVODNÝ PROGRAM - 24. září Brno

Marketing na internetu a sociálních sítích

Celodenní konference

účastnický poplatek 800,- Kč bez DPH, 968,- Kč vč. DPH

9.30 – 10.15 hod.

Internetový marketing

Milan Drbohlav, Ph.D master franchisee WSI pro ČR a SK

10.20 – 11.00 hod.

Výkonnost sociálních sítí zaměřených na prodej

Ing. Jan Podzimek, PRIA SYSTÉM, s.r.o.

11.05 – 11.45 hod.

Místo nahoře – jak efektivně na SEO

Co se změnilo v SEO za poslední rok? Vyplatí se do SEO ještě investovat?

Je SEO jen pro velké firmy?

Jan Linhart, SEO Linhart, s.r.o.

11.50 – 12.30 hod.

Typy mobilních aplikací a jejich přínos pro business

Tadeáš Novák, Lukáš Jezný, PRIA SYSTÉM, s.r.o.

12.30 – 13.30 hod. přestávka

13.30 – 14.15 hod.

Využíváte affiliate a e-mail marketing naplno?

Affiliate marketing zažívá rozmach, ale musí se dělat chytře.

E-mail marketing není spam.

Jan Linhart, SEO Linhart, s.r.o.

14.20 – 15.10 hod.

Jak z internetu vytvořit skvělý prodejní kanál?

Jan Penkala, Magdaléna Divišová, ACOMWARE, s.r.o.

15.15 – 16.00 hod.

Aplikace pro podnikání v 21. století

Jak díky online a mobilním nástrojům významně zefektivnit marketing, obchod a řízení projektů.

Filip Dřímalka, KnowHowKlub

Trendy, o kterých se mluví

účastnický poplatek 240,- Kč bez DPH, 290,- Kč vč. DPH

10.00 – 10.45 hod.

Design služeb - nová konkurenční výhoda

Nový trend, který hýbe Evropou.

Adam Hazdra, autor jediné české knihy o designu služeb

10.50 – 11.40 hod.

Guerilla marketing - fámy a skutečnost

Co je a co není guerillovou kampaní, jak se na tuto kampaň připravit a jak ji plánovat. Není doba na velké reklamní rozpočty – jak z mála vytvořit účinnou reklamu.

Ing. Jan Škrajka, autor a realizátor dynamických sociálních kampaní

11.45 – 12.45 hod.

Firma v cloudu – Microsoft

Dejte vaší firmě křídla s moderní kanceláří Office 365

Posuňte komunikaci, spolupráci, tvorbu a sdílení dokumentů ve vaší firmě o velký skok dopředu. Nejde jen o technologii, jde o posun ve firemní kultuře a v orientaci na zákazníka.

René Klčo, Microsoft; Boris Grešák, WBI Systems

Partneři doprovodného programu:



13.00 – 13.50 hod.

B2B marketing pro podporu úspěšného obchodního týmu

B2B marketing zaznamenává prudký rozvoj zejména díky zcela novým on-line nástrojům. Čím se odlišuje od B2C marketingu? Co je to konverzní trychtýř? Jak automatizovat B2B marketing?

Pavel Marek, Tomáš Navrátil, MARCO reklamní agentura, spol. s r.o.

14.00 – 14.30 hod. – vstup zdarma

Event marketing v nákupních centrech

Martina Stocker, D.A.N. production, s.r.o.



Konec prokrastinace živě

účastnický poplatek 140,- Kč bez DPH, 169,- Kč vč. DPH

15.30 – 16.30 hod.

Chorobné odkládání úkolů a povinností - vs. co můžeš udělat dnes neodkládej na zítra

Ing. Petr Ludwig, GrowJOB, s.r.o. - autor stejnojmenného bestselleru

Netradiční reklama na tradičních místech

vstup zdarma

Odborný garant časopis Signs & Promotion



10.00 – 12.30 hod.

„A business without a sign is a sign of no business“

Václav Loubek, šéfredaktor časopis Signs & Promotion

Nové možnosti reklamy v transportu

Radmila Pospíšilová, Mobilboard, managing director

Efektivní a efektivní využití outdoorové reklamy

Václav Loubek, šéfredaktor časopis Signs & Promotion

Efektivita reklamy v in-store

Robin Roček, Monit, head-of-executive

Trendy v grafickém designu

vstup zdarma

Garant: UNIE GRAFICKÉHO DESIGNU

13.00 – 16.00 hod.

Logo - jako součást vizuálního stylu, logotyp a piktogram, technologická kritéria, logo a doba jeho užití.

Robert Štencl, Studio BastArt

Tiskoviny vs. web

Několik rozdílů v uvažování při navrhování tiskovin a webů z pohledu tvůrce i zadavatele. Otázkou nebude CO, ale PROČ.

Ing. Zdeněk Sládek, Studio Dost dobrý design

Kontraktace dle nového občanského zákoníku

Mgr. Robert Novotný, Lydon Wells

Změny vyhrazeny.

Na všechny přednášky je nutné se zaregistrovat na www.omnis.cz,
akce Svět reklamy Brno, v sekci Doprovodný program.
Zde najdete i organizační podmínky.

Partneři veletrhu:

Marketing
& Media

signs
& promotion

MMPORTAL.CZ
PORTÁL PŘÁTEL MARKETINGU A MEDIÍ

event
& promotion

živé firmy.cz

kult.

MARKETINGSALES MEDIA

obeklama.sk

KOMORA
PUBLIC
RELATIONS

iBRNO.cz
DĚLÁME BRNO VĚTŠÍ

Typografia

Brandst
& Stories

FiremniAkce.cz
portál pro vaše eventy

papír a celulózka

BBPress media s.r.o.

BRNO
BUSINESS & STYLE

hypermedia
www.hypermedia.cz