

Expo → Kontakt → Kontrakt

# 2013 | Svět 13 | reklamy

8. ročník prezentačního veletrhu firem  
z oblasti reklamy, marketingu a polygrafie

**24. září 2013**

Wannieck Gallery

**Brno**

a 6. ročník v Praze

**1. října 2013**

Hotel Diplomat

**Praha**

**NOVÉ MÍSTO!**

**VÍCE KONFERENCÍ!**

**NOVĚ!**

souběžně se koná

**Personal & Benefit**

- veletrh personalistiky  
a zaměstnaneckých výhod

**24. 9. Brno a 1. 10. Praha**

Vážení obchodní přátelé,

jsem velice potěšena, že vám mohu nabídnout účast již na **8. ročníku prezentačního veletrhu Svět reklamy v Brně** a na **6. ročníku v Praze** a informovat vás o **nové koncepci i místě konání**.

### **Svět reklamy inovuje – co je jinak?**

- Osvědčený koncept nízkonákladového networkingového veletrhu rozšiřujeme o další téma – souběžně, ale prostorově odděleně se bude konat veletrh personalistiky a zaměstnaneckých výhod **Personal & Benefit**. **Souběh vytvoří atraktivní byznys akci**, jejíž návštěva bude zajímavá jak pro marketéry a personalisty větších firem, tak i svou komplexností pro management a majitele středních a aktivních menších firem.
- Posílujeme konferenční charakter – nově jsme schopni konat až pět souběžných mini-konferencí, seminářů a firemních prezentací na různá témata – návštěvníci si je namixují podle svých potřeb a preferencí – zapojte se do programu i vy!
- **Stěhujeme se** do větších prostor – v Brně to je Wannieck Gallery vedle populárního brněnského OC Vaňkovka, v Praze v hotelu Diplomat využijeme další nové výstavní a konferenční prostory.

### **Svět reklamy jako osvědčená značka – co zůstává?**

- Osvědčilo se **konat veletrh ve dvou etapách a na dvou místech** – čten 24. září 2013 v Brně a o týden později 1. října 2013 v Praze. Tím je **spádovou oblastí návštěvníků i vystavovatelů celé území ČR**, každý si zvolí podle své působnosti.
- Jsme si vědomi, že není čas pobývat několik dnů mimo firmu – Svět reklamy trvá vždy **jen jeden den**. Patří tak do rozvíjející se kategorie **low-cost** veletrhů s jednoduchými podmínkami a jednacímí místy (ve Švýcarsku se jim říká „Tischmesse“).

### **Co vám účast na Světě reklamy přinese?**

- Neslibujeme, že na veletrhu uzavřete řadu kontraktů, zvýšíte letošní tržby a zisk. **Na počátku každého obchodu stojí první kontakt**, vzbuzení zájmu, předání podkladů, na které pak naváže obchodní práce a uzavření kontraktu – toto chce Svět reklamy efektivně umožnit.
- Dalším přínosem je rychlé otestování zájmu, atraktivnosti nabídky, **získání zpětné vazby a podnětů** pro další práci, navázání kooperací.

### **Na koho Svět reklamy cílí?**

- Okruh **potenciálních návštěvníků** je velmi široký, není snad firmy, která nekládá investice do reklamy a marketingu. Zaměřujeme se a oslovujeme zejména **aktivní obchodní a výrobní společnosti** v oborech vyžadujících vyšší podíl reklamy na nákladech. Osvědčilo se zahrnout do okruhu zvaných návštěvníků i **veřejné instituce** – zejména krajské a městské samosprávy. Významnou skupinou návštěvníků jsou i firmy z **reklamní branže hledající své subdodavatele**.
- Dle zkušeností v Brně převažují návštěvníci z krajů Moravy a Vysočina, oslovujeme i firmy z Bratislavy. Na pražské etapě očekáváme návštěvníky z hlavního města a českých krajů. Díky dvěma etapám je množství pozvaných firem **dvojnásobné** a umožní nám to oslovit rozsáhlejší cílové skupiny návštěvníků.

- Právě v září se **začínají plánovat reklamní a marketingové aktivity pro rok 2014**. Nabídněte své služby a výrobky právě v době, kdy se sestavování marketingových plánů ve firmách rozbíhá, nabídněte inspiraci, novinky, řešení.

Vážení přátelé, věříme, že vás nabídka účasti na veletrhu Svět reklamy v Brně a Praze zaujala. Akce je živý organismus, který průběžně narůstá o přednášky, firemní prezentace a účastníky – zapojte se právě teď a buďte 24. září v Brně a 1. října v Praze u toho!

Těšíme se na vaši účast

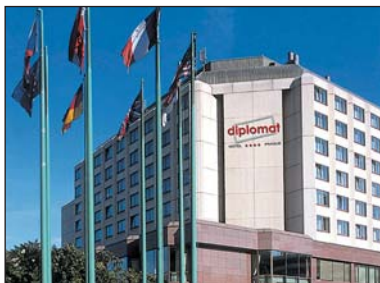


Ing. Eva Fugličková  
manažerka veletrhů

## Oborové členění veletrhu Svět reklamy

- 1/ **Reklamní služby** – agentury, design, kreativní práce, veletržní expozice a systémy...
- 2/ **Marketingové služby** – direktmarketing, telemarketing, public relations, průzkumy, soutěže...
- 3/ **Polygrafické práce** – DTP, pre–press, tiskárny, obaly, stroje a materiály...
- 4/ **Signmaking** – reklamní grafika, světelná reklama, orientační systémy, stroje a materiály...
- 5/ **Reklamní a dárkové předměty** – katalogové, unikátní, textil...
- 6/ **Venkovní a velkoplošná reklama** – billboardy a jiná exteriérová reklama, reklama na dopravních prostředcích, nafukovadla, poutače...
- 7/ **Média** – tištěná, elektronická, internet, sociální sítě, databanky...
- 8/ **Podpora prodeje** – prodejní stojany, stánky, displeje, regály, rámy, poutače...
- 9/ **Prezentační a kancelářská technika**
- 10/ **Jiné reklamní služby** – vše, co jste nenašli v předchozích bodech
- 11/ **Odborná literatura, školy, média o reklamě a marketingu**

| <b>Terminář:</b>                                                                              | <b>Brno</b>                      | <b>Praha</b>                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------|
| <b>UZÁVĚRKA PŘIHLÁŠEK:</b>                                                                    | <b>16. 9. 2013</b>               | <b>20. 9. 2013</b>                     |
| Po uzávěrce přijímáme přihlášky jen do vyprodání plochy a bez garance zajištění všech služeb. |                                  |                                        |
| <b>UZÁVĚRKA VIZITEK:</b>                                                                      | <b>23. 8. 2013</b>               | <b>30. 8. 2013</b>                     |
| <b>VELETRH:</b>                                                                               | <b>Brno</b>                      | <b>Praha</b>                           |
| <b>Instalace expozic:</b>                                                                     | Po 23. 9. 2013<br>Út 24. 9. 2013 | Po 30. 9. 2013<br>Út 1. 10. 2013       |
|                                                                                               |                                  | 16.00 - 20.00 hod.<br>7.00 - 9.00 hod. |
| <b>Výstavní doba:</b>                                                                         | Út 24. 9. 2013                   | Út 1. 10. 2013                         |
|                                                                                               |                                  | 9.00 - 17.00 hod.                      |
| <b>Likvidace expozic:</b>                                                                     | Út 24. 9. 2013                   | Út 1. 10. 2013                         |
| Ihned po skončení veletrhu.                                                                   |                                  | 17.00 - 20.00 hod.                     |



## Vizitka na pozvánce na výstavu

Možnost inzercí formou vizitky o rozměru 80x45 mm na pozvánce na výstavu SVĚT REKLAMY, která bude vytištěna v nákladu 20.000 ks (10.000 ks pro Brno – distribuce na Moravě a v kraji Vysočina a 10.000 ks pro Prahu – distribuce Čechy) a adresně zasílána odborným návštěvníkům. **Prostřednictvím vizitek v pozvánkách máte jedinečnou možnost oslovit a nabídnout své výrobky a služby.** Inzerci mohou využít jak vystavovatelé přihlášení na výstavu, tak i firmy, které se fyzicky nebudou účastnit, a přesto mají co nabídnout. Oslovíte tak i potenciální klienty, kteří na veletrh nezavítají.

*Viz. zadní strana přihlášky.*

[illegible]

## Kontakt:

**www.omnis.cz**

**Omnis Olomouc, a.s., Horní lán 10a, 779 00 Olomouc, ČR**  
IČ: 25844822 DIČ: CZ25844822

**Manažerka veletrhů:**

**Ing. Eva Fuglíčková, Tel.: 588 881 427, Mobil: 776 711 499, Fax: 588 881 445, [fuglickova@omnis.cz](mailto:fuglickova@omnis.cz)**

**Obchodní referentka:**

Zdeňka Škovranová, Tel.: 588 881 429, Fax: 588 881 445, skovranova@omnis.cz