

DŮLEŽITÉ TERMÍNY

■ PŘIHLÁŠKA

Uzávěrka přihlášek

do 17. 3. 2017

Po uzávěrce přijímáme přihlášky jen do vyprodání plochy a bez garance zajištění všech služeb

Uzávěrka pro doprovodné programy

do 20. 2. 2017

Prezentace formou přednášky nebo praktické ukázky se zveřejněním v harmonogramu doprovodného programu na pozvánkách pro návštěvníky a v tisku

■ SLUŽBY

Podklady pro výstavbu veletržních expozic a grafických prací

do 17. 3. 2017

■ VELETRŽNÍ ZPRAVODAJ

Uzávěrka podkladů

10. 3. 2017

Distribuce

23. – 24. 3. 2017

■ VELETRŽNÍ PRŮVODCE - VIZITKA

Uzávěrka podkladů

17. 3. 2017

Distribuce

30. 3. – 1. 4. 2017

■ VÝSTAVA

Instalace expozic

28. 3. 2017

12 – 18 hodin

29. 3. 2017

8 – 20 hodin

Výstavní doba

30. – 31. 3. 2017

9 – 18 hodin

1. 4. 2017

9 – 17 hodin

Likvidace expozic

1. 4. 2017

17 – 24 hodin

PŘEHLED AKCÍ společnosti Omnis Olomouc, a.s. v roce 2017

STAVÍME, BYDLÍME ■ 27. – 28. 1. ■ HODONÍN

STAVÍME, BYDLÍME ■ 8. – 9. 2. ■ TŘEBÍČ

STAVÍME, BYDLÍME ■ 24. – 25. 2. ■ UHERSKÉ HRADIŠTĚ

STAVÍME, BYDLÍME ■ 1. – 2. 3. ■ JIHLAVA

STAVOTECH ■ 30. 3. – 1. 4. ■ OLOMOUC

STAVÍME, BYDLÍME ■ 5. – 6. 4. ■ ÚSTÍ NAD ORLICÍ

STAVÍME, BYDLÍME - KRKONOŠSKÝ VELETRH ■ 28. – 29. 4. ■ TRUTNOV

STAVÍME, BYDLÍME - FRÝDECKO-MÍSTECKÝ VELETRH ■ 19. – 21. 5. ■ FRÝDEK-MÍSTEK

STAVÍME, BYDLÍME ■ 3. – 4. 6. ■ VALAŠSKÉ MEZIŘÍČÍ

STAVÍME, BYDLÍME - CHODSKÝ VELETRH ■ 11. – 13. 8. ■ DOMAŽLICE

ELEKTROFEST ■ 3. – 4. 10. ■ PLZEŇ

MODERNÍ DŮM A BYT ■ 13. – 15. 10. ■ PLZEŇ

ŽENA A DOMOV ■ 13. – 15. 10. ■ PLZEŇ

STAVOTECH - MODERNÍ DŮM ■ 9. – 11. 11. ■ OLOMOUC

EKOENERGA ■ 9. – 11. 11. ■ OLOMOUC

MORAVSKÁ DŘEVOSTAVBA ■ 9. – 11. 11. ■ OLOMOUC

KONTAKT NA POŘADATELE

Omnis Olomouc, a.s., Horní lán 10a, 779 00 Olomouc, www.omnis.cz

IČ: 25844822, DIČ: CZ25844822

Manažer veletrhu:

Mgr. Petr Nasadil, tel.: 588 881 422, mobil: 608 711 422, e-mail: nasadil@omnis.cz



VŠE PRO STAVBU

OLOMOUC

Výstaviště Flora

30. 3. – 1. 4. 2017

Moderní pavilon A olomouckého výstaviště je při Stavotechu zcela zaplněn - buďte zde i vy.




pořadatel veletrhu

web: www.omnis.cz

www.stavotech.cz

 [stavotech](https://www.facebook.com/stavotech)

STAVOTECH - OJEDINĚLÁ MARKETINGOVÁ PŘÍLEŽITOST NA MORAVĚ

Vážení obchodní přátelé,

olomoucký veletrh Stavotech má už delší dobu nadregionální charakter. Jeho statistiky v oblasti vystavovatelů i návštěvníků pozvolna rostou. Co je za tím? Péče o odborně i početně **kvalitní návštěvnost**, modernizace a **rozšíření olomouckého výstaviště** a také poznání stavebních firem, že **dlouhodobý a pravidelný marketing se vyplatí**.

Budte u toho i vy a prezentujte se na **53. ročníku jarního stavebního a technického veletrhu STAVOTECH OLOMOUC** ve dnech **30. března – 1. dubna 2017**.

Veletržní expozice v pavilonu nebo na venkovní ploše je „živým inzerátem“ na vaši firmu – jedním pohledem návštěvníci získají přehled, co nabízíte, jedním rozhovorem možná získáte jejich důvěru a oni se stanou vašimi zákazníky. Osobní kontakt je klíčový, neosobně inzerovat v regionálních médiích můžete po zbytek roku. Na jarním Stavotechu se bude prezentovat **ke dvěma stovkám vystavovatelů**.

Nezbytnou součástí celého projektu je rozsáhlá reklamní kampaň. Zahrnuje širokou venkovní reklamu vč. billboardů, pravidelnou celoroční inzerci v odborných periodikách i regionálním tisku, spoty v regionálních rádiích i TV, reklamu na mnoha regionálních i oborových webech, Veletržní zpravodaj do schránek (62.000 ks), adresné pozvánky zasílané cca 13.000 odborníkům stavebního oboru v regionu a především více než **300.000 volných vstupenek**, šířených různými cestami plošně i cíleně např. po stavebních, katastrálních i obecních úřadech nebo hobby marketech. Odbornou veřejnost bezesporu přitáhnou také **doprovodné programy a výstavy**, letos například jako první ukážeme odborné veřejnosti shrnutí toho nejlepšího, co se v kraji za poslední roky postavilo - prostřednictvím prezentace všech účastníků soutěže Stavba roku 2016 Olomouckého kraje.

Více informací ke všem variantám prezentace najdete na protější straně a na vložených materiálech – případně další vám rádi poskytneme na uvedených kontaktech. Děkujeme vám za pečlivé zvážení naší nabídky.

Na setkání v Olomouci se těší



Petr Nasadil
manažer veletrhu

P.S. Využijte také nabídky prezentace na stavebních výstavách **v dalších městech po celé ČR – Hodonín, Třebíč, Uherské Hradiště, Jihlava, Ústí nad Orlicí, Trutnov, Frýdek-Místek, Valašské Meziříčí, Domažlice a Plzeň** – veškeré informace najdete na www.omnis.cz

JAK VYSTAVOVAT – PRAKTICKÝ PRŮVODCE

- **STÁNEK V PAVILONU** – nejúčinnější a nejčastější forma účasti. Velikost výstavní plochy si určíte sami a pokud se hlásíte na výstavu včas, vyberete si také ideální místo. Obecně neváhejte, jarní Stavotech bývá často úplně vyprodán. Pokud nemáte vlastní stánek, stavíme dva druhy stánků, podrobnosti najdete v přihlášce.
- **VENKOVNÍ PLOCHA** – venkovní prostor před a vedle pavilonu A. Nejčastěji slouží firmám s prezentačními vozy, přívěsy či autobusy, vystavují zde i firmy s nadměrnými exponáty nebo se službami, které se nedají prakticky prezentovat v interiéru.
- **REKLAMNÍ PANEL** – bez fyzické přítomnosti zástupce prezentující firmy. Nejčastěji formou roll-upu či podobného samostojného zařízení. Pokud nemáte samostojné zařízení, rádi vám zapůjčíme praktický drátěný paravan k upevnění vlastního panelu. Umístění na veletrhu si vyberete sami po konzultaci s manažerem veletrhu.
- **REKLAMNÍ LETÁKY** – rádi rozptýlíme vaše reklamní materiály mezi návštěvníky Stavotechu, můžete si zvolit ze dvou variant. V té první dostane leták každý návštěvník veletrhu v igelitové tašce, v té druhé si jej z praktického stojanu u vchodu vezmou jen ti, které zaujme.
- **INZERCE VE VELETRŽNÍM ZPRAVODAJI** – zpravodaj vychází k příležitosti konání veletrhu v nákladu 62.000 ks a bude před veletrhem distribuován Českou poštou do schránek v Olomouci a spádovém okolí. Je možné inzerovat v různých velikostech. Pokud bude potřeba, rádi pomůžeme s grafikou inzerátu.
- **VIZITKA VE VELETRŽNÍM PRŮVODCI** – má formát praktické skládačky o 10-16 stranách velikosti 1/3 A4. Veletržního průvodce obdrží každý návštěvník veletrhu u vstupu. Kromě katalogu vystavovatelů, doprovodného programu a dalších praktických informací zde může být i vaše prezentace velikosti vizitky. Grafiku vám rádi vyrobíme dle vašich představ.
- **DOPROVODNÝ PROGRAM** – připravujeme doprovodný program pro odborníky i veřejnost – zapojte se i vy. Po konzultaci rádi zařadíme do programu vhodnou přednášku, prezentaci či praktickou ukázkou vaší firmy.
- **STAVOTECH.CZ** – celoroční stavební a technický portál propojený s Facebookem. Pro vystavovatele nabízíme bezplatnou publikaci jejich článků a produktových informací.

Další podrobnosti včetně ceníku služeb najdete na přiloženém přihláškovém formuláři. Pokud něco nenajdete ani tam, rádi emailem či telefonicky upřesníme.

OBOROVÉ ČLENĚNÍ VELETRHU

STAVEBNICTVÍ

- Stavební technika, nástroje, nářadí
- Stavební materiály
- Stavební chemie
- Stěna, střecha a podlaha
- Stavební instalace
- Izolace
- Stavba
- Ostatní produkty a služby

BYDLENÍ

- Nábytek
- Bytové doplňky
- Bytový textil
- Služby pro bydlení

VYTÁPĚNÍ A INSTALACE

- Vytápění
- Rozvod vody a páry
- Vzduchotechnika a klimatizace
- Chladicí technika
- Měření, regulace a řízení

BAZÉNY A SAUNY

- Bazény
- Sauny a infrakabiny
- Whirpooly, hydromasážní vany
- Zastřešení bazénů a whirlpoolů
- Bazénová chemie
- Příslušenství

ZAHRADA

- Zahradní nábytek
- Zahradní domky a chatky, pergoly
- Stínící prvky
- Krby, grily, udriny
- Zahradní architektura