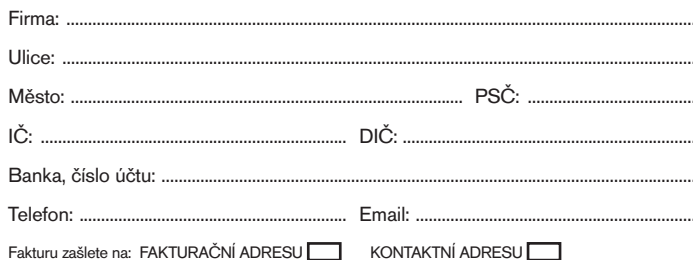
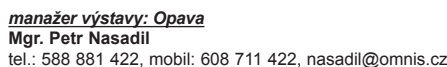


Návštěvníci stavebních výstav představují **ideální cílovou skupinu** – z množství obyvatel daného regionu se návštěvou stavební výstavy vydělí několik procent z nich, kteří **mají potřebu stavět, opravovat, zařizovat**, zlepšovat svoje bydlení. Tito lidé jsou vnímaví na informace a nabídky, které tuto jejich potřebu naplňují. Ten, kdo např. hledá dodavatele tepelného čerpadla, neomylně v záplavě informací a podnětů upře svoji pozornost na text nebo reklamu, která toto nabízí.

Prezentace bez fyzické účasti je určena firmám, které se nemohou zúčastnit na výstavě osobně, nebo mohou přijmout účast jen v některém regionu, a v dalších chtějí být prezentováni alespoň touto formou. **Chceme upozornit, že nejintenzivnější působení a vstřípení přináší osobní kontakt – rozhovor vystavovatele s návštěvníkem, podání ústní informace nebo poskytnutí konzultace, zpracování nabídky. Proto vždy zvažte, zdali je možné se výstavy zúčastnit osobně.** Výhodnou alternativou – cenově i z hlediska účinku – je pak prezentace bez fyzické účasti ve formě distribuce letáků a prospektů, vystavením reklamního panelu či banneru a plošný účinek nabízí **vizitka na pozvánce na výstavu.**



a/ Letáky jsou formátu max. 4 strany A4, objednatel je přiveze na výstavu a po výstavě si zbylé odveze, případně budou ekologicky zlikvidovány.
Výstavy Třebíč, Hodonín, Jihlava, Uherské Hradiště, Svitavy, Tábor, Ústí nad Orlicí, Trutnov, Kladno, Valašské Meziříčí, Rychnov nad Kněžnou
- počet letáků do 300 ks. 1.000,- Kč ☐
Výstavy Frýdek-Místek, Opava, Domažlice - počet letáků do 500 ks. 1.250,- Kč ☐

b/ Letáky jsou formátu max. 4 strany A4, objednatel je zašle pořadateli /i na více výstav/, který je dopraví na výstavu a umístí. Počet letáků a celkovou hmotnost odsouhlasí s manažerem akce. **příplatek 500,- Kč/výstava** ☐

c/ Umístění letáků hmotnostně, velikostně či početně přesahujících standard viz. varianta a/ nebo b/- po konzultaci s manažerem akce, v případě více výstav s manažerem první akce. **Individuální kalkulace** ☐

V dne

.....
razítko, jméno a podpis vystavovatele

OBJEDNÁVKA PREZENTACE BEZ FYZICKÉ ÚČASTI

1/ VIZITKA NA POZVÁNCE NA VÝSTAVU - podrobné informace

Možnost inzerce formou vizitky o rozměru 80x45 mm na pozvánce na výstavu STAVÍME, BYDLÍME, která bude distribuována do poštovních schránek domácností vždy v daném městě a okrese. **Prostřednictvím vizitek v pozvánkách máte jedinečnou možnost oslovit a nabídnout své výrobky a služby mnoha desítkám tisíc obyvatel.** Inzerci mohou využít jak vystavovatelé přihlášení na výstavu, tak i firmy, které se fyzicky nebudou účastnit, a přesto mají co nabídnout. Lze objednat i **dvojvizitku za 5.000,- Kč** - získáte tak **jako bonus prostor mezi vizitkami**. Tento zájem konzultujte s manažerem akce. Objednáte-li k tištěné vizitce i **TV vizitku** - viz. varianta 2/ - máte TV vizitku s **50% slevou** jen za 500,- Kč.

TECHNICKÉ PODMÍNKY: Loga a další grafické předlohy zasílejte e-mailem nebo na CD v PC formátech - Corel 14.0 (*.cdr) - texty převést na křivky; soubory EPS (*.eps) - texty převést na křivky; soubor PDF - s ořezovými značkami a texty převést na křivky; soubor TIFF (*.tif), JPG - min. 300 DPI. Loga scanujeme jen z kvalitních předloh, ne z předlohy zaslané faxem. Textové soubory zasílejte ve formátech *.rtf, *.doc. Při nedodržení těchto podmínek si vyhrazujeme právo na vlastní grafickou úpravu.

Stavíte, opravujete, zařizujete
byt nebo dům?

Přijďte se inspirovat, poradit či přímo nakoupit na výstavu.

3. – 4. února
budova FÓRUM
TŘEBÍČ
st 9-18 hod., čt 9-17 hod.

VSTUP ZDARMA

OmniS
Olomouc a.s. Horní lán 10a, 779 00 Olomouc, www.omni.cz

80 x 45 mm

náklad min. 40.000 ks

cena 2.500 Kč/vizitka + DPH

0,06 Kč za oslovení
1 domácnosti

* ilustrace

TŘEBÍČ budova Fórum Masarykovo nám. 13 3. – 4. 2. 2016 Náklad: 42.914 ks Uzávěrka: 8. 1. Distribuce: 27. – 28. 1.	HODONÍN Dům kultury Horní Valy Horní Valy 6 12. – 13. 2. 2016 Náklad: 44.340 ks Uzávěrka: 18. 1. Distribuce: 4. – 5. 2.	JIHLAVA Dům kultury Tolstého 2 17. – 18. 2. 2016 Náklad: 43.470 ks Uzávěrka: 22. 1. Distribuce: 10. – 11. 2.	UH. HRADIŠTĚ Klub kultury Hradební 1198 26. – 27. 2. 2016 Náklad: 47.280 ks Uzávěrka: 1. 2. Distribuce: 18. – 19. 2.	SVITAVY Kulturní centrum Fabrika Wolkerova alej 92/18 16. – 17. 3. 2016 Náklad: 40.475 ks Uzávěrka: 19. 2. Distribuce: 9. – 10. 3.
TÁBOR Hotel Palcát 9.května 2471 7. – 8. 4. 2016 Náklad: 41.147 ks Uzávěrka: 13. 3. Distribuce: 31. 3. – 1. 4.	ÚSTÍ NAD ORLICÍ Kulturní dům Smetanova 510 13. – 14. 4. 2016 Náklad: 43.757 ks Uzávěrka: 18. 3. Distribuce: 6. – 7. 4.	TRUTNOV Společenské centrum UFFO nám. Republiky 999 29. – 30. 4. 2016 Náklad: 48.884 ks Uzávěrka: 6. 4. Distribuce: 25. – 26. 4.	KLADNO Kladenská sportovní hala Sportovců 817 7. – 8. 5. 2016 Náklad: 46.151 Uzávěrka: 12. 4. Distribuce: 2. – 3. 5.	FRÝDEK-MÍSTEK Hala Polárka Na Příkopě 3726 20. – 22. 5. 2016 Náklad: 46.782 Uzávěrka: 29. 4. Distribuce: 16. – 17. 5.
OPAVA Víceúčelová hala Žižkova 8/2904 28. – 29. 5. 2016 Náklad: 47.525 Uzávěrka: 2. 5. Distribuce: 23. – 24. 5.	VAL. MEZIŘÍČÍ Zimní stadion Kouty 325 4. – 5. 6. 2016 Náklad: 44.266 Uzávěrka: 13. 5. Distribuce: 30. – 31. 5.	DOMAŽLICE Hala TJ Jiskra Fügnerova 647 12. – 14. 8. 2016 Náklad: 41.377 ks Uzávěrka: 20. 7. Distribuce: 8. – 9. 8.	RYCHNOV N. K. Zámecká jízdárna Kolowratská 1 16. – 17. 9. 2016 Náklad: 42.120 ks Uzávěrka: 22. 8. Distribuce: 8. – 9. 9.	Prezentace s fyzickou účastí - viz. samostatný objednávkový formulář nebo www.omni.cz

ORGANIZAČNÍ PODMÍNKY

1. Pořadatel

Pořadatelem akce je výstavní společnost OmniS Olomouc, a.s., Horní lán 10a, 779 00 Olomouc, IČ 25844822.

2. Přihláška

Smluvní vztah vzniká potvrzením závazné přihlášky k účasti na výstavě. Přijetí přihlášky oznámí pořadatel vystavovateli doporučeným dopisem nebo emailem na emailovou adresu v přihlášce uvedenou. Má-li vystavovatel zřízenou datovou schránku, může pořadatel doručovat do této datové schránky. Uvede-li vystavovatel e-mailovou adresu, může pořadatel zasílat korespondenci emailem (např. v příloze). Před výstavou pořadatel zašle vystavovateli fakturu a pokyny k instalaci expozice. Časové údaje uvedené pořadatelem jsou závazné.

3. Platební podmínky

Na platbu za pronájem výstavní plochy a služby uvedené na přihlášce k účasti zašle pořadatel fakturu (včetně DPH), jejíž úhrada musí být provedena do data splatnosti, v krajním případě hotově v den zahájení výstavy. U služeb, jejichž výše není předem známa, provede pořadatel vyúčtování dodatečně. Bez úhrady faktury není možné se jako vystavovatel zúčastnit - prosíme o předložení dokladu o platbě u prezence. Při prodlužení s úhradou faktury je pořadatel oprávněn účtovat úrok z prodlení 18% p.a. a smluvní pokutu 100,-Kč za každou upomínku.

4. Přidělení plochy

Pořadatel má právo rozhodovat o umístění expozic ve výstavních prostorách a popř. z prostorových či technických důvodů objednanou výstavní plochu přemístit či zkrátit. Služby, které si vystavovatel zajišťuje sám nebo objedná u jiné firmy, je nutné koordinovat s přípravnými pracemi pořadatele. Ztvárnění a provoz expozice nesmí omezovat okolní expozice a nadměrně je obtěžovat hlukem, pachem či aktivitami personálu expozice mimo přidělenou plochu. V opačném případě má pořadatel právo expozici uzavřít a účast vystavovatele na výstavě bez náhrady zrušit. Přidělená plocha nesmí být vystavovatelem dále pronajímána jakékoliv třetí osobě. V průběhu výstavy provede pořadatel kontrolu skutečné rozlohy expozice. Zjištěný nadměr je vystavovatel povinen doobjednat a doplatit, nebo bez odkladu snížit rozsah expozice na objednanou rozlohu. **Minimální objednaná plocha činí 2 m².**

5. Ztráty a pojištění

Pořadatel zajišťuje ostrahu objektu v době, kdy je výstava uzavřena. Pořadatel neodpovídá za ztrátu, zničení či poškození exponátů, zařízení stánku či jiného majetku vystavovatele, bez ohledu na to, zda se zničení či jiné poškození stalo před zahájením, během, či po skončení výstavy. Vystavovatelé mohou uzavřít pojistku a sjednat zvláštní ostrahu expozice.

6. Stornovací poplatky

V případě neúčasti bude vystavovateli účtován **stornovací poplatek**. V době od potvrzení přihlášky do 31 dnů před zahájením výstavy činí **výši registračního poplatku**, v době od **30 dnů do 16 dnů** před zahájením výstavy činí **50% z celkové ceny objednávky** a v době od **15 dnů a kratší před zahájením výstavy včetně neúčasti (ohlášené, neohlášené, z důvodu nezaplacení faktury) na výstavě samotné 100% celkové ceny objednávky**. Ohlášení neúčasti se oznamuje písemnou formou, rozhodným dnem je den doručení pořadateli. V případě vizitek na pozvánce nebo inzerce se termín „zahájení výstavy“ nahrazuje termínem „uzávěrka“. Za neúčast se u vizitek a inzerce považuje i nedodání podkladů. U reklamních panelů a reklamních letáků se za neúčast považuje jejich nedodání na výstavu.

7. Závěrečná ustanovení

Vystavovatel může uplatnit reklamaci nejpozději do skončení posledního dne výstavy, jinak jeho právo zaniká.

V případě, že pořadatel nemůže v důsledku jím nezaviněných okolností („vis maior“-např. živelná pohroma, epidemie, úřední zákaz apod.) zahájit výstavu či zajistit smlouvenou dobu trvání výstavy nebo zajistit výstavu na celé smlouvené výstavní ploše, sdělí tuto skutečnost ihned vystavovateli, kterému tímto nepřísluší nárok na náhradu vzniklých škod. Pořadatel je oprávněn použít již vystavovatelem zaplacenou část plateb na úhradu vynaložených nákladů. Veškeré závazky pořadatele, které vyplývají z uzavřené smlouvy o účasti vystavovatele na výstavě, v tomto případě zanikají. Odesláním přihlášky pořadateli vystavovatel dává souhlas se zasíláním obchodních sdělení na adresy elektronické pošty. Tento souhlas lze písemně odvolat.

Pro řešení případných sporů je místně příslušný Okresní soud v Olomouci.