

## 2. ZÁVAZNÁ PŘIHLÁŠKA - PREZENTACE BEZ FYZICKÉ ÚČASTI

Návštěvníci stavebních výstav představují **ideální cílovou skupinu** – z množství obyvatel daného regionu se návštěvou stavební výstavy vydělí několik procent z nich, kteří **mají potřebu stavět, opravovat, zařizovat**, zlepšovat svoje bydlení. Tito lidé jsou vnímaví na informace a nabídky, které tuto jejich potřebu naplňují. Ten, kdo např. hledá dodavatele tepelného čerpadla, neomylně v záplavě informací a podnětů upře svoji pozornost na text nebo reklamu, která toto nabízí.

Prezentace bez fyzické účasti je určena firmám, které se nemohou zúčastnit na výstavě osobně, nebo mohou přijmout účast jen v některém regionu, a v dalších chtějí být prezentováni alespoň touto formou. **Chceme upozornit, že nejintenzivnější působení a vstřípení přináší osobní kontakt – rozhovor vystavovatele s návštěvníkem, podání ústní informace nebo poskytnutí konzultace, zpracování nabídky. Proto vždy zvažte, zdali je možné se výstavě zúčastnit osobně.** Výhodnou alternativou – cenově i z hlediska účinku – je pak prezentace bez fyzické účasti ve formě distribuce letáků a prospektů, vystavením reklamního panelu či banneru a plošný účinek nabízí vizitka na pozvánce na výstavu.



|                          |                         |                     |
|--------------------------|-------------------------|---------------------|
| <input type="checkbox"/> | <b>HODONÍN</b>          | 25. – 26. 1. 2013   |
| <input type="checkbox"/> | <b>TŘEBÍČ</b>           | 6. – 7. 2. 2013     |
| <input type="checkbox"/> | <b>JIHLAVA</b>          | 20. – 21. 2. 2013   |
| <input type="checkbox"/> | <b>BŘECLAV</b>          | 1. – 2. 3. 2013     |
| <input type="checkbox"/> | <b>UHERSKÉ HRADIŠTĚ</b> | 8. – 9. 3. 2013     |
| <input type="checkbox"/> | <b>SVITAVY</b>          | 13. – 14. 3. 2013   |
| <input type="checkbox"/> | <b>TÁBOR</b>            | 20. – 21. 3. 2013   |
| <input type="checkbox"/> | <b>PÍSEK</b>            | 26. – 27. 3. 2013   |
| <input type="checkbox"/> | <b>ÚSTÍ nad ORLICÍ</b>  | 10. – 11. 4. 2013   |
| <input type="checkbox"/> | <b>ŠUMPERK</b>          | 30. 4. – 1. 5. 2013 |

\*Křížkem označte zvolené výstavy

Omnis Olomouc, a.s., Horní lán 10a, 779 00 Olomouc  
Obchodní rejstřík vedený Krajským soudem v Ostravě, oddíl B, vložka 2218  
IČO: 25844822 DIČ: CZ25844822 Bankovní spojení: KB Olomouc 19-937900227/0100

**omnis**  
pořadatel výstav

**manažerka výstav: Hodonín, Břeclav, Uherské Hradiště**

Ing. Eva Fugličková

tel.: 588 881 427, fax: 588 881 445, mobil: 776 711 499, fuglickova@omnis.cz

**manažerka výstav: Třebíč, Jihlava, Svitavy, Ústí nad Orlicí, Šumperk**

Ing. Daniela Nevtilpílová

tel.: 588 881 432, fax: 588 881 445, mobil: 608 968 158, nevtilpilova@omnis.cz

**manažer výstav: Tábor, Písek**

Tomáš Dostál

tel.: 588 881 424, fax: 588 881 445, mobil: 777 102 013, dostal@omnis.cz

### KONTAKTNÍ ADRESA:

Vystavovatel: .....

Ulice: .....

Město: ..... PSC: .....

IČ: ..... DIČ: .....

Tel./Mobil: ..... Kont. osoba: .....

E-mail: .....

www: .....

### FAKTURAČNÍ ADRESA:

Firma: .....

Ulice: .....

Město: ..... PSC: .....

IČ: ..... DIČ: .....

Banka, číslo účtu: .....

Telefon: ..... Fax: .....

Fakturu zašlete na: FAKTURAČNÍ ADRESU  KONTAKTNÍ ADRESU

## OBJEDNÁVKA PREZENTACE BEZ FYZICKÉ ÚČASTI

### 1/ REKLAMNÍ PANEL - bez fyzické přítomnosti zástupce prezentující firmy

a/ Mám samostojný panel, na výstavu jej přivezu, instaluji a po výstavě odvezu. 2.000,- Kč/bm   
/bm = šířka max. 1m, výška max. 2,5m, hloubka max. 0,5m/

b/ Požaduji drátěný paraván od pořadatele /v – 1,8m, š – 1m/ k upevnění vlastního panelu, který na výstavu přivezu a po výstavě odvezu. 2.300,- Kč/bm

c/ Mám samostojný panel, který předám pořadatelovi a ten jej na výstavě instaluje a po výstavě odveze, lze takto vozit panel na více výstav nebo jej předat v kanceláři pořadatele a zde si jej vyzvednout. 2.500,- Kč/bm

d/ Varianta viz.c/, navíc požaduji drátěný paraván viz. varianta b/. 2.800,- Kč/bm

### 2/ REKLAMNÍ LETÁKY V PROSPEKTOVÉM CENTRU - počet 200 ks

a/ Umístění letáků nevystavující firmy po dobu výstavy v prospektovém centru /návštěvníkům volně k odběru/.  
Letáky jsou formátu max. 4 strany A4, objednatel je přiveze na výstavu a po výstavě si zbylé odveze,  
případně budou ekologicky zlikvidovány. 1.000,- Kč

b/ Umístění letáků nevystavující firmy po dobu výstavy v prospektovém centru /návštěvníkům volně k odběru/.  
Letáky jsou formátu max. 4 strany A4, objednatel je zašle pořadatelovi /i na více výstav/, který je dopraví na výstavu a umístí.  
Počet letáků a celkovou hmotnost odsouhlasí s manažerem akce. 1.500,- Kč

c/ Umístění letáků hmotnostně, velikostně či početně přesahujících standard viz. varianta b/  
- po konzultaci s manažerem akce, v případě více výstav s manažerem první akce. Individuální kalkulace

### 3/ REKLAMNÍ LETÁKY U VSTUPU - počet 1.000 ks

a/ Každý návštěvník výstavy obdrží do ruky váš leták.  
Tiskoviny na výstavu dovezete a po výstavě zbylé odvezete, případně budou ekologicky zlikvidovány. 2.000,- Kč

b/ Každý návštěvník výstavy obdrží do ruky váš leták. Letáky jsou formátu max. 4 strany A4, objednatel je zašle pořadatelovi  
/i na více výstav/, který je dopraví na výstavu. Počet letáků a celkovou hmotnost odsouhlasí s manažerem akce. 2.500,- Kč

c/ Každý návštěvník výstavy obdrží do ruky váš leták hmotnostně, velikostně či početně přesahující standard viz. varianta b/  
- po konzultaci s manažerem akce, v případě více výstav s manažerem první akce. Individuální kalkulace

### 4/ VIZITKA NA POZVÁNCE NA VÝSTAVU - roznos do schránek - viz. zadní strana

2.500,- Kč/vizitka/výstava

Všechny uvedené ceny jsou bez DPH. Souhlasíme se všeobecnými organizačními a finančními podmínkami účasti.

Nevyplněné údaje považujeme za neobjednané.

V ..... dne .....

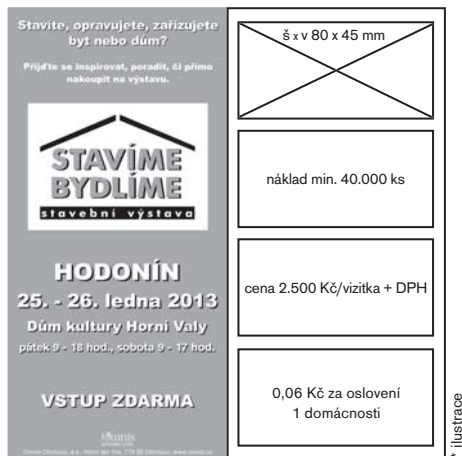
.....  
razítko, jméno a podpis vystavovatele

## OBJEDNÁVKA PREZENTACE BEZ FYZICKÉ ÚČASTI

### 4/ VIZITKA NA POZVÁNCE NA VÝSTAVU

Možnost inzerce formou vizitky o rozměru 80 x 45 mm na pozvánce na výstavu STAVÍME, BYDLÍME, která bude distribuována do poštovních schránek domácností vždy v daném městě a okrese. **Prostřednictvím vizitek v pozvánkách máte jedinečnou možnost oslovit a nabídnout své výrobky a služby mnoha desítkám tisíc obyvatel.** Inzerci mohou využít jak vystavovatelé přihlášení na výstavu, tak i firmy, které se fyzicky nebudou účastnit, a přesto mají co nabídnout.

### VIZITKA na pozvánce na výstavu



**TECHNICKÉ PODMÍNKY:** Loga a další grafické předlohy zasílejte e-mailem nebo na CD v PC formátech - Corel 3.0 - 11.0 (\*.cdr) - texty převést na křivky; soubory EPS (\*.eps) - texty převést na křivky; soubor PDF - s ořezovými značkami a texty převést na křivky; soubor TIFF (\*.tif), JPG - min. 300 DPI. Loga scanujeme jen z kvalitních předloh, ne z předlohy zasláné faxem. Textové soubory zasílejte ve formátech \*.rtf, \*.doc. Při nedodržení těchto podmínek si vyhrajujeme právo na vlastní grafickou úpravu.

### HODONÍN

Dům kultury Horní Valy, Horní Valy 6

**25. – 26. 1. 2012**

Náklad: 44.340 ks

Uzávěrka: 3. 1. 2013

Distribuce: 17. – 18. 1. 2013

### JIHLAVA

Dům kultury, Tolstého 2

**20. – 21. 2. 2013**

Náklad: 43.267 ks

Uzávěrka: 25. 1. 2013

Distribuce: 13. – 14. 2. 2013

### UHERSKÉ HRADIŠTĚ

Klub kultury, Hradební 1198

**8. – 9. 3. 2013**

Náklad: 41.578 ks

Uzávěrka: 11. 2. 2013

Distribuce: 28. 2. – 1. 3. 2013

### TÁBOR

Hotel Palcát, 9.května 2471

**20. – 21. 3. 2013**

Náklad: 40.147 ks

Uzávěrka: 22. 2. 2013

Distribuce: 13. – 14. 3. 2013

### ÚSTÍ NAD ORLICÍ

Kulturní dům, Smetanova 510

**10. – 11. 4. 2013**

Náklad: 42.277 ks

Uzávěrka: 15. 3. 2013

Distribuce: 3. – 4. 4. 2013

### TŘEBÍČ

budova Fórum, Masarykovo nám. 13

**6. – 7. 2. 2013**

Náklad: 43.052 ks

Uzávěrka: 11. 1. 2013

Distribuce: 30. – 31. 1. 2013

### BŘECLAV

Kulturní dům Delta, 17.listopadu 1

**1. – 2. 3. 2013**

Náklad: 42.611 ks

Uzávěrka: 4. 2. 2013

Distribuce: 21. – 22. 2. 2013

### SVITAVY

Kulturní centrum Fabrika, Wolkerova alej 92/18

**13. – 14. 3. 2013**

Náklad: 33.259 ks

Uzávěrka: 15. 2. 2013

Distribuce: 6. – 7. 3. 2013

### PÍSEK

Centrum kultury Písek, Nábřeží 1.máje 1605

**26. – 27. 3. 2013**

Náklad: 41.791 ks

Uzávěrka: 1. 3. 2013

Distribuce: 19. – 20. 3. 2013

### ŠUMPERK

Dům kultury, Fialova 3

**30. 4. – 1. 5. 2013**

Náklad: 40.060 ks

Uzávěrka: 2. 4. 2013

Distribuce: 23. – 24. 4. 2013

## ORGANIZAČNÍ PODMÍNKY

### 1. Pořadatel

Pořadatelem akce je výstavní společnost Omnis Olomouc, a.s., Horní lán 10a, 779 00 Olomouc, IČ 25844822.

### 2. Přihláška

Smluvní vztah vzniká potvrzením závazné přihlášky k účasti na výstavě. Přijetí přihlášky oznámí pořadatel vystavovateli doporučeným dopisem nebo faxem na číslo v přihlášce uvedené. Má-li vystavovatel zřízenou datovou schránku, může pořadatel doručovat do této datové schránky. Uvede-li vystavovatel e-mailovou adresu, může pořadatel zasílat korespondenci e-mailem (např. v příloze). Před výstavou pořadatel zašle vystavovateli fakturu a pokyny k instalaci expozice. Časové údaje uvedené pořadatelem jsou závazné.

### 3. Platební podmínky

Na platbu za pronájem výstavní plochy a služby uvedené na přihlášce k účasti obdrží vystavovatel fakturu (včetně DPH), jejíž úhrada musí být provedena do data splatnosti, v krajním případě hotově v den zahájení výstavy. U služeb, jejichž výše není předem známa, provede pořadatel vyúčtování dodatečně. Bez úhrady faktury není možné se jako vystavovatel zúčastnit - prosíme o předložení dokladu o platbě u prezence. Při prodlení s úhradou faktury je pořadatel oprávněn účtovat úrok z prodlení 18% p.a. a smluvní pokutu 100,-Kč za každou upomínku.

### 4. Přidělení plochy

Pořadatel má právo rozhodovat o umístění expozic ve výstavních prostorách a popř. z prostorových či technických důvodů objednanou výstavní plochu přemístit či zkrátit. Služby, které si vystavovatel zajišťuje sám nebo objedná u jiné firmy, je nutné koordinovat s přípravnými pracemi pořadatele. Ztvárnění a provoz expozice nesmí omezovat okolní expozice a nadměrně je obtěžovat hlukem, pachem či aktivitami personálu expozice mimo přidělenou plochu. V opačném případě má pořadatel právo expozici uzavřít a účast vystavovatele na výstavě bez náhrady zrušit. Přidělená plocha nesmí být vystavovatelem dále pronajímána jakékoliv třetí osobě. V průběhu výstavy provede pořadatel kontrolu skutečné rozlohy expozice. Zjištěný nadrozměr je vystavovatel povinen doobjednat a doplatit, nebo bez odkladu snížit rozsah expozice na objednanou rozlohu. **Minimální objednaná plocha činí 2 m<sup>2</sup>.**

### 5. Ztráty a pojištění

Pořadatel zajišťuje ostrahu objektu v době, kdy je výstava uzavřena. Pořadatel neodpovídá za ztrátu, zničení či poškození exponátů, zařízení stánku či jiného majetku vystavovatele, bez ohledu na to, zda se zničení či jiné poškození stalo před zahájením, během, či po skončení výstavy. Vystavovatelé mohou uzavřít pojištění a sjednat zvláštní ostrahu expozice.

### 6. Stornovací poplatky

V případě neúčasti bude vystavovateli účtován **stornovací poplatek**. V době od potvrzení přihlášky do 31 dnů před zahájením výstavy **činí výši registračního poplatku**, v době od 30 dnů do 16 dnů před zahájením výstavy činí **50% z celkové ceny objednávky** a v době od 15 dnů a kratší před zahájením výstavy včetně neúčasti (ohlášené, neohlášené, z důvodu nezaplacení faktury) na výstavě samotné **100% celkové ceny objednávky**. Ohlášení neúčasti se oznamuje písemnou formou, rozhodným dnem je den doručení pořadateli. V případě vizitek na pozvánce nebo inzerce se termín „zahájení výstavy“ nahrazuje termínem „uzávěrka“. Za neúčast se u vizitek a inzerce považuje i nedodání podkladů. U reklamních panelů a reklamních letáků se za neúčast považuje jejich nedodání na výstavu.

### 7. Závěrečná ustanovení

Vystavovatel může uplatnit reklamaci nejpozději do skončení posledního dne výstavy, jinak jeho právo zaniká.

V případě, že pořadatel nemůže v důsledku jím nezaviněných okolností („vis maior“-např. živelná pohroma, epidemie, úřední zákaz apod.) zahájit výstavu či zajistit smlouvenou dobu trvání výstavy nebo zajistit výstavu na celé smlouvené výstavní ploše, sdělí tuto skutečnost ihned vystavovateli, kterému tímto nepřisluší nárok na náhradu vzniklých škod. Pořadatel je oprávněn použít již vystavovatelem zaplacenou část plateb na úhradu vynaložených nákladů. Veškeré závazky pořadatele, které vyplývají z uzavřené smlouvy o účasti vystavovatele na výstavě, v tomto případě zanikají. Odesláním přihlášky pořadateli vystavovatel dává souhlas se zasláním obchodních sdělení na adresu elektronické pošty. Tento souhlas lze písemně odvolat.

Pro řešení případných sporů je místně příslušný Okresní soud v Olomouci.