

FORMY PREZENTACE

K prezentaci výrobků a služeb je možné využít volnou výstavní plochu, na které lze postavit vlastní stánek nebo si objednat výstavbu stánku Omnis či veletržního stánku.

Veletržní stánek

Expozice je tvořena bílými pevnými stěnami (v-2,5m, š-1m) s čelním límcem, stropem s plachtami a odpadkovým košem. Stánek lze postavit a vybavit dle přání vystavovatele.



Stánek Omnis

Expozice je tvořena z bílých drátěných paravanů (v-1,80m, š-1m), které tvoří ze tří stran uzavřenou kóji. Díky drátěným okům 5x5 cm jsou paravany vhodné k zavěšení nabízeného zboží.



TERMÍNY

• PŘÍHLÁŠKA

Uzávěrka přihlášek

Po uzávěrci přijímáme přihlášky jen do vyprodání plochy a bez garance zajištění všech služeb.

do 15. 5. 2015

• OBJEDNÁVKA inzerce ve Veletržním zpravodaji

Uzávěrka příjmu inzerátů

do 7. 5. 2015

• SLUŽBY

Objednávky na výstavbu veletržního stánku a grafických prací

do 15. 5. 2015

• VÝSTAVA

Instalace exponátů

28. 5. 2015 12 - 19³⁰ hodin

29. 5. 2015 8 - 13 hodin

29. 5. 2015 13 - 18 hodin

Výstavní doba

30. 5. - 31. 5. 2015 9 - 18 hodin

Likvidace exponátů

31. 5. 2015 18 - 22 hodin

TIP NA DALŠÍ VÝSTAVU

FRÝDECKO-MÍSTECKÝ VELETRH

22. - 24. 5. 2015 • Hala Polárka

8. ročník veletrhu stavebnictví, bytového zařízení, zahrady, automobilů, hobby a zábavy.

Podrobnosti a celý veletržní kalendář na www.omnis.cz

KONTAKT NA POŘADATELE

Omnis Olomouc, a.s., Horní lán 10a, 779 00 Olomouc, www.omnis.cz

IČ: 25844822, DIČ: CZ25844822

Manažer veletrhu:

Mgr. Petr Nasadil, tel.: 588 881 422, fax: 588 881 445, mobil: 608 711 422, nasadil@omnis.cz

facebook skupina: Opavský veletrh

Opavský VELETRH

www.omnis.cz

Zábavný program
pro celou rodinu
+ DĚTSKÝ DEN

29.-31.5.
Hala Opava

pátek
13-18 hod

sobota-neděle
9-18 hod

- stavba
- bydlení
- auto
- žena a domov
- zahrada
- hobby
- zábava

Pořadatel veletrhu: Omnis Olomouc, a.s.
Horní lán 10a, 779 00 Olomouc
www.omnis.cz

E-mail: nasadil@omnis.cz
Mobil: 608 711 422
Tel./Fax: 588 881 422 / 588 881 445

omnis
pořadatel veletrhu

Vážení obchodní přátelé,

na stavební veletrhy **směřují kroky většiny zájemců** o stavbu, opravy a rekonstrukce z regionu konání. Najít technická řešení svých záměrů, nejvýhodnější nabídku, získat slevu – to jsou potřeby stavebníků. Stavební, výrobní a prodejní firmy potřebují **získat zakázky, prodat svoje zboží a služby**. A stavební výstava je křižovatkou, tržištěm, burzou, kde se zájmy stavebních firem i stavebníků setkávají. Naši ambicí jako pořadatele je takové setkání co nejlépe připravit, aby bylo přínosem pro obě strany.

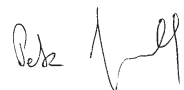
Akcí, na které bychom vám chtěli nabídnout účast, je **dvanáctý ročník Opavského veletrhu**, který se uskuteční ve dnech **29. – 31. května 2015** ve Víceúčelové hale Opava na Žižkově ulici.

Veletrh má podtitul **STAVBA – BYDLENÍ – AUTO – ŽENA A DOMOV – ZAHRADA – ZÁBAVA**. Počtem firem pravidelně převládají firmy zabývající se výrobky a službami pro dům, byt, dílnu a zahradu, naproti tomu velikostí a atraktivitou zaujmou expozice místních prodejců automobilů a příslušenství. V loňském roce se veletrhu zúčastnilo téměř **100 vystavovatelů z různých oborů stavebnictví a bydlení**. Letos bychom rádi obohatili nabídku veletrhu sekcí **Žena a domov**. V této sekci je možné nabídnout módu, kosmetiku, zdravý životní styl a vše pro domov a dle našich zkušeností z jiných regionů tato nabídka produktů a služeb nejen pro ženy zaujme další skupinu potenciálních návštěvníků veletrhu.

Veletržní správa Omnis má více než **dvacet let zkušeností** s regionálními výstavami a za sebou téměř 500 realizovaných výstav a veletrhů. Díky tomu neustále zdokonalujeme a vylepšujeme **reklamní kampaně** k výstavám. Inzerce, rádia, venkovní reklama v širokém okolí, Veletržní zpravodaj do schránek, internet a další média – to je propracovaný marketingový mix, díky kterému se o výstavě dozví většina zájemců o stavbu, rekonstrukci, vybavení bytu nebo koupi auta v opavském regionu. Mezi těmi, kteří na výstavu přijdou, může být **řada zájemců o vaše produkty a služby**. Veřejnost se budeme snažit přilákat do rekreační zóny v blízkosti Městských sadů také bohatým doprovodným **zábalným programem a dětským dnem**, který bude probíhat jak uvnitř v hale, tak na venkovních prostorách před halou.

OPAVSKÝ VELETRH se stal v Opavě a širokém okolí významnou a očekávanou událostí se stabilní návštěvností mezi **5 - 7 tisíci návštěvníky**. Váš stánek na Opavském veletrhu bude vstupní branou pro nové obchody a marketingové informace.

Těšíme se na účast



Mgr. Petr Nasadil
manažer veletrhu

OBOROVÉ ČLENĚNÍ

1. DŮM

- 1.1 Stavební práce
- 1.2 Stavební technika
- 1.3 Stavební materiály
- 1.4 Stavební chemie
- 1.5 Okna, dveře, střeška, podlaha
- 1.6 Armatury, baterie, keramika
- 1.7 Stavební vodo-instalace
- 1.8 Čerpadla
- 1.9 Vytápění
- 1.10 Měření, regulace a řízení
- 1.11 Vzduchotechnika a klimatizace
- 1.12 Stavební elektro-instalace
- 1.13 Zabezpečovací systémy
- 1.14 Izolace
- 1.15 Architektonická, projektová a inženýrská činnost
- 1.16 Geodezie
- 1.17 Ekologie
- 1.18 Finanční služby ve stavebnictví
- 1.19 Realitní kanceláře a služby
- 1.20 Vše další pro stavbu

2. BYT

- 2.1 Nábytek
- 2.2 Bytové doplňky
- 2.3 Bytový textil
- 2.4 Vše další pro bydlení

3. DÍLNA

- 3.1 Nářadí, nástroje a materiály
- 3.2 Spojovací materiály a prvky
- 3.3 Kovové výrobky, polotovary
- 3.4 Kování a zámečnické výrobky
- 3.5 Zařízení a vybavení pro dílny
- 3.6 Technická literatura, vzdělávání, poradenství a software

4. ZAHRADA

- 4.1 Zahrádkářské potřeby a nástroje
- 4.2 Malá zemědělská mechanizace
- 4.3 Zahradní zavlažovače, čerpadla a armatury
- 4.4 Bazény
- 4.5 Krby, rošty, grily
- 4.6 Zahradní nábytek
- 4.7 Zahradní domky, chatky a jiné stavby
- 4.8 Zahradní hrdčské výrobky, další ozdobné prvky
- 4.9 Zahradní architektura
- 4.10 Poradenství, služby, literatura

5. AUTO

- 5.1 Automobily osobní
- 5.2 Automobily užitkové
- 5.3 Automobily nákladní
- 5.4 Motocykly
- 5.5 Karavany
- 5.6 Automateriál
- 5.7 Autoservis
- 5.8 Zabezpečení vozidel
- 5.9 Cargo
- 5.10 Ostatní pro auto-moto

6. REGION

- 6.1 Regionální výrobní firmy
- 6.2 Regionální obchodní firmy
- 6.3 Služby pro podnikatele
- 6.4 Služby pro občany
- 6.5 Neziskové organizace
- 6.6 Turistické aktivity
- 6.7 Prezentace měst a obcí
- 6.8 Regionální rozvoj

VELETRŽNÍ ZPRAVODAJ

Jednou z mnoha reklamních aktivit je i vydání Veletržního zpravodaje, který bude podrobně informovat obyvatele o veletrhu, vystavovatelích a doprovodném programu. **Veletržní zpravodaj bude tištěn v nákladu 52 tisíc kusů a bude prostřednictvím České pošty distribuován do schránek každé domácnosti v Opavě a přidružených spádových obcích.**

Vy máte jedinečnou možnost upozornit zde na svoji firmu. Do Veletržního zpravodaje přijímáme inzeráty i od nevystavujících firem, které chtějí na sebe a své výrobky upozornit obyvatele Opavska.

