

Přijďte si pro inspiraci a nové nápady
pro svoji reklamu a marketing na veletrh
Marketing Mix

MARKETING MIX

Živá voda pro Váš marketing.

9. ročník

15. září 2016

Hotel DUO
(Teplická 492/19)

PRAHA

čtvrtek 9-17 hod.

11. ročník

22. září 2016

Orea Hotel Voroněž
(Křížkovského 458/47)

BRNO

čtvrtek 9-17 hod.

omnis
pořadatel veletrhu
Omnis Olomouc a.s., Horní lán 1310/10a, 779 00 Olomouc
Tel.: 588 881 427, 776 711 499, e-mail: fuglickova@omnis.cz, www.omnis.cz

VOLNÁ VSTUPENKA
na veletrh za Vaši vizitku
(nevztahuje se na placený doprovodný program)

VOUCHER - Ušetřete 100,- Kč



- B2B veletrh
- konference
- semináře
- prezentace
- webový portál

www.omnis.cz
www.marketing-mix.cz
 Marketing Mix
 MarketingMixWeb

DOPROVODNÝ PROGRAM MARKETING MIX - 15. září Praha

Podrobné anotace na www.omnis.cz

DIGISTRATEGIE - ONLINE MARKETING 2016
Konference - ucelený soubor informací a novinek
- účastnický poplatek 1.500,-Kč + DPH

9.30 – 10.15 hod.

Jak postavit „DIGITAL FIRST“ strategii.

Co je digitální strategie, proč byste na ni neměli ve vašem byznosu zapomínat a na co všechno myslet při jejím správném nastavování? Ukážeme si škálu nástrojů a postupy, jak vybrat ty vhodné právě pro vás. Vše na reálných příkladech.
Ing. Jan Podzimek, PRIA System, s.r.o.

10.20 – 11.00 hod.

Jak efektivně inzerovat v reklamní síti.

Jak se vyhnout bannerové slepotě? Jak efektivně zacílit správného zákazníka? Jak se zorientovat v moři možností cílení internetové reklamy? Který typ cílení je vhodný pro jakého inzerenta? Jak dosáhnout toho, aby vaše reklamy opravdu vydělávaly a pomohly vám k růstu? Těšte se nejen na odpovědi na tyto otázky, ale i na spoustu zajímavých ukázek a tipů.
Ing. Radek Sakáč, Dobrá agentura

11.05 – 11.45 hod.

Jak na fungující content marketing aneb netvořte obsah, který nikoho nezajímá.

„Franto, napiš nějakou novinku na web. Už jsme tam dlouho nic nedali.“ Vypadá u vás takhle content marketing? Jistě jste slyšeli, že obsah je král, ale řídíte se dle toho? Máte vytvořenou obsahovou strategii? Víte, že máte psát kvalitní obsah, který se bude lidem líbit, ale jak takový obsah vypadá? Kolik investovat do content marketingu a jak vyhodnocovat jeho návratnost? Přijďte si poslechnout odpovědi nejen na tyto otázky.
Jan Linhart, SEO Linhart, s.r.o.

11.50 – 12.30 hod.

Jak pracovat s Facebookem podle velikosti rozpočtu a co jsou zač ty hashtagy na Twitteru a Instagramu.

V pětadvaceti minutovém bloku si povíme proč je vaše přítomnost na Facebooku důležitá. Jak lze pracovat se stránkou v úsporném režimu nebo naopak, když máte dostatek sil a prostoru se jí věnovat naplno. Vyčleněn bude i krátký prostor pro dotazy. U Twitteru a Instagramu se blíže podíváme na hashtag, kouzelný symbol který je propojuje, odkryjeme také nové funkcionality, které obě sítě nabízejí.
Ing. Tomáš Baďura, PRIA System, s.r.o.

12.30 – 13.15 hod. - přestávka

13.15 – 13.55 hod.

Budování osobního brandu přes sociální síť Twitter.

Sociální média jsou obrovské téma. Lidé na nich tráví mnoho hodin denně. Jen se podívejte kolem sebe, kolik lidí má mobil v ruce a prohlíží si nějakou sociální síť. Tyto média ovšem

SEO LINHART
ZVÝŠÍME VAŠE PŘÍJMY Z INTERNETU

PRAHA
PRAHA
PRAHA

YOU!

Marco
Marco BBR Czech Republic

HONZÁ SKRINKA
media a reklama

DOBŘÁ
agentura

Partneři doprovodného
programu veletrhu

nabízí možnost budování osobního brandu, a to snad úplně pro každého. Twitter je v České republice nedoceněný podnikatelský nástroj. O budování osobního brandu na sociální síti Twitter vám řekne Michal Hardyn, ředitel digitální agentury Stario a vlastník Twitter účtu se skoro 6 000 followery.
Michal Hardyn, Stario Agency, s.r.o.

14.00 – 14.40 hod.

Mobilní inovace v marketingu.

Jak úspěšně integrovat mobilní marketing do komunikačních aktivit? A jak přimět zákazníky k aktivitě? Nejnovější trendy hovoří „mobile first“. Nezaspěte dobu ani vy, držte krok se svými zákazníky a nahlédněte pod pokličku úspěšných mobilních kampaní.

Ing. Martin Krkoška, PRIA System, s.r.o.

14.45 – 15.30 hod.

Bez YOUTUBE MARKETINGU se dnes neobejdete.

K zahájení internetového marketingu na YouTube a přilákání nových zákazníků vám postačí nízkonákladové video a úspěšná marketingová strategie. Poskytne vám cenné informace a návody, jež vám pomohou YouTube a video začlenit do vaší marketingové strategie a zlepšit tak povědomí o značce, výrobcích či službách a zvýšit návštěvnost vašeho webu. A to s minimálním rozpočtem.
Mgr. Adam Parma, Moonfilm.cz

15.35 – 16.15 hod.

E-mail marketing není spam ani rozesílání newsletterů.

Rozesílání obchodních newsletterů není e-mail marketing. Jaké jsou nejčastější chyby při e-mail marketingu a jak se jich vyvarovat? Jak začít s e-mail marketingem? Co napsat do předmětu, odesílatele nebo prvních vět v e-mailu? Je tolik maličkostí, které rozhodují o úspěchu e-mailu.
Jan Linhart, SEO Linhart, s.r.o.

Vstup na tento blok přednášek předpokládá zaplacení účastnického poplatku ve výši **1.500,- Kč + DPH, celkem 1.815,- Kč**. Svou účast potvrďte registrací na www.omnis.cz - akce **Marketing Mix Praha - Pro návštěvníky - Doprovodný program - Digistrategie do 12. 9. 2016**. Po tomto termínu nemůžeme garantovat volné místo v přednáškovém sále.

Další přednáškové bloky - pokračování na druhé straně.

Partneři veletrhu



MIX TRENDŮ A NOVINEK - vstup zdarma

9.30 – 10.10 hod.

Signmaking - včera, dnes a zítra.

Vývoj signmakingu, používané technologie v minulosti a dnes, trendy a prognóza vývoje. Rozdělení signmakingu.

Jan Hrkal, člen prezidia Asociace výrobců signmakingu

10.15 – 10.45 hod.

Trendy v obalech, které vám pomohou prodávat.

Význam obalů pro podporu prodeje stále mnoho marketérů podceňuje. Přitom oproti prodejním stojanům obal komunikuje se zákazníkem v místě prodeje 365 dní v roce, a nikoliv jen během sezónních promoakcí. Pojďme se společně podívat, jak s minimálními náklady zvýšit účinnost obalů (nejen) v retailu.

Václav Loubek, LOGIK, s.r.o.

10.50 – 11.25 hod.

Klasické events v symbioze sociálních sítí a mobilních aplikací.

Se vstupem sociálních sítí a nových médií je před námi otázka, jak připravit a upravit stávající modely firemních reklamních eventů, případně, jak je udělat ještě efektivnějšími. Podíváme se, jak fungují nejznámější sociální sítě a co vše máme k jejich propojení k dispozici.

Honza Škraňka, story maker společnosti YOU STORY UP! s.r.o.

11.30 – 12.15 hod.

Direct mail jako kreativní nástroj moderní marketingové komunikace.

Že je klasický, poštovním doručovatelem nebo kurýrem distribuovaný direct mail v dnešním marketingovém online světě mrtvý, je škodlivý mýtus. Opak je pravdou. Direct mail zažívá svoji renesanci v kampaních, kde jde o přímé oslovení a o individuální komunikaci. Aby fungoval, musí splňovat několik zásadních podmínek. Máme pro vás pár rad a tipů, jak na to.

Mgr. Aleš Řiháček, MARCO BBN

12.20 – 12.50 hod.

Jak nastartovat funkční firemní profil na síti LinkedIn.

Založením účtu na síti LinkedIn naše firemní snažení zdaleka nekončí. Její současná podoba toho dokáže mnoho a řekneme si něco málo o tom, jak založit firemní profil, jak z něj vytěžit maximum, jak se prezentovat, jak zapojit své kolegy a jak na něm začít obchodovat.

Honza Škraňka, story maker společnosti YOU STORY UP! s.r.o.

CRM BLOK - vstup zdarma

Bez funkčního CRM je váš marketing střelbou naslepo. CRM je srdce marketingu. Čtyři prezentace = čtyři přístupy, jak na to...

13.00 – 13.40 hod.

Žít vztahy se zákazníky.

Dělat obchod systematicky. Mít čistý stůl. Dopředu vědět, kolik toho každý měsíc zobchoduju. To všechno... (chvíle napětí) ... jde. Jenže to nestačí. Dnes vyhrávají ti, kteří zákazníkům jen neprodávají, ale kteří o ně skutečně pečují. Martin Bazala, ředitel společnosti RAYNET, poradí, jak ze vztahů se zákazníky udělat obchodní setrvačnick.

Martin Bazala, ředitel, RAYNET CRM

13.45 – 14.25 hod.

Navigo3 – řízení projektové firmy jednoduše.

Představíme vám náš nástroj pro řízení projektově orientované firmy od 5 do 1000 zaměstnanců. Základní CRM modul, vedení obchodních příležitostí, plánování zakázek, vykazování práce a Business Intelligence. To vše na jednom místě, bez implementačních a hardwarových nákladů. Navíc za bezkonkurenční cenu. Navigo3 je možné ve firmě zavést rychle, již za týden uvidíte první výsledky - zefektivnění práce, perfektní přehled nad zakázkami a klidné spaní manažerů a vedení společnosti.

Mgr. Petr Humlíček, Omega Design, s.r.o.

14.30 – 15.10 hod.

Praktické přínosy CRM systému ANABIX pro vaše podnikání.

Potřebujete udržet přehled o komunikaci s vašimi potenciálními klienty a zákazníky? Ukážeme vám, jaké máte možnosti s ryze českým online CRM systémem ANABIX. Zaměříme se na praktickou stránku a podíváme se, jak můžete ANABIX využívat i ve vašem podnikání, aby jej vaši lidé používali rádi a měli jste jasnou představu, kdo a o čem s vašimi klienty komunikoval. Věříme, že vás zaujme jeho přehlednost, prvky automatizace i napojení na další online systémy.

Bc. Štěpán Musil – člen týmu CRM ANABIX a marketingový specialista

15.15 – 15.50 hod.

Přirozené CRM, které usnadňuje obchodníkovi život.

Zavedli jste do firmy CRM a ono to tak nějak nefunguje? V dnešní době jsou hybateli zavedení CRM do firmy obchodní ředitelé nebo majitelé. Jejich hlavní motivací je, aby měli nad obchodem přehled. Pokud má ale CRM ve firmě fungovat, potřebujete, aby s ním obchodníci pracovali rádi a bylo pro ně užitečné. Ukážeme si jak zvládnout nával emailů, rozplánovat si denní program pomocí aktivit a na telefon si synchronizovat kalendář a kontakty.

Martin Semerád, jednatel eBRÁNA s.r.o.

MARKETING CAFÉ - vstup zdarma

10.00 – 10.35 hod.

Zjistěte, ze kterých reklam a médií k vám (ne)přicházejí telefonní objednávky.

V reklamě i v byznysu dnes lze měřit mnoho parametrů. Ve světě online reklamy jde již měřit téměř vše, navíc prakticky v reálném čase. V některých odvětvích ale převažuje první kontakt a poptávky telefonem - např. vzdělávací kurzy, dovolené na míru, ubytování, zdravotní úkony (kliniky), hypotéky, životní pojištění, autosalony a autoservisy, restaurace, služby... Umíte ale změřit a vyladit svoje reklamy tak, aby vám s objednávkou zavolalo co nejvíce lidí?

Eduard Tihoun, Jaroslav Vašut, C-all solutions s.r.o.

10.40 – 11.15 hod.

Web jako součást vašeho obchodního procesu.

Váš web (a následný online marketing) by měl cíleně zapadat do obchodního procesu vaší společnosti. Jaké jsou klíčové otázky, které byste si měli zodpovědět, než se do tvorby webu pustíte? Co bude následovat po spuštění webu? Jak to vše pomůže vašim firemním cílům? A hlavně, co na to říkají vaši zákazníci? Na tyto

a další otázky vám odpovím v mé prezentaci a zároveň prodáme konkrétní případové studie, abyste získané vědomosti mohli rovnou použít.

Ing. Daniel Musil, AITOM Digital s.r.o.

11.20 – 11.55 hod.

Chytré využití reklamních předmětů v moderním marketingu.

Inspirativní představení skutečně fungujících nástrojů propagace a podpory prodeje prostřednictvím reklamních předmětů a dáreků. Prezentace úspěšných příběhů z praxe českých firem.

Ing. Lenka Motyčková, Silic Média s.r.o.

12.00 – 12.35 hod.

Email marketing je mrtev, ať žije email marketing!

České firmy křičí, že jim nefunguje, jeho časy prý skončily. Opak je ale pravdou. Pro řadu firem se stal stabilním nástrojem pro pravidelný přísun nových zákazníků a opakovaný prodej. Posvítíme si na nejčastější zbytečné chyby českých firem a podnikatelů a ukážeme si, jak získat díky efektivnímu email marketingu i 2x více zákazníků, a to v jakémkoli odvětví...

Kateřina Fišerová, manažerka značky SmartEmailing

12.40 – 13.25 hod.

Showtime! Novinky reklamních předmětů na Youtube a módní přehlídka.

Kryštof Sýkora, TOVÁRNA-DESIGN s.r.o.

GRAFICKÝ DESIGN AKTUÁLNĚ - vstup zdarma

Odborný garant:  UNIE GRAFICKÉHO DESIGNU

14.00 – 14.40 hod.

Budování grafické značky pro budování skutečné značky.

Co je to značka a proč to není totéž co grafická značka. Kde, jak a čím budovat grafickou značku. Co vše je třeba značce i grafické značce podřídit.

Ing. Zdeněk Sládek, Dost dobrý design

14.45 – 15.20 hod.

Vizuální hierarchie na webu.

Jak správným umístěním, grafikou a kontrastem vymáčkout ze svého webu maximum (zisku).

Ondřej Ilinčev, ILINCEV scientific marketing

15.25 – 16.00 hod.

Web jako předmět práva. Zákonné limity reklamy.

Zákonné povinnosti k obsahu webu. Obsah webu s právním rozměrem. Web jako dílo. Reklama a její limity.

Mgr. Robert Novotný a Mgr. Andrea Voglová, AK Heyduk Praha

Na přednáškové bloky, kde je vstup zdarma, si rezervujte místo na e-mailu: marketingmix@omnis.cz. Rezervace slouží ke stanovení potřebné kapacity míst a lze se zúčastnit jednotlivých přednášek.