

B2B veletrhy reklamy a marketingu + konference a přednášky...

MARKETING MIX

OSTRAVA • 19. února 2019 • 9-17 hodin
• Clarion Congress Hotel (Zkrácená 2703, Ostrava)

BRNO • 10. září 2019 • 9-17 hodin
• Orea Hotel Voroněž (Křížkovského 458/47, Brno)

PRAHA • 19. září 2019 • 9-17 hodin
• Kongresové centrum Artemis (U Sluncové 71/14, Praha 8)

Omnis
poradatel veletrhů

Omnis Olomouc, a.s.

Horní lán 10a, 779 00 Olomouc, ČR

www.omnis.cz

Obchodní rejstřík vedený Krajským soudem v Ostravě, oddíl B, vložka 2218

IČ: 25844822 DIČ: CZ25844822

Bankovní spojení: Fio banka 2601349100/2010

Manažerka veletrhů:

Ing. Daniela Nevtilpílová

tel.: 588 881 432, mobil: 608 968 158, e-mail: nevtilpilova@omnis.cz

ZÁVAZNÁ PŘIHLÁŠKA

KONTAKTNÍ ADRESA:

Vystavovatel:

Ulice:

Město: PSČ:

IČ: DIČ:

FAKTURAČNÍ ADRESA:

Firma:

Ulice:

Město: PSČ:

IČ: DIČ:

Kontaktní osoba:

Kontaktní tel.:

Kontaktní e-mail:

E-mail pro zaslání faktury:

Telefon pro fakturaci:

Web vystavovatele:

CHCI SE PREZENTOVAT - OBJEDNÁVKA

REGISTRAČNÍ POPLATEK (bude zahrnut do faktury)

Ostrava 1.500,- Kč Praha 1.500,- Kč Brno 1.500,- Kč

Všechny prezentační místa a volné plochy zahrnují vystavovatelské průkazy, označení firmy velikosti A3, služby moderátora, zveřejnění na webových stránkách akce, možnost článku na bonusovém webu marketing-mix.cz.

CENY A TYPY EXPOZIC - v případě zájmu o jiné rozměry expozice nebo veletržní stánek projednáme s vámi cenu individuálně.

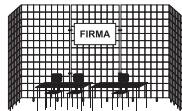
PREZentační místo 4 m²



Plocha 2x2 m s expozicí vytvořenou z paravanů (rozměr paravanu v - 1,8 m, š - 1 m, drátěná výplň) je vybavena 1 stolem a 2 židlemi

Ostrava 5.900,- Kč
Brno 5.900,- Kč
Praha 6.900,- Kč

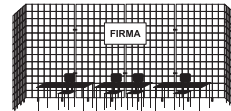
PREZentační místo 6 m²



Plocha 3x2 m s expozicí vytvořenou z paravanů (rozměr paravanu v - 1,8 m, š - 1 m, drátěná výplň) je vybavena 2 stoly a 3 židlemi

Ostrava 7.900,- Kč
Brno 7.900,- Kč
Praha 8.900,- Kč

PREZentační místo 8 m²



Plocha 4x2 m s expozicí vytvořenou z paravanů (rozměr paravanu v - 1,8 m, š - 1 m, drátěná výplň) je vybavena 3 stoly a 4 židlemi

Ostrava 9.900,- Kč
Brno 9.900,- Kč
Praha 10.900,- Kč

VOLNÁ PLOCHA 4 m²

Volná plocha 2x2 m bez vybavení určená pro výstavbu stánku či jinou prezentaci firmy

Ostrava 5.000,- Kč
Brno 5.000,- Kč
Praha 6.000,- Kč

VOLNÁ PLOCHA 6 m²

Volná plocha 3x2 m bez vybavení určená pro výstavbu stánku či jinou prezentaci firmy

Ostrava 6.700,- Kč
Brno 6.700,- Kč
Praha 7.700,- Kč

VOLNÁ PLOCHA 8 m²

Volná plocha 4x2 m bez vybavení určená pro výstavbu stánku či jinou prezentaci firmy

Ostrava 8.400,- Kč
Brno 8.400,- Kč
Praha 9.400,- Kč

PŘÍPOJKA

ELEKTRICKÁ PŘÍPOJKA - v síti TN-S 230 V (do 2 kW)

Ostrava 950,- Kč

Praha 950,- Kč

Brno 950,- Kč

DALŠÍ PREZENTACE - registrační poplatek neplatíte

1) REKLAMNÍ PANEL Ostrava Brno Praha
- mám samostojný panel 2.000,- Kč/bm
- požaduji drátěný paravan od pořadatele (v - 1,8 m, š - 1 m) k upevnění vlastního panelu + 2 závěsné košíky na letáky 2.300,- Kč/bm

2) REKLAMNÍ LETÁKY K ODBĚRU 1.000,- Kč
Umístění letáků nevystavujících firem po dobu výstavy v prospektovém centru, návštěvníkům volně k odběru
Ostrava Brno Praha

3) REKLAMNÍ LETÁKY U VSTUPU 2.000,- Kč
Každý návštěvník výstavy obdrží do rukou Váš leták.
Ostrava Brno Praha

4) VIZITKA NA POZVÁNCE NA VÝSTAVU viz. zadní strana 2.500,- Kč
Ostrava Brno Praha

5) FIREMNÍ PREZENTACE viz. zadní strana 5.000,- Kč
Ostrava Brno Praha

Všechny uvedené ceny jsou bez DPH. Souhlasíme se všeobecnými organizačními a finančními podmínkami účasti.

Nevyplněné údaje považujeme za neobjednané.

V dne

.....
razičko, jméno a podpis vystavovatele

OBJEDNÁVKA INVENTÁŘE A SLUŽEB

| | cena/ks | počet ks | | cena/ks | počet ks |
|--------------------------|----------|----------|---------------|----------|----------|
| Stůl dřevěný obdélníkový | 200,- Kč | | Paravan | 300,- Kč | |
| Židle čalouněná | 150,- Kč | | Ubrus | 50,- Kč | |
| Závěsný košík na paravan | 20,- Kč | | Bodové světlo | 100,- Kč | |
| Závěsný věšák na paravan | 10,- Kč | | | | |

FIREMNÍ PREZENTACE

Veletřhy Marketing Mix mají rozsáhlý konferenční a doprovodný program. Je zde možné prezentovat vaši společnost, produkty, technologie, služby formou přednášky, workshopu, panelové diskuse atd. Každá firma má k dispozici časový prostor max. 30 min za cenu 5.000,- Kč.

Cena obsahuje - pronájem prostoru, vybavení audiovizuální technikou, dataprojektor, ozvučení.

Zveřejnění na internetu - v sekci seznam vystavovatelů - zveřejnění názvu společnosti s aktivním proklikem na www stránky firmy

- v sekci programu veletrhu - uvedení tématu, jména přednášejícího a název společnosti.

Dále zveřejnění tématu a společnosti na pozvánkách pro návštěvníky a to v tištěné (pro danou akci 10.000 ks pozvámek) i elektronické verzi. Poskytnutí volných vstupenek na veletrh pro obchodní partnery a spolupracovníky. Možnost článku na bonusovém webu www.marketing-mix.cz.

Objednávejte na 1. straně přihlášky a uveďte témata vaší prezentace. Uzávěrka pro Ostravu 16. 1. 2019, pro Brno a Prahu 7. 8. 2019.

TÉMA:

VIZITKA NA POZVÁNCE NA VÝSTAVU

Možnost inzerce formou vizitky o rozměru 80x45 mm na pozvánce na výstavu MARKETING MIX, která bude vytištěna v nákladu 10.000 ks pro Ostravu - distribuce na Moravě a ve Slezsku, 10.000 ks pro Prahu - distribuce Čechy a 10.000 ks pro Brno - distribuce na Moravě a v kraji Vysočina a adresně zaslána odborným návštěvníkům. **Prostřednictvím vizitek v pozvánkách máte jedinečnou možnost oslovit a nabídnout své výrobky a služby.** Inzerce mohou využít jak vystavovatelé přihlášení na výstavu, tak i firmy, které se fyzicky nebudou účastnit, a přesto mají co nabídnout.

Objednávejte na 1. straně přihlášky.

Ostrava 2.500,- Kč uzávěrka 16. 1. 2019 / distribuce 5. 2. 2019

Brno 2.500,- Kč uzávěrka 7. 8. 2019 / distribuce 27. 8. 2019

Praha 2.500,- Kč uzávěrka 14. 8. 2019 / distribuce 3. 9. 2019

JAKÉ PRODUKTY A SLUŽBY BUDETE NA VÝSTAVĚ PREZENTOVAT?

.....

.....

.....

Přijďte si pro inspiraci a nové nápady pro svoji reklamu a marketing na veletrh Marketing Mix



Živá voda pro váš marketing

19. února 2019
Clarion Congress Hotel
OSTRAVA
úterý 9-17 hod.

- B2B veletrh
- konference
- semináře
- přednášky
- webový portál

www.emix.cz
www.marketing-mix.cz
Marketing Mix

Členství: Denis Dvořák a.s., Horní Lán 1310/10a, 779 00 Olomouc
tel: +420 585 422 400 956 email: info@marketingmix.cz, www.emix.cz

VOLNÁ VSTUPENKA
na veletrh za Vaši vizitku 100
Inkluze je součástí doprovodného programu

VOUCHER - Ušetřete 100,- Kč za vstupné = VSTUP NA VELETRH ZDARMA



ORGANIZAČNÍ PODMÍNKY

1. Pořadatel

Pořadatelem akce je výstavní společnost Omnis Olomouc, a.s., Horní lán 1310/10a, 779 00 Olomouc, IČ 25844822.

2. Přihláška

Smluvní vztah vzniká potvrzením závazné přihlášky k účasti na výstavě. Za závaznou přihlášku vystavovatele k účasti na výstavě se považuje vyplněný přihláškový formulář zasláný poštou, emailem, předaný osobně, dále vyplněný webový přihláškový formulář, případně též jiné právní jednání vystavovatele směřující k uzavření smlouvy, z něhož vyplývá, které výstavy se chce vystavovatel zúčastnit a které služby po pořadateli požaduje. Přijetí přihlášky oznámí pořadatel vystavovateli emailem na emailovou adresu v přihlášce uvedenou, případně dopisem. Má-li vystavovatel zřízenou datovou schránku, může pořadatel doručovat do této datové schránky. Uvede-li vystavovatel emailovou adresu, bude pořadatel zasílat korespondenci přednostně emailem (např. v příloze). Před výstavou pořadatel zašle vystavovateli emailem fakturu a pokyny k instalaci expozice. Časové údaje uvedené pořadatelem jsou závazné.

3. Platební podmínky

Na platbu za pronájem výstavní plochy a služby uvedené na přihlášce k účasti zašle pořadatel fakturu (včetně DPH), jejíž úhrada musí být provedena do data splatnosti, v krajním případě hotově před zahájením výstavy. U služeb, jejichž výše není předem známa, provede pořadatel vyúčtování dodatečně. Bez úhrady faktury není možné se jako vystavovatel zúčastnit – v případě úhrady faktury bezprostředně před výstavou posíle o předložení dokladu o platbě v prezenze.

4. Přidělení plochy

Pořadatel má právo rozhodovat o umístění expozic ve výstavních prostorách a popř. z prostorových či technických důvodů objednanou výstavní plochu přemístit či zkrátit. Služby, které si vystavovatel zajišťuje sám nebo objedná u jiné firmy, je nutné koordinovat s přípravnými pracemi pořadatele. Ztvárnění a provoz expozice nesmí omezovat okolní expozice a nadměrně je obtěžovat hlukem, pachem či aktivitami personálu expozice mimo přidělenou plochu. V opačném případě má pořadatel právo expozici uzavřít a účast vystavovatele na výstavě bez náhrady zrušit. Přidělená plocha nesmí být vystavovatelem dále pronajímána jakékoliv třetí osobě. V průběhu výstavy provede pořadatel kontrolu skutečné rozlohy expozice. Zjištěný nadměr je vystavovatel povinen doobjednat a doplatit, nebo bez odkladu snížit rozsah expozice na objednanou rozlohu. Minimální objednaná plocha činí 2 m².

5. Ztráty a pojištění

Pořadatel zajišťuje ostrahu objektu v době, kdy je výstava uzavřena. Pořadatel neodpovídá za ztrátu, zničení či poškození exponátů, zařízení stánku či jiného majetku vystavovatele, bez ohledu na to, zda se zničení či jiné poškození stalo před zahájením, během, či po skončení výstavy. Vystavovatelé mohou uzavřít pojistku a sjednat zvláštní ostrahu expozice.

6. Stornovací poplatky

V případě neúčasti bude vystavovateli účtován stornovací poplatek. V době od potvrzení přihlášky do 31 dnů před zahájením výstavy činí vyšší registračního poplatku, v době od 30 dnů do 16 dnů před zahájením výstavy činí 50% z celkové ceny objednávky a v době od 15 dnů a kratší před zahájením výstavy včetně neúčasti (ohlášené, neohlášené, z důvodu nezaplacení faktury) na výstavě samotné 100% celkové ceny objednávky. Ohlášení neúčasti se oznamuje emailem, případně dopisem, rozhodným dnem je den doručení pořadateli. V případě vizitek na pozvánce nebo inzerce se termín „zahájení výstavy“ nahrazuje termínem „uzávěrka“. Za neúčast se u vizitek a inzerce považuje i nedodání podkladů. U reklamních panelů a reklamních letáků se za neúčast považuje jejich nedodání na výstavu.

7. Závěrečná ustanovení

Vystavovatel může uplatnit reklamaci nejpozději do skončení posledního dne výstavy, jinak jeho právo zaniká. Pořadatel může výstavu zrušit, usoudí-li v přiměřeném předstihu, že akce nenaplní sledovaný cíl, např. z důvodu malého zájmu vystavovatelů o účast, popř. z technických důvodů vzniklých na výstavišti nebo okolí; tuto skutečnost sdělí ihned vystavovateli, kterému tímto nepřísluší nárok na náhradu vzniklých škod. Veškeré závazky pořadatele, které vyplývají z uzavřené smlouvy o účasti vystavovatele na výstavě, v tomto případě zanikají. V případě, že pořadatel nemůže v důsledku jím nezaviněných okolností („vis maior“ - např. živelná pohroma, epidemie, úřední zákaz apod.) zahájit výstavu či zajistit smlouvenou dobu trvání výstavy nebo zajistit výstavu na celé smlouvené výstavní ploše, sdělí tuto skutečnost ihned vystavovateli, kterému tímto nepřísluší nárok na náhradu vzniklých škod. Pořadatel je v případě „vis maior“ oprávněn použít již vystavovatelem zaplacenou část plateb na úhradu vynaložených nákladů. Veškeré závazky pořadatele, které vyplývají z uzavřené smlouvy o účasti vystavovatele na výstavě, v tomto případě zanikají. Odesláním přihlášky pořadateli vystavovatel dává souhlas se zpracováním osobních údajů a se zasíláním obchodních sdělení na adresy elektronické pošty. Tento souhlas lze písemně odvolat. Účastí na výstavě dává vystavovatel souhlas s pořizováním fotografických a audiovizuálních záznamů v prostorách výstavy k propagačním účelům pořadatele. Pro řešení případných sporů je místně příslušný Okresní soud v Olomouci.