

TRICO
OBRAZOVKY

WWW.TRICO-OBRAZOVKY.CZ

LED VELKOPLOŠNÉ OBRAZOVKY

ZÁRUKA 36 měsíců

Marketingové DATABÁZE

www.marketingovedatabase.cz

české kontaktní databáze
pro marketing a obchod B2B a B2C

"v kontaktních datech umíme za 20 let praxe opravdu hodně"

mobil: +420 773 407 287, e-mail: puta@marketingovedatabase.cz

REDA

www.reda.cz

cenytsku.cz

kalkulace tisku on-line

www.cenytsku.cz

plakáty - brožury - merkantil

Berlin - Praha - Milano

„tiskárna jsme od roku 1994, ne bezejmená agentura“

DOLNÍ VÍTKOVICE - prohlídka - vstup zdarma

Prohlídky se uskuteční ve 12.00, 15.10 a 16.30 hod.
V rámci prohlídky Vám budou představeny největší atraktivity národní kulturní památky Dolní Vítkovice. Nejedná se jen o turistické cíle, ale především prostory, které mohou sloužit nejen pro Vaše firemní a soukromé akce v atraktivních kulisách, ale také pro vzdělávací aktivity.

Vyberte si čas prohlídky a rezervujte si místo na e-mailu: marketingmix@omnis.cz, vstup je zdarma. Kapacita míst je 20 osob v jednom termínu.

DOV U NÁS ZÍSKÁ VAŠE AKCE NOVÝ ROZMĚR

DOLNIVITKOVICE.CZ

DOLNIOBLASTVITKOVICE

Brand Gifts

- GIVE RESPECT -

Svět luxusních firemních dárků

www.brandgifts.cz

„Fabrika na trika“

REKLAMNÍ TEXTIL ■ ZAKÁZKOVÁ TEXTILNÍ VÝROBA ■ SÍTOTISK A VÝŠIVKA

KAŽDÉ ZBOŽÍ MÁ SVOU HODNOTU. MY NABÍZÍME KVALITNÍ ZBOŽÍ A SERVIS ZA VÝBORNOU CENU.

VYZKOUŠEJTE A POŠLETE NÁM VAŠÍ POPTÁVKU.

E-mail: info@t-shirt2u.eu ■ Tel: 273 160 606

www.T-Shirt2u.eu

VSTUPENKA S NETWORKINGEM

- účastnický poplatek 150,-Kč + DPH

Vstupenka s networkingem – vaše šance na nové kontakty za cenu řádkového inzerátu v lokálních novinách! Vyplňte informace pro networkingový seznam, který obdrží všichni návštěvníci a účastníci veletrhu. Vystavovatelé a přednášející budou do seznamu zahrnuti automaticky. Návštěvníci zapojení do networkingu budou mít na vísačce viditelné číslo z networkingového seznamu, podle kterého je budou zájemci moci kontaktovat. Další možnost kontaktu přes telefon a email v seznamu – schůzka na místě na Marketing Mix nebo po domluvě. Další podrobnosti o networkingu na webu akce www.omnis.cz.

Údaje pro networkingový seznam – nutné zaslat do uzávěrky 16. 3. 2016, později zasláné údaje nebudou zařazeny do networkingového seznamu.

Formulář pro registraci a zaplacení účastnického poplatku ve výši 150,- Kč + DPH, celkem 182,- Kč na www.omnis.cz - akce Marketing Mix Ostrava – Pro návštěvníky – Doprovodný program - Vstupenka s networkingem do 16. 3. 2016.

Po registraci na webu, prosím, **VYPLŇTE údaje v tabulce**, naskenujte a zašlete na e-mail: marketingmix@omnis.cz nebo zašlete na adresu: **Omnis Olomouc a.s., Horní lán 10a, 779 00 Olomouc**. Alternativně vyplňte informace ve struktuře uvedené v tabulce do těla e-mailu.

Jméno a příjmení		
Firma - co dělám(e)		
Telefon		
E-mail		
Web		
S čím mohu pomoci		
S čím potřebuji pomoci		
Jsem na LinkedIn	ANO	NE

Přijďte si pro inspiraci a nové nápady pro svoji reklamu a marketing na veletrh Marketing Mix



Živá voda pro Váš marketing.

22. března 2016
Důl Hlubina
- Dolní Vítkovice
OSTRAVA

úterý 9-17 hod.

www.omnis.cz
www.marketing-mix.cz
Marketing Mix
MarketingMixWeb

- B2B veletrh
- konference
- semináře
- prezentace
- networking
- webový portál

omnis pořadatel veletrhů
Omnis Olomouc a.s., Horní lán 1310/10a, 779 00 Olomouc
Tel.: 588 881 428, 777 102 013, e-mail: povytilova@omnis.cz, www.omnis.cz

VOLNÁ VSTUPENKA
na veletrh za Vaši vizitku
(nevztahuje se na placený doprovodný program a networking)

VOUCHER - Ušetřete 100,- Kč



DOPROVODNÝ PROGRAM MARKETING MIX - 22. března Ostrava

Podrobné anotace na www.omnis.cz

DIGISTRATEGIE – ONLINE MARKETING 2016 Konference - ucelený soubor informací a novinek - účastnický poplatek 1.500,-Kč + DPH

9.30 – 10.10 hod.

Jak postavit „DIGITAL FIRST“ strategii.

Co je digitální strategie, proč byste na ni neměli ve vašem byznysu zapomínat a na co všechno myslet při jejím správném nastavování? Ukážeme si škálu nástrojů a postupy, jak vybrat ty vhodné právě pro vás. Vše na reálných příkladech.

Ing. Jan Podzimek, PRIA System, s.r.o.

10.15 – 10.55 hod.

Formy zviditelnění v reklamní síti.

Jak se zorientovat v moři možností cílení internetové reklamy a který typ cílení je vhodný pro to, aby vaše internetová reklama našla vašeho zákazníka a při tom byla efektivní - přinesla vám víc, než kolik vás stojí.

Ing. Radek Sakáč, DOBRÁ reklamní agentura s.r.o.

11.00 – 11.55 hod.

Jak na fungující content marketing aneb netvořte obsah, který nikoho nezajímá.

„Franto, napiš nějakou novinku na web. Už jsme tam dlouho nic nedali.“ Vypadá u vás takhle content marketing? Jistě jste slyšeli, že obsah je král, ale řídíte se dle toho? Máte vytvořenou obsahovou strategii? Víte, že máte psát kvalitní obsah, který se bude lidem líbit, ale jak takový obsah vypadá? Kolik investovat do content marketingu a jak vyhodnocovat jeho návratnost? Přijďte si poslechnout odpovědi nejen na tyto otázky.

Jan Linhart, SEO Linhart, s.r.o.

12.00 – 12.30 hod.

Nábor zaměstnanců pomocí LinkedIn.

Nemůžete se poprat s hledáním zaměstnanců nebo specialistů? Toužíte po nástroji, který vás spojí s těmi nejlepšími na trhu? Hledáte způsob, jak oslovit vysoce postavené a vlivné lidi? Za posledních 10 let se způsob naboru zaměstnanců změnil více, než za předchozích 40 let. Náboráři se vzdali zaběhnutých principů studených pohovorů a vyměnili je za minutové náborové horkých kandidátů. Jak je to možné? Využívají sílu sociální sítě LinkedIn!

Honza Škraňka, story maker společnosti YOU STORY UP! s.r.o.

13.15 – 14.00 hod.

Facebook.

Sociální síť, potažmo Facebook, dnes tvoří součást životů stovek milionů lidí naší planety. Tato skutečnost neunikla ani komerčnímu světu. Zažívají větší boom, než kdysi popularizace webových stránek. Zejména Facebook se stává běžnou součástí marketingových mixů. Jak je efektivní? Jak si vede na začátku roku 2016? Kam se hodí a kam ne? Umíme jej měřit?

Honza Škraňka, story maker společnosti YOU STORY UP! s.r.o.

14.10 – 14.55 hod.

Mobilní inovace v marketingu.

Jak úspěšně integrovat mobilní marketing do komunikačních

aktivit? A jak přimět zákazníky k aktivitě? Nejnovější trendy hovoří „mobile first“. Nezaspěte dobu ani vy, držte krok se svými zákazníky a nahlédněte pod pokličku úspěšných mobilních kampaní.

Ing. Martin Krkoška, PRIA System, s.r.o.

15.00 – 15.40 hod.

Síla video marketingu.

Akvizice serveru Youtube společností Google vytvořila druhý největší světový vyhledávač. Tato pozice mění nejenom SEO, ale i filozofii prodeje. Přílivem levných a dostupných video zařízení ve spojení se sociálními sítěmi vzniká nový trend a směr, který pomalu ale jistě vytlačuje televizní reklamy. Umíme ho aplikovat, měřit a jsme na něj připraveni? ANO, navíc dovedeme touto metodou efektivně prodávat.

Honza Škraňka, story maker společnosti YOU STORY UP! s.r.o.

15.45 – 16.15 hod.

E-mail marketing není spam ani rozesílání newsletterů.

Rozesílání obchodních newsletterů není e-mail marketing. Jaké jsou nejčastější chyby při e-mail marketingu a jak se jich vyvarovat? Jak začít s e-mail marketingem? Co napsat do předmětu, odesílatele nebo prvních vět v e-mailu? Je tolik maličkostí, které rozhodují o úspěchu e-mailu.

Jan Linhart, SEO Linhart, s.r.o.

Vstup na tento blok přednášek předpokládá zaplacení účastnického poplatku ve výši **1.500,- Kč + DPH, celkem 1.815,- Kč**. Svou účast potvrďte registrací na www.omnis.cz - akce **Marketing Mix Ostrava – Pro návštěvníky – Doprovodný program – Digistrategie** do **16. 3. 2016**. Po tomto termínu nemůžeme garantovat volné místo v přednáškovém sále.

MIX TRENDŮ A NOVINEK - vstup zdarma

9.40 – 10.10 hod.

Představení areálu Důl Hlubina, Dolní oblast Vítkovice.

Ing. Karolína Rycková

10.15 – 10.40 hod.

Neuromarketing.

Mgr. David Martinek, LORICA CZ s.r.o.

10.50 – 11.25 hod.

Automatizovaný marketing / Tvorba kampaní v marketingovém cloudu.

Ivo Vrána, online specialist MARCO BBN

11.30 – 12.10 hod.

Taneční škola marketingu pro pokročilé.

Přirovnějme na chvíli marketing ve vaší firmě k tanci. Má vaše taneční partnerka pošlapané lodičky nebo válíte tango na mezinárodní úrovni? Ukažme si kroky remarketingového waltzu, zažijme rytmus sociálních sítí a divoké skoky polky na parketu návštěvnosti webů.

Ing. Tomáš Margold, Q2 Interactive

13.15 – 14.15 hod.

Content marketing jako nástroj úspěchu – spolupráce s agenturou.

Kateřina Borovanská, managing director Freya CZ, s.r.o.

14.20 – 15.20 hod.

Creativity is the key to effectivity.

Petr Vaněk, nezávislý marketingový a reklamní poradce

NETWORKING WORKSHOP

- účastnický poplatek 450,-Kč + DPH

10.00 – 13.00 hod.

Networking – budujte značku osobně

Využijte networking pro získání informací, zakázek nebo k aliančnímu marketingu. Sběrem vizitek vše jenom začíná! Jak otevřít konverzaci, představit se pomocí elevator pitch a najít propojení si řekneme a taky vyzkoušíme! Budování vztahů je dovednost, se kterou se nerodíme každý, ale naučit se dá. Řekneme si proč vztahy budovat i jaký to může mít dopad na Vás a také Vaše klienty.

Regina Bednaříková, Akademie Orlita s.r.o.

Vstup na tento workshop předpokládá zaplacení účastnického poplatku ve výši **450,- Kč + DPH, celkem 545,- Kč**. Svou účast potvrďte registrací na www.omnis.cz - akce **Marketing Mix Ostrava – Pro návštěvníky – Doprovodný program – Networking Workshop** do **16. 3. 2016**. Kapacita workshopu je 20 účastníků.

GRAFICKÝ DESIGN AKTUÁLNĚ - vstup zdarma

Odborný garant: **UNIE GRAFICKÉHO DESIGNU**

13.30 – 14.10 hod.

Jak zjistit, že máte blbé logo.

Na několika exemplárních příkladech ukážeme jak zjistit, kdy logo nebo ostatní části firemního designu kazí dojmy a obchody. Ukážeme, že ta lepší řešení nejsou nutně složitější a nákladnější. Ta lepší řešení jsou především chytřejší.

Ing. Zdeněk Sládek, Dost dobrý design

14.15 – 14.55 hod.

Webová prezentace a platné právní předpisy.

Ochrana autorských práv a práv k průmyslovému vlastnictví. Právní regulace reklamy.

Mgr. Robert Novotný, Mgr. Andrea Voglová, AK Heyduk Praha

Na přednáškové bloky, kde je **vstup zdarma**, si **rezervujte místo** na e-mailu: marketingmix@omnis.cz. Rezervace slouží ke stanovení potřebné kapacity míst.

Partneři veletrhu veletrhu



*Změny vyhrazeny.



WWW.TRICO-OBRAZOVKY.CZ

ZÁRUKA
36 měsíců

LED VELKOPLOŠNÉ OBRAZOVKY

Tiskněte u nás:

- Doprava zdarma
- Více uživatelů účtu
- Záruka ceny a kvality
- Včas, na místo, na 100%
- Online kalkulace ceny tisku
- Partnerský program
- Jednoduchá kontrola podkladů



Justprint.cz s.r.o.
28. října 341/184
Ostrava 709 00

tel: 555 441 555
info@justprint.cz
www.justprint.cz



vás zvou

na setkání odborníků
v oblasti pořádání eventů

27. 4. 2016
Hotel International Prague



www.trendevent.cz



tiskové, laminovací,
plotrové a speciální fólie

ceny od
28 Kč/m²



viscom.cz oficiální dovozce
pro Českou a Slovenskou republiku

