

B2B veletrhy reklamy a marketingu + konference a přednášky...



**MORAVA • 3. září 2020 • 9-17 hodin**

**• OLOMOUC, BEA campus** (tř. Kosmonautů 1288/1, 779 00 Olomouc)

**PRAHA • 17. září 2020 • 9-17 hodin**

**• PRAHA, Kongresové centrum Artemis** (U Sluncové 71/14, 180 00 Praha 8)

**Omnis Olomouc, a.s.**

Horní lán 10a, 779 00 Olomouc, ČR

[www.omnis.cz](http://www.omnis.cz)

Obchodní rejstřík vedený Krajským soudem v Ostravě, oddíl B, vložka 2218

IČ: 25844822 DIČ: CZ25844822

Bankovní spojení: Fio banka 2601349100/2010



**Manažerka veletrhů:**

**Ing. Daniela Nevtilpílová**

tel.: 588 881 432, mobil: 608 968 158, e-mail: [nevtilpilova@omnis.cz](mailto:nevtilpilova@omnis.cz)

## ZÁVAZNÁ PŘIHLÁŠKA

### KONTAKTNÍ ADRESA:

Vystavovatel: .....

Ulice: .....

Město: ..... PSČ: .....

IČ: ..... DIČ: .....

### FAKTURAČNÍ ADRESA:

Firma: .....

Ulice: .....

Město: ..... PSČ: .....

IČ: ..... DIČ: .....

Kontaktní osoba: .....

Kontaktní tel.: .....

Kontaktní e-mail: .....

E-mail pro zaslání faktury: .....

Telefon pro fakturaci: .....

Web vystavovatele: .....

## CHCI SE PREZENTOVAT - OBJEDNÁVKA

### REGISTRAČNÍ POPLATEK [bude zahrnut do faktury]

Olomouc **1.500,- Kč** Praha **1.500,- Kč**

Všechny prezentační místa a volné plochy zahrnují vystavovatelské průkazy, označení firmy velikosti A3, služby moderátora, zveřejnění na webových stránkách akce, možnost článku na bonusovém webu marketing-mix.cz.

### CENY A TYPY EXPOZIC - V PŘÍPADĚ ZÁJMU O JINÉ ROZMĚRY EXPOZICE PROJEDNÁME S VÁMI CENU INDIVIDUÁLNĚ.

#### PREZENTAČNÍ MÍSTO 4 m<sup>2</sup>

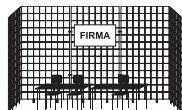


Plocha 2x2 m s expozicí vytvořenou z paravanů (rozměr paravanu v - 1,8 m, š - 1 m, drátěná výplň) je vybavena 1 stolem a 2 židlemi

Olomouc **5.900,- Kč** ☐

Praha **6.900,- Kč** ☐

#### PREZENTAČNÍ MÍSTO 6 m<sup>2</sup>

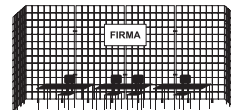


Plocha 3x2 m s expozicí vytvořenou z paravanů (rozměr paravanu v - 1,8 m, š - 1 m, drátěná výplň) je vybavena 2 stoly a 3 židlemi

Olomouc **7.900,- Kč** ☐

Praha **8.900,- Kč** ☐

#### PREZENTAČNÍ MÍSTO 8 m<sup>2</sup>



Plocha 4x2 m s expozicí vytvořenou z paravanů (rozměr paravanu v - 1,8 m, š - 1 m, drátěná výplň) je vybavena 3 stoly a 4 židlemi

Olomouc **9.900,- Kč** ☐

Praha **10.900,- Kč** ☐

#### VOLNÁ PLOCHA 4 m<sup>2</sup>

Volná plocha 2x2 m bez vybavení určená pro výstavbu stánku či jinou prezentaci firmy

Olomouc **5.000,- Kč** ☐

Praha **6.000,- Kč** ☐

#### VOLNÁ PLOCHA 6 m<sup>2</sup>

Volná plocha 3x2 m bez vybavení určená pro výstavbu stánku či jinou prezentaci firmy

Olomouc **6.700,- Kč** ☐

Praha **7.700,- Kč** ☐

#### VOLNÁ PLOCHA 8 m<sup>2</sup>

Volná plocha 4x2 m bez vybavení určená pro výstavbu stánku či jinou prezentaci firmy

Olomouc **8.400,- Kč** ☐

Praha **9.400,- Kč** ☐

### PŘÍPOJKA

#### ELEKTRICKÁ PŘÍPOJKA - v síti TN-S 230 V (do 2 kW)

☐ Olomouc **950,- Kč** ☐ Praha **950,- Kč**

### DALŠÍ PREZENTACE - registrační poplatek neplatíte

#### 1) REKLAMNÍ PANEL

Olomouc ☐ Praha ☐

- mám samostojný panel

**2.000,- Kč/bm** ☐

- požaduji drátěný paravan od pořadatele (v - 1,8 m, š - 1 m) k upevnění vlastního panelu + 2 závěsné košíky na letáky **2.300,- Kč/bm** ☐

#### 2) REKLAMNÍ LETÁKY K ODBĚRU

**1.000,- Kč**

Umístění letáků nevystavujících firem po dobu výstavy v prospektovém centru, návštěvníkům volně k odběru

Olomouc ☐ Praha ☐

#### 3) REKLAMNÍ LETÁKY U VSTUPU

**2.000,- Kč**

Každý návštěvník výstavy obdrží do rukou Váš leták.

Olomouc ☐ Praha ☐

#### 4) VIZITKA NA POZVÁNCE NA VÝSTAVU viz. zadní strana

**2.500,- Kč**

Olomouc ☐ Praha ☐

#### 5) FIREMNÍ PREZENTACE viz. zadní strana

**5.000,- Kč**

Olomouc ☐ Praha ☐

Všechny uvedené ceny jsou bez DPH. Souhlasíme se všeobecnými organizačními a finančními podmínkami účasti.

Nevyplněné údaje považujeme za neobjednané.

V ..... dne .....

.....  
razítko, jméno a podpis vystavovatele

## OBJEDNÁVKA INVENTÁŘE

	cena/ks	počet ks		cena/ks	počet ks
Stůl dřevěný obdélníkový	200,- Kč		Paravan	300,- Kč	
Židle čalouněná	150,- Kč		Ubrus	50,- Kč	
Závěsný košík na paravan	20,- Kč		Bodové světlo	100,- Kč	
Závěsný věšák na paravan	10,- Kč				

## FIREMNÍ PREZENTACE

Veletrhy Marketing Mix mají rozsáhlý konferenční a doprovodný program. Je zde možné prezentovat vaší společnost, produkty, technologie, služby formou přednášky, workshopu, panelové diskuse atd. Každá firma má k dispozici časový prostor max. 30 min za cenu 5.000,- Kč.

Cena obsahuje - pronájem prostoru, vybavení audiovizuální technikou, dataprojektor, ozvučení.

Zveřejnění na internetu - v sekci seznam vystavovatelů - zveřejnění názvu společnosti s aktivním proklikem na www stránky firmy

- v sekci programu veletrhu - uvedení tématu, jména přednášejícího a název společnosti.

Dále zveřejnění tématu a společnosti na pozvánkách pro návštěvníky a to v tištěné (pro danou akci 10.000 ks pozvánek) i elektronické verzi. Poskytnutí volných vstupenek na veletrh pro obchodní partnery a spolupracovníky. Možnost článku na bonusovém webu [www.marketing-mix.cz](http://www.marketing-mix.cz).

**Objednávejte na 1. straně přihlášky a uveďte témata vaší prezentace. Uzávěrka pro Olomouc a Prahu 10. 7. 2020.**

**TÉMA:** .....

## VIZITKA NA POZVÁNCE NA VÝSTAVU

Možnost inzerce formou vizitky o rozměru 80x45 mm na pozvánce na výstavu MARKETING MIX, která bude vytištěna v nákladu 10.000 ks pro Olomouc - distribuce na Moravě a v kraji Vysočina a 10.000 ks pro Prahu - distribuce Čechy a adresně zaslána odborným návštěvníkům. **Prostřednictvím vizitek v pozvánkách máte jedinečnou možnost oslovit a nabídnout své výrobky a služby.** Inzerce mohou využít jak vystavovatelé přihlášení na výstavu, tak i firmy, které se fyzicky nebudou účastnit, a přesto mají co nabídnout.

**Objednávejte na 1. straně přihlášky.**

**Olomouc 2.500,- Kč uzávěrka 10. 7. 2020**

**Praha 2.500,- Kč uzávěrka 10. 7. 2020**

### JAKÉ PRODUKTY A SLUŽBY BUDETE NA VÝSTAVĚ PREZENTOVAT?

.....

.....

.....

Přijďte si pro inspiraci a nové nápady pro svoji reklamu a marketing na veletrh Marketing Mix



**MARKETING MIX**

Živá voda pro Váš marketing

**MORAVA**  
3. září 2020  
OLOMOUC, BEA campus

**PRAHA**  
17. září 2020  
Kongresové centrum Arteris

www.mmix.cz  
www.marketing-mix.cz

825 vstoupit  
konference  
semináře  
prezentace  
network party

**VOLNÁ VSTUPENKA**  
na veletrh za Vaši vizitku

VOUCHER - Ušetříte 100,- Kč za vstupné = VSTUP NA VELETRH ZDARMA

š x v 80 x 45 mm

š x v 80 x 45 mm

š x v 80 x 45 mm

š x v 80 x 45 mm

š x v 80 x 45 mm

## ORGANIZAČNÍ PODMÍNKY

### 1. Pořadatel

Pořadatelem akce je výstavní společnost Omnis Olomouc, a.s., Horní lán 1310/10a, 779 00 Olomouc, IČ 25844822.

### 2. Přihláška

Smluvní vztah vzniká potvrzením závazné přihlášky k účasti na výstavě. Za závaznou přihlášku vystavovatele k účasti na výstavě se považuje vyplněný přihláškový formulář zasláný poštou, emailem, předaný osobně, dále vyplněný webový přihláškový formulář, případně též jiné právní jednání vystavovatele směřující k uzavření smlouvy, z něhož vyplývá, které výstavy se chce vystavovatel zúčastnit a které služby po pořadateli požaduje. Přijetí přihlášky oznámí pořadatel vystavovateli emailem na emailovou adresu v přihlášce uvedenou, případně dopisem. Má-li vystavovatel zřízenou datovou schránku, může pořadatel doručovat do této datové schránky. Uvede-li vystavovatel emailovou adresu, bude pořadatel zasílat korespondenci přednostně emailem (např. v příloze). Před výstavou pořadatel zašle vystavovateli emailem fakturu a pokyny k instalaci expozice. Časové údaje uvedené pořadatelem jsou závazné.

### 3. Platební podmínky

Na platbu za pronájem výstavní plochy a služby uvedené na přihlášce k účasti zašle pořadatel fakturu (včetně DPH), jejíž úhrada musí být provedena do data splatnosti, v krajním případě hotově před zahájením výstavy. U služeb, jejichž výše není předem známa, provede pořadatel vyúčtování dodatečně. Bez úhrady faktury není možné se jako vystavovatel zúčastnit – v případě úhrady faktury bezprostředně před výstavou prosíme o předložení dokladu o platbě u přezence.

### 4. Přidělení plochy

Pořadatel má právo rozhodovat o umístění expozic ve výstavních prostorách a popř. z prostorových či technických důvodů objednanou výstavní plochu přemístit či zkrátit. Služby, které si vystavovatel zajišťuje sám nebo objedná u jiné firmy, je nutné koordinovat s přípravnými pracemi pořadatele. Ztvárnění a provoz expozice nesmí omezovat okolní expozice a nadměrně je obtěžovat hlukem, pachem či aktivitami personálu expozice mimo přidělenou plochu. V opačném případě má pořadatel právo expozici uzavřít a účast vystavovatele na výstavě bez náhrady zrušit. Přidělená plocha nesmí být vystavovatelem dále pronajímána jakékoliv třetí osobě. V průběhu výstavy provede pořadatel kontrolu skutečné rozlohy expozice. Zjištěný nadrozměr je vystavovatel povinen doobjednat a doplatit, nebo bez odkladu snížit rozsah expozice na objednanou rozlohu. Minimální objednaná plocha činí 2 m².

### 5. Ztráty a pojištění

Pořadatel zajišťuje ostrahu objektu v době, kdy je výstava uzavřena. Pořadatel neodpovídá za ztrátu, zničení či poškození exponátů, zařízení stánku či jiného majetku vystavovatele, bez ohledu na to, zda se zničení či jiné poškození stalo před zahájením, během, či po skončení výstavy. Vystavovatelé mohou uzavřít pojistku a sjednat zvláštní ostrahu expozice.

### 6. Stornovací poplatky

V případě neúčasti bude vystavovateli účtován stornovací poplatek. V době od potvrzení přihlášky do 31 dnů před zahájením výstavy činí výši registračního poplatku, v době od 30 dnů do 16 dnů před zahájením výstavy činí 50% z celkové ceny objednávky a v době od 15 dnů a kratší před zahájením výstavy včetně neúčasti (ohlášené, neohlášené, z důvodu nezaplacení faktury) na výstavě samotné 100% celkové ceny objednávky. Ohlášení neúčasti se oznamuje emailem, případně dopisem, rozhodným dnem je den doručení pořadateli. V případě vizitek na pozvánce nebo inzerce se termín „zahájení výstavy“ nahrazuje termínem „uzávěrka“. Za neúčast se u vizitek a inzerce považuje i nedodání podkladů. U reklamních panelů a reklamních letáků se za neúčast považuje jejich nedodání na výstavu.

### 7. Závěrečná ustanovení

Vystavovatel může uplatnit reklamaci nejpozději do skončení posledního dne výstavy, jinak jeho právo zaniká. Pořadatel může výstavu zrušit, usoudí-li v přiměřeném předstihu, že akce nenaplní sledovaný cíl, např. z důvodu malého zájmu vystavovatelů o účast, popř. z technických důvodů vzniklých na výstavišti nebo okolí; tuto skutečnost sdělí ihned vystavovateli, kterému tímto nepřísluší nárok na náhradu vzniklých škod. Veškeré závazky pořadatele, které vyplývají z uzavřené smlouvy o účasti vystavovatele na výstavě, v tomto případě zanikají. V případě, že pořadatel nemůže v důsledku jím nezaviněných okolností („vis maior“ – např. živelná pohroma, epidemie, úřední zákaz apod.) zahájit výstavu či zajistit smlouvenou dobu trvání výstavy nebo zajistit výstavu na celé smlouvené výstavní ploše, sdělí tuto skutečnost ihned vystavovateli, kterému tímto nepřísluší nárok na náhradu vzniklých škod. Pořadatel je v případě „vis maior“ oprávněn použít již vystavovatelem zaplacenou část plateb na úhradu vynaložených nákladů. Veškeré závazky pořadatele, které vyplývají z uzavřené smlouvy o účasti vystavovatele na výstavě, v tomto případě zanikají. Odesláním přihlášky pořadateli vystavovatel dává souhlas se zpracováním osobních údajů a se zasíláním obchodních sdělení na adresy elektronické pošty. Tento souhlas lze písemně odvolat. Účastí na výstavě dává vystavovatel souhlas s pořizováním fotografických a audiovizuálních záznamů v prostorách výstavy k propagačním účelům pořadatele. Pro řešení případných sporů je místně příslušný Okresní soud v Olomouci.