



Vážení přátelé,

už řadu let platí, že **není problém vyrobit, ale prodat**. Reklamu a marketing potřebuje každá firma a v určité formě i každá veřejná instituce nebo dokonce i dobrá myšlenka.

Pracujete v prodeji nebo marketingu? Pak jste možná nejdůležitější člověk ve vaší firmě!

Jste šéf, který odpovídá za výsledky? Potřebujete mít přehled a znalosti, kam prodej a marketing směřovat.

Poskytujete služby z oblasti reklamy a marketingu? Děláte práci, kterou všichni potřebují!

Řadíte-li se do jedné z těchto skupin, pak právě pro vás je určena akce **Marketing Mix**, která se uskuteční **22. března 2016 v Ostravě** v novém konferenčním centru Důl Hlubina v areálu Dolních Vítkovic. **Pojďte se potkat, seznámit, networkovat, načerpat nové informace a podněty!**

Co vás na Marketing Mix čeká? Akce má několik částí:

- **Veletrh firem** z oblasti /nejen/ reklamy a marketingu – jednoduchá prezentační místa pro představení nabídky a možností.
- **Konference Digistrategie na žhavé téma online marketing.**
- **Přednášky, prezentace, případové studie, workshopy.**
- **Networking**

Jednotlivé části Marketing Mix popisujeme dále.

Co vám má Marketing Mix přinést?

- Nové **obchodní kontakty** nebo setkání s lidmi, které jste už dlouho osobně nepotkali.
- Nové **obchodní příležitosti**.
- Nové nápady, myšlenky, **inspiraci pro lepší marketing**.

Můžeme si mailovat, telefonovat, posílat prospekty celý rok – ale **osobní setkání, rozhovor, myšlenka na přednášce, fyzický kontakt s výrobkem, dojem a atmosféra** – to jsou často **klíčové okamžiky, kdy se rodí budoucí úspěch**. Něco se sepe a člověk se posune dál.

Budeme rádi, když si informace o Marketing Mix přečtete. Co je však důležité – je-li pro vás téma reklamy a marketingu zajímavé, **zapojte se, přihlaste se a přijďte 9. června na Marketing Mix Hradec Králové, 15. září na Marketing Mix Praha a 22. září na Marketing Mix Brno – den pro lepší marketing.**

Na vaši účast se těší

Ing. Veronika Povýšilová
manažerka Marketing Mix

Marketing Mix – jak se zapojit

Veletrh – B2B veletrh je koncipován jako nízkonákladový – jednoduchá prezentační místa k vystavení vzorků nebo nabídky za cenu poplatku na běžné konferenci. Expozice na veletrhu je vhodná zejména pro firmy z reklamy a marketingu. Nepůsobíte v tomto oboru a je pro vás zajímavá cílová skupina obchodníků a marketérů? Přihlaste se také! **Při objednání 2 a 3 termínů získáte zvýhodnění v Hradci Králové - viz. přihláška.**

Prezentace bez fyzické účasti - vizitka na tištěné pozvánce, panel, distribuce prospektů na akci.

Konference Digistrategie – pro ty, kdo chtějí dát větší důraz na online marketing a vytvořit digitální marketingovou strategii firmy. Jak na **dobry web, reklamu na internetu, mobilní aplikace**. Jak zapojit **Facebook** a další **sociální sítě**, jak posílat **reklamní emaily** a přitáhnout lidi přes **copywriting** - tvorbou zajímavého digitálního obsahu. V každé firmě je konkrétní člověk, který za online marketing odpovídá nebo má sílu ho rozhybat. Tato celodenní konference za zlomek obvyklé ceny je právě pro Vás – ano, pro Vás s velkým V – pro konkrétního majitele, ředitele, marketingového manažera, který dá firmě potřebný impuls, dá věci do pohybu a stane se z něj **firemní online guru** – jste nebo budete to právě Vy? Podrobný program konference na www.omnis.cz na stránce akce, sekce Doprovodný program.

Mix trendů a novinek – přednášky, prezentace a případové studie na aktuální témata – vyberete si a poslechnete si, co vás zajímá. Podrobný program na stránce akce, sekce Doprovodný program.

Vlastní prezentace v Mixu – pro reklamní a marketingové firmy nabízíme možnost uspořádat vlastní prezentaci avizovanou v programu akce.

Grafický design aktuálně – blok přednášek a informací nejen pro grafiky ve spolupráci s Uníí grafického designu.

Bonusový web marketing-mix.cz – pro všechny vystavovatele možnost publikace článku o firmě a službách.

Termíny a uzávěrky

	Hradec Králové	Praha	Brno
UZÁVĚRKA PŘIHLÁŠEK:	2. 6. 2016	8. 9. 2016	15. 9. 2016
Po uzávěrce přijímáme přihlášky jen do vyprodání plochy a bez garance zajištění všech služeb.			

UZÁVĚRKA TÉMAT FIREMNÍ PREZENTACE:	3. 5. 2016	12. 8. 2016	18. 8. 2016
---	------------	-------------	-------------

UZÁVĚRKA VIZITEK:	9. 5. 2016	14. 8. 2016	21. 8. 2016
--------------------------	------------	-------------	-------------

VELETRH:	Hradec Králové	Praha	Brno	
Instalace expozic:	St 8. 6. 2016	St 14. 9. 2016	St 21. 9. 2016	17.00–20.00 hod.
	Čt 9. 6. 2016	Čt 15. 9. 2016	Čt 22. 9. 2016	7.00–9.00 hod.
Výstavní doba:	Čt 9. 6. 2016	Čt 15. 9. 2016	Čt 22. 9. 2016	9.00–17.00 hod.
Likvidace expozic:	Čt 9. 6. 2016	Čt 15. 9. 2016	Čt 22. 9. 2016	17.00–20.00 hod.
Ihned po skončení veletrhu.				

Pro přihlášení se na Marketing Mix **vyplňte a zašlete /naskenujte/ přihlášku** nebo se přihlašte online na www.omnis.cz na stránce akce. Průběžné aktuality a články najdete též na bonusovém webu marketing-mix.cz a na facebooku.