

ŽIVÁ VODA PRO VÁŠ MARKETING



MARKETING MIX

- nástupce veletrhu ²⁰14 **Svět reklamy**

8. ročník

15. září 2015

Hotel DUO

PRAHA

10. ročník

22. září 2015

BVV - pavilon E

BRNO

- B2B veletrh
- konference
- semináře
- prezentace
- networking
- webový portál

Vážení obchodní přátelé,

ráda bych Vám nabídla účast již na **8. ročníku prezentačního veletrhu Marketing Mix – Svět reklamy v Praze a na 10. ročníku v Brně.**

Marketing Mix navazuje na tradiční veletrh Svět reklamy. Devět let se komunita reklamních a marketingových firem a specialistů setkávala na podzimních prezentačních veletrzích Svět reklamy v Brně a v Praze. Vznikla tradice, ale i **potřeba tento projekt posunout dál.** Je škoda, že se na Světě reklamy lidé z branže potkávají a firmy prezentují jen jednou ročně. Proto vznikla myšlenka zachovat **podzimní veletrhy v Brně a Praze**, doplnit je menšími **konferenčními akcemi v krajích** a setkávat se **celoročně online** na portálu věnovaném marketingu – to vše **pod novou značkou Marketing Mix.**

Marketing Mix = Svět reklamy + nové aktivity

Osvědčilo se **konat veletrh ve dvou etapách a na dvou místech** - letos poprvé začínáme v Praze v **úterý 15. září** v nových konferenčních prostorách **Hotelu DUO Praha** a o týden později v **úterý 22. září v Brně**, též v nových prostorách, **v pavilonu E na brněnském výstavišti. Spádovou oblastí návštěvníků i vystavovatelů je tak celé území ČR**, každý si zvolí podle své působnosti.

Jsmo si vědomi, že není čas pobývat několik dnů mimo firmu – Marketing Mix trvá vždy **jen jeden den**. Patří tak do rozvíjející se kategorie **low-cost** veletrhů s jednoduchými podmínkami a jednacími místy (ve Švýcarsku se jim říká „Tischmesse“).

Co vám účast na Marketing Mix - Svět reklamy přinese?

- Neslibujeme, že na veletrhu uzavřete řadu kontraktů, zvýšíte letošní tržby a zisk. **Na počátku každého obchodu stojí první kontakt**, vzbuzení zájmu, předání podkladů, na které pak naváže obchodní práce a uzavření kontraktu – toto chce Marketing Mix efektivně umožnit.
- Dalším přínosem je rychlé otestování zájmu, atraktivnosti nabídky, **získání zpětné vazby a podnětů pro další práci, navázání kooperací, networking.**
- **A nově bonus – článek, rozhovor, firemní či osobní představení na portále marketing-mix.cz**, který právě spouštíme.

Dáváte přednost firemním prezentacím, seminářům před veletržní expozicí?

- Součástí veletrhu Marketing Mix bude **konferenční program**, na jehož podobě se můžete také podílet. Semináře a přednášky k aktuálním otázkám z oblasti reklamy a marketingu vedené fundovanými odborníky budou zařazeny v několika tematických blocích.
- Budete moci využít prezentaci v rámci firemního fóra **Marketing Café**. Zde máte možnost využít předem časově vymezený prostor pro představení vašich produktů, technologií a služeb formou přednášky, workshopu apod.

Na koho Marketing Mix - Svět reklamy cílí?

- Okruh **potenciálních návštěvníků** je velmi široký, není snad firmy, která nevkládá investice do reklamy a marketingu. Zaměřujeme se a oslovujeme zejména **aktivní obchodní a výrobní společnosti** v oborech vyžadujících vyšší podíl reklamy na nákladech. Osvědčilo se zahrnout do okruhu zvaných návštěvníků i veřejné instituce - zejména krajské a městské samosprávy. Významnou skupinou návštěvníků jsou i firmy z **reklamní branže hledající své subdodavatele.**

- Dle zkušeností v Brně převažují návštěvníci z krajů Moravy a Vysočina, oslovujeme i firmy z Bratislavy. Na pražské etapě očekáváme návštěvníky z hlavního města a českých krajů. Díky dvěma etapám je množství pozvaných firem **dvojnásobné** a umožní nám to **oslovit rozsáhlejší cílové skupiny návštěvníků**.
- Právě v září se **začínají plánovat reklamní a marketingové aktivity pro rok 2016**. Nabídněte své služby a výrobky právě v době, kdy se sestavování marketingových plánů ve firmách rozbíhá, nabídněte inspiraci, novinky, řešení.

Vážení přátelé, věříme, že vás nabídka účasti na veletrhu Marketing Mix v Praze a Brně zaujala. Zapojte se i vy a staňte se vystavovateli veletrhu Marketing Mix 15. září v Praze a 22. září v Brně

Těšíme se na vaši účast



Ing. Veronika Povýšilová
manažerka veletrhů

OBOROVÉ ČLENĚNÍ

- 1/ **Reklamní služby** – agentury, design, kreativní práce, veletržní expozice a systémy...
- 2/ **Marketingové služby** – direktmarketing, telemarketing, public relations, průzkumy, soutěže...
- 3/ **Polygrafické práce** – DTP, pre-press, tiskárny, obaly, stroje a materiály...
- 4/ **Papírenský průmysl**
- 5/ **Signmaking** – reklamní grafika, světelná reklama, orientační systémy, stroje a materiály...
- 6/ **Reklamní a dárkové předměty** – katalogové, unikátní, textil...
- 7/ **Venkovní a velkoplošná reklama** – billboardy a jiná exteriérová reklama, reklama na dopravních prostředcích, nafukovadla, poutače...
- 8/ **Média** – tištěná, elektronická, internet, sociální sítě, databanky...
- 9/ **Internet a sociální sítě**
- 10/ **Podpora prodeje** – prodejní stojany, stánky, displeje, regály, rámy, poutače...
- 11/ **Prezentační a kancelářská technika**
- 12/ **Eventy**
- 13/ **Jiné reklamní služby** – vše, co jste nenašli v předchozích bodech
- 14/ **Odborná literatura, školy, média o reklamě a marketingu**

TERMINÁŘ		Praha	Brno
UZÁVĚRKA PŘIHLÁŠEK:		8. 9. 2015	15. 9. 2015
Po uzavěrcce přijímáme přihlášky jen do vyprodání plochy a bez garance zajištění všech služeb.			
UZÁVĚRKA TÉMAT MARKETING CAFÉ:		12. 8. 2015	18. 8. 2015
UZÁVĚRKA VIZITEK:		14. 8. 2015	21. 8. 2015
VELETRH:	Praha	Brno	
Instalace expozic:	Po 14. 9. 2015	Po 21. 9. 2015	17.00–20.00 hod.
	Út 15. 9. 2015	Út 22. 9. 2015	7.00–9.00 hod.
Výstavní doba:	Út 15. 9. 2015	Út 22. 9. 2015	9.00–17.00 hod.
Likvidace expozic:	Út 15. 9. 2015	Út 22. 9. 2015	17.00–20.00 hod.
Ihned po skončení veletrhu.			



Hotel Duo se nachází přímo u stanice metra Střížkov (linka C). Přímá cesta do centra města trvá 12 minut. Výborná dopravní dostupnost veřejnou dopravou jej předurčuje pro pořádání konferencí a obchodních setkání. Nachází se zde moderní kongresové centrum. Prostorný kongresový sál Praha je vhodný pro výstavní část. Dále jsou k dispozici přilehlé sály a salonky Vienna, Berlin, Zurich a Stockholm nabízející se pro pořádání konferencí a seminářů. Hotel DUO disponuje dobrými parkovacími kapacitami.

BVW Brno, Pavilon E – nové konferenční centrum v areálu brněnského výstaviště nabízí kvalitní výstavní prostory. Sál E2 - vhodný prostor pro prezentaci vystavovatelů na ploše o rozměru 530 m², který se nachází v prvním patře pavilonu E, je dostupný schodištěm a výtahem. Sál E3 – se také nachází v prvním patře pavilonu E, plocha činí 230 m² a je vhodný pro pořádání konferenčních částí akce. Vstup do areálu výstaviště je od brány E. Parkovací možnosti, v omezeném počtu, jsou přímo v areálu výstaviště. Nebo, v neomezeném počtu, v nadzemních garážích přímo naproti pavilonu E.



VIZITKA na pozvánce na výstavu

Možnost inzerce formou vizitky o rozměru 80x45 mm na pozvánce na výstavu MARKETING MIX, která bude vytištěna v nákladu 20.000 ks (10.000 ks pro Brno - distribuce na Moravě a v kraji Vysočina a 10.000 ks pro Prahu - distribuce Čechy) a adresně zasílána odborným návštěvníkům. **Prostřednictvím vizitek v pozvánkách máte jedinečnou možnost oslovit a nabídnout své výrobky a služby.** Inzerci mohou využít jak vystavovatelé přihlášení na výstavu, tak i firmy, které se fyzicky nebudou účastnit, a přesto mají co nabídnout. Oslovíte tak i potenciální klienty, kteří na veletrh nezavítají.

Viz. zadní strana přihlášky.

Přijďte si pro inspiraci a nové nápady pro svoji reklamu a marketing MARKETING MIX 15. září 2015 Hotel DUO Praha 22. září 2015 BVW - pavilon E Brno www.omnis.cz VOLNÁ VSTUPENKA JEDNOU A PŘEDPLACENÍ: ☐ TELEFON: JARNA: JARNA: ADRESA E-MAIL: ADRESA E-MAIL: Volná vstupenka je platná pouze pro osobní návštěvu.	80 x 45 mm 80 x 45 mm 80 x 45 mm 80 x 45 mm
--	--

KONTAKT

Omnis Olomouc, a.s., Horní lán 10a, 779 00 Olomouc, ČR
IČ: 25844822 DIČ: CZ25844822

www.omnis.cz
web: www.omnis.cz; marketing-mix.cz
 Marketing Mix
 MarketingMixWeb

Manažerka veletrhů:

Ing. Veronika Povýšilová, Tel.: 588 881 428, Mobil: 777 102 013, e-mail: povysilova@omnis.cz