

B2B veletrhy reklamy a marketingu + konference a přednášky...

X MARKETING MIX

PRAHA • Hotel DUO • 15. září 2016 • 9-17 hodin
BRNO • Hotel Voroněž • 22. září 2016 • 9-17 hodin

Omnis Olomouc, a.s.

Horní lán 10a, 779 00 Olomouc, ČR, www.omnis.cz

Obchodní rejstřík vedený Krajským soudem v Ostravě, oddíl B, vložka 2218

IČ: 25844822 DIČ: CZ25844822

Bankovní spojení: Fio banka 2400179627/2010

omnis
poradatel veletrhů

Manažerky veletrhů:

Ing. Eva Fuglíčková

tel.: 588 881 427, mobil: 776 711 499, e-mail: fuglickova@omnis.cz

Ing. Veronika Povýšilová

tel.: 588 881 428, mobil: 777 102 013, e-mail: povysilova@omnis.cz

ZÁVAZNÁ PŘIHLÁŠKA

KONTAKTNÍ ADRESA:

Vystavovatel:

Ulice:

Město: PSC:

IČ: DIČ:

Kont. osoba: Tel./Mobil:

E-mail:

www:

FAKTURAČNÍ ADRESA:

Firma:

Ulice:

Město: PSC:

IČ: DIČ:

Banka, číslo účtu:

Telefon: Fax:

Fakturu zašlete na: FAKTURAČNÍ ADRESU KONTAKTNÍ ADRESU

CHCI SE PREZENTOVAT - OBJEDNÁVKA

REGISTRAČNÍ POPLATEK (bude zahrnut do faktury)

Praha **1.500,- Kč** Brno **1.500,- Kč**

Všechny prezentační místa a volné plochy zahrnují vystavovatelské průkazy, označení firmy velikosti A3, služby moderátora, zveřejnění na webových stránkách akce, možnost článku na bonusovém webu marketing-mix.cz.

CENY A TYPY EXPOZIC - V PŘÍPADĚ ZÁJMU O JINÉ ROZMĚRY EXPOZICE NEBO VELETRŽNÍ STÁNEK PROJEDNÁME S VÁMI CENU INDIVIDUÁLNĚ.

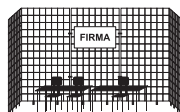
PREZentační místo 4 m²



Plocha 2x2 m s expozicí vytvořenou z bílých paravanů (rozměr paravanu v - 1,8 m, š - 1 m, drátěná výplň) je vybavena 1 stolem a 2 židlemi

Praha **6.900,- Kč**
Brno **4.900,- Kč**

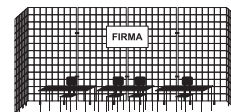
PREZentační místo 6 m²



Plocha 3x2 m s expozicí vytvořenou z bílých paravanů (rozměr paravanu v - 1,8 m, š - 1 m, drátěná výplň) je vybavena 2 stoly a 3 židlemi

Praha **8.900,- Kč**
Brno **6.900,- Kč**

PREZentační místo 8 m²



Plocha 4x2 m s expozicí vytvořenou z bílých paravanů (rozměr paravanu v - 1,8 m, š - 1 m, drátěná výplň) je vybavena 3 stoly a 4 židlemi

Praha **10.900,- Kč**
Brno **8.900,- Kč**

VOLNÁ PLOCHA 4 m²

Volná plocha 2x2 m bez vybavení určená pro výstavbu stánku či jinou prezentaci firmy

Praha **6.000,- Kč**
Brno **4.000,- Kč**

VOLNÁ PLOCHA 6 m²

Volná plocha 3x2 m bez vybavení určená pro výstavbu stánku či jinou prezentaci firmy

Praha **7.700,- Kč**
Brno **5.700,- Kč**

VOLNÁ PLOCHA 8 m²

Volná plocha 4x2 m bez vybavení určená pro výstavbu stánku či jinou prezentaci firmy

Praha **9.400,- Kč**
Brno **7.400,- Kč**

PŘÍPOJKA

ELEKTRICKÁ PŘÍPOJKA - v síti TN-S 230 V (do 2 kW)

Praha **950,- Kč** Brno **950,- Kč**

DALŠÍ PREZENTACE - registrační poplatek neplatíte

1) REKLAMNÍ PANEL

- mám samostojný panel Praha Brno
- požaduji drátěný paravan od pořadatele (v - 1,8 m, š - 1 m) k upevnění vlastního panelu + 2 závěsné košíky na letáky **2.000,- Kč/bm**
2.300,- Kč/bm

2) REKLAMNÍ LETÁKY K ODBĚRU

Umístění letáků nevystavujících firem po dobu výstavy v prospektovém centru, návštěvníkům volně k odběru **1.000,- Kč**

Praha Brno

3) REKLAMNÍ LETÁKY U VSTUPU

Každý návštěvník výstavy obdrží do rukou Váš leták. **2.000,- Kč**

Praha Brno

4) VIZITKA NA POZVÁNCE NA VÝSTAVU viz. zadní strana

2.500,- Kč

Praha Brno

5) FIREMNÍ PREZENTACE viz. zadní strana

3.000,- Kč

Praha Brno

CHCI NAVŠTÍVIT - KONFERENCE DIGISTRATEGIE - celodenní konference na téma ONLINE MARKETING

Účastnický poplatek 1.500,- Kč - zahrnuje místo ve školním uspořádání, občerstvení, vstup na další části a aktivity Marketing Mix.

Uzávěrka pro Praha - **9. 9. 2016.** Brno - **16. 9. 2016.**

Všechny uvedené ceny jsou bez DPH. Souhlasíme se všeobecnými organizačními a finančními podmínkami účasti. Nevyplněné údaje považujeme za neobjednané.

V dne

.....
razítko, jméno a podpis vystavovatele

OBJEDNÁVKA INVENTÁŘE A SLUŽEB

	cena/ks	počet ks		cena/ks	počet ks
Infopult (1x1x0,5 m)	590,- Kč		Závěsný věšák na paravan	10,- Kč	
Stůl dřevěný obdélníkový	200,- Kč		Paravan	300,- Kč	
Židle čalouněná	150,- Kč		Ubrus	50,- Kč	
Závěsný košík na paravan	20,- Kč		Bodové světlo	100,- Kč	

V PŘÍPADĚ ZÁJMU O VELETRŽNÍ STÁNEK VÁM ZAŠLEME NABÍDKU VYBAVENÍ VELETRŽNÍ EXPOZICE A RASTR PRO ZAKRESLENÍ PŮDORYSU

ZVEŘEJNĚNÍ LOGA NA INTERNETU

V rámci registračního poplatku zveřejníme na internetu akci Marketing Mix název vaší společnosti a aktivním proklikem na vaše www stránky. Zveřejnění loga je potřebné objednat a logo zaslat v elektronické podobě nejpozději do termínů níže uvedených.

Praha 200,- Kč (zaslat do 8. 9. 2016)

Brno 200,- Kč (zaslat do 15. 9. 2016)

FIREMNÍ PREZENTACE

Veletřhy Marketing Mix mají rozsáhlý konferenční a doprovodný program. Je zde možné prezentovat vaši společnost, produkty, technologie, služby formou přednášky, workshopu, panelové diskuse atd. Každá firma má k dispozici časový prostor max. 30 min za cenu 3.000,- Kč.

Cena obsahuje - pronájem prostoru, vybavení audiovizuální technikou, PC, dataprojektor, ozvučení.

Zveřejnění na internetu - v sekci seznam vystavovatelů - zveřejnění názvu společnosti s aktivním proklikem na www stránky firmy

- v sekci programu veletrhu - uvedení tématu, jména přednášejícího a název společnosti.

Dále zveřejnění tématu a společnosti na pozvánkách pro návštěvníky a to v tištěné (pro danou akci 10.000 ks pozvánek) i elektronické verzi. Poskytnutí volných vstupenek na veletrh pro obchodní partnery a spolupracovníky.

Objednávejte na 1. straně přihlášky a uveďte témata vaší prezentace. Uzávěrka pro Prahu 12. 8. 2016 a Brno 19. 8. 2016.

TÉMA:

VIZITKA NA POZVÁNCE NA VÝSTAVU

Možnost inzerce formou vizitky o rozměru 80x45 mm na pozvánce na výstavu MARKETING MIX, která bude vytištěna v nákladu 30.000 ks (10.000 ks pro Hradec Králové - distribuce v kraji Královohradeckém, Pardubickém a Libereckém a 10.000 ks pro Prahu - distribuce Čechy a 10.000 ks pro Brno - distribuce na Moravě a v kraji Vysočina) a adresně zaslána odborným návštěvníkům. **Prostřednictvím vizitek v pozvánkách máte jedinečnou možnost oslovit a nabídnout své výrobky a služby.** Inzerce mohou využít jak vystavovatelé přihlášení na výstavu, tak i firmy, které se fyzicky nebudou účastnit, a přesto mají co nabídnout.

Objednávejte na 1. straně přihlášky.

Praha 2.500,- Kč uzávěrka 14. 8. 2016 / distribuce 31. 8. 2016

Brno 2.500,- Kč uzávěrka 21. 8. 2016 / distribuce 7. 9. 2016


JAKÉ PRODUKTY A SLUŽBY BUDETE NA VÝSTAVĚ PREZENTOVAT?

.....

.....

.....

Přijďte si pro inspiraci a nové nápady pro svoji reklamu a marketing na veletrh Marketing Mix a doprovodné konferenci



Živá voda pro váš marketing.

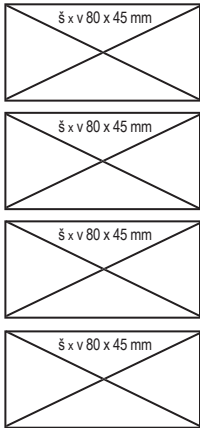
15. září 2016
Hotel DUO
PRAHA
Čtvrtek 9-17 hod.

- B2B veletrh
- konference
- semináře
- prezentace
- networking
- večerní party

www.marketing-mix.cz
www.marketing-mix.cz
Marketing Mix
Marketing Mix

omnis Omnis Oloouc a.s., Horní lán 10a, 779 00 Oloouc
tel: 581 881 428, 777 102 033, e-mail: j.pospisil@omnis.cz, www.omnis.cz

VOLNÁ VSTUPENKA
na veletrh za Vaši vizitku
Inzerce na veletrhu je zdarma
VOUCHER - Úšetřete 100,- Kč



ORGANIZAČNÍ PODMÍNKY

1. Pořadatel

Pořadatelem akce je výstavní společnost Omnis Oloouc, a.s., Horní lán 10a, 779 00 Oloouc, IČ 25844822.

2. Přihláška

Smluvní vztah vzniká potvrzením závazné přihlášky k účasti na výstavě. Přijetí přihlášky oznámí pořadatel vystavovateli doporučeným dopisem nebo faxem na číslo v přihlášce uvedené. Má-li vystavovatel zřízenou datovou schránku, může pořadatel doručovat do této datové schránky. Uvede-li vystavovatel e-mailovou adresu, může pořadatel zasílat korespondenci e-mailem (např. v příloze). Před výstavou pořadatel zašle vystavovateli fakturu a pokyny k instalaci expozice. Časové údaje uvedené pořadatelem jsou závazné.

3. Platební podmínky

Na platbu za pronájem výstavní plochy a služby uvedené na přihlášce k účasti zašle pořadatel fakturu (včetně DPH), jejíž úhrada musí být provedena do data splatnosti, v krajním případě hotově v den zahájení výstavy. U služeb, jejichž výše není předem známa, provede pořadatel vyúčtování dodatečně. Bez úhrady faktury není možné se jako vystavovatel zúčastnit - prosíme o předložení dokladu o platbě u prezence. Při prodloužení s úhradou faktury je pořadatel oprávněn účtovat úrok z prodlení 18% p.a. a smluvní pokutu 100,-Kč za každou upomínku.

4. Přidělení plochy

Pořadatel má právo rozhodovat o umístění expozic ve výstavních prostorách a popř. z prostorových či technických důvodů objednanou výstavní plochu přemístit či zkrátit. Služby, které si vystavovatel zajišťuje sám nebo objedná u jiné firmy, je nutné koordinovat s přípravnými pracemi pořadatele. Ztvárnění a provoz expozice nesmí omezovat okolní expozice a nadměrně je obtěžovat hlukem, pachem či aktivitami personálu expozice mimo přidělenou plochu. V opačném případě má pořadatel právo expozici uzavřít a účast vystavovatele na výstavě bez náhrady zrušit. Přidělená plocha nesmí být vystavovatelem dále pronajímána jakékoliv třetí osobě. V průběhu výstavy provede pořadatel kontrolu skutečné rozlohy expozice. Zjištěný nadrozměr je vystavovatel povinen doobjednat a doplatit, nebo bez odkladu snížit rozsah expozice na objednanou rozlohu. **Minimální objednaná plocha činí 2 m².**

5. Ztráty a pojištění

Pořadatel zajišťuje ostrahu objektu v době, kdy je výstava uzavřena. Pořadatel neodpovídá za ztrátu, zničení či poškození exponátů, zařízení stánku či jiného majetku vystavovatele, bez ohledu na to, zda se zničení či jiné poškození stalo před zahájením, během, či po skončení výstavy. Vystavovatelé mohou uzavřít pojistku a sjednat zvláštní ostrahu expozice.

6. Stornovací poplatky

V případě neúčasti bude vystavovatelé účtován **stornovací poplatek**. V době od potvrzení přihlášky do 31 dnů před zahájením výstavy činí **výši registračního poplatku**, v době od 30 dnů do 16 dnů před zahájením výstavy činí **50% z celkové ceny objednávky** a v době od 15 dnů a kratší před zahájením výstavy včetně neúčasti (ohlášené, neohlášené, z důvodu nezaplacení faktury) na výstavě **samotné 100% celkové ceny objednávky**. Ohlášení neúčasti se oznamuje písemnou formou, rozhodným dnem je den doručení pořadateli. V případě vizitek na pozvánce nebo inzerce se termín „zahájení výstavy“ nahrazuje termínem „uzávěrka“. Za neúčast se u vizitek a inzerce považuje i nedodání podkladů. U reklamních panelů a reklamních letáků se za neúčast považuje jejich nedodání na výstavu.

7. Závěrečná ustanovení

Vystavovatel může uplatnit reklamaci nejpozději do skončení posledního dne výstavy, jinak jeho právo zaniká.

V případě, že pořadatel nemůže v důsledku jím nezaviněných okolností („vis maior“ - např. živelná pohroma, epidemie, úřední zákaz apod.) zahájit výstavu či zajistit smlouvenou dobu trvání výstavy nebo zajistit výstavu na celé smlouvené výstavní ploše, sdělí tuto skutečnost ihned vystavovateli, kterému tímto nepřislouší nárok na náhradu vzniklých škod. Pořadatel je oprávněn použít již vystavovatelem zaplacenou část plateb na úhradu vynaložených nákladů. Veškeré závazky pořadatele, které vyplývají z uzavřené smlouvy o účasti vystavovatele na výstavě, v tomto případě zanikají. Odesláním přihlášky pořadateli vystavovatel dává souhlas se zasíláním obchodních sdělení na adresy elektronické pošty. Tento souhlas lze písemně odvolat.

Pro řešení případných sporů je místně příslušný Okresní soud v Olomouci.