

FORMY PREZENTACE

K prezentaci výrobků a služeb je možné využít volnou výstavní plochu, na které lze postavit vlastní stánek nebo si objednat výstavbu stánku Omnis či veletržního stánku.

Veletržní stánek

Expozice je tvořena bílými pevnými stěnami (v-2,5m, š-1m) s čelním límcem a odpadkovým košem. Stánek lze postavit a vybavit dle přání vystavovatele.



Stánek Omnis

Expozice je tvořena z bílých drátěných paravanů (v-1,80m, š-1m), které tvoří ze tří stran uzavřenou kóji. Díky drátěným okům 5x5 cm jsou paravany vhodné k zavěšení nabízeného zboží.

TERMÍNY

• PŘIHLÁŠKA

Uzávěrka přihlášek

Po uzávěrci přijímáme přihlášky jen do vyprodání plochy a bez garance zajištění všech služeb.

do 20. 9. 2013

• OBJEDNÁVKA inzerce ve Veletržním zpravodaji

Uzávěrka příjmu inzerátů

do 5. 9. 2013

• SLUŽBY

Objednávky na výstavbu veletržního stánku a grafických prací

do 16. 9. 2013

• VÝSTAVA

Instalace exponátů

26. 9. 2013 10 - 20 hodin

27. 9. 2013 7 - 9 hodin

Výstavní doba

27.-28. 9. 2013 9 - 18 hodin

Likvidace exponátů

28. 9. 2013 18 - 22 hodin

TIP NA DALŠÍ VÝSTAVU

STAVOTECH - MODERNÍ DŮM

7. - 9. 11. 2013 • Olomouc

46. pokračování stavebního a technického veletrhu na Moravě.

Podrobnosti a celý veletržní kalendář na www.omnis.cz

KONTAKT NA POŘADATELE

Omnis Olomouc, a.s., Horní lán 10a, 779 00 Olomouc, www.omnis.cz

IČ: 25844822, DIČ: CZ25844822

Manažer veletrhu:

Tomáš Dostál, tel.: 588 881 424, fax: 588 881 445, mobil: 777 102 013, dostal@omnis.cz

facebook skupina: Krkonošský veletrh

Krkonošský VELETRH

www.omnis.cz

BOHATÝ
DOPROVODNÝ
PROGRAM
...a možná přijde
i Krakonoš

Trutnov
27.-28.9.
společenské centrum UFFO

pátek:
9-18 hod

sobota:
9-18 hod

- stavba
- vytápění
- bydlení
- zahrada
- hobby

Omnis
pořadatel veletrhu

organizováno ve spolupráci s:

TRUTNOV

KRAJSKÁ HOSPODÁŘSKÁ KOMORA
KRAJE
www.komora-khk.cz

Vážení obchodní přátelé,

srdečně si vás dovoluujeme pozvat na **4. pokračování Krkonošského veletrhu pro oblast Trutnovska a Krkonoš**, který se uskuteční **27. – 28. 9. 2013 ve Společenském centru Uffo v Trutnově**. Již sám podtitul veletrh stavebnictví, vytápění, bytového zařízení, zahradnictví a hobby napovídá o rozmanitém zaměření tohoto veletrhu. A protože předchozí ročníky dopadly velmi úspěšně, zveme vás tímto na 4. pokračování akce.

Společenské centrum Uffo je novým víceúčelovým zařízením v Trutnově a svou dimenzí přesahuje hranice regionu. Nabízí **kvalitní prostory** a zázemí pro vystavovatele i návštěvníky veletrhu. Krkonošský veletrh je považován za vizitku regionu - je pořádán v úzké spolupráci s městem Trutnova a Krajskou hospodářskou komorou Královéhradeckého kraje.

Trutnov je vstupní branou do našich neznámějších hor. Je tedy přirozenou zastávkou pro turisty, chataře i chalupáře, kteří v Trutnově pořizují své víkendové nákupy. I tuto cílovou skupinu veletrh může a chce oslovit.

Připravujeme další zajímavé doplnění veletrhu - přednášky týkající se stavby a bydlení, samozřejmě i hudbu a zábavní program.

Krkonošský veletrh je určen firmám z celé ČR, jejichž nabídka odpovídá zaměření akce a které chtějí oslovit návštěvníky zajímavého regionu. Uvítáme také **místní firmy a podnikatele** bez rozdílu zaměření – jedním z hlavních cílů akce je podpora a propagace místních firem. Pro ně může být prostor na veletrhu „**živým inzerátem**“, vybočením z celoroční reklamní rutiny novinových inzerátů a rozhlasových spotů.

Krkonošský veletrh bude podpořen reklamní kampaní, kterou oslovíme řadu zájemců o témata výstavy z regionu. Hlavním médiem bude **Veletržní zpravodaj**, který bude v nákladu 50.210 výtisků distribuován **zdarma** do schránek ve městě i celém okrese. Tato nová a neokoukaná tiskovina zaujme potenciální návštěvníky a bude účinnou pozvánkou na veletrh. Další formou je **venkovní reklama**, která bude rozmístěna téměř v každé obci regionu.

Společnosti, které se nemohou zúčastnit veletrhu fyzicky a mají co nabídnout, mohou inzerovat ve Veletržní zpravodaji. Další možností je umístění reklamního panelu přímo na výstavě nebo letáky u vstupu do rukou každému návštěvníkovi.

Vážení obchodní přátelé, věřím, že vás naše nabídka zaujme a že využijete Krkonošského veletrhu k prezentaci **vašich výrobků a služeb**. Rozšířte si tak **řady vašich potenciálních klientů**. Stále platí, že **osobní kontakt se zákazníkem je tím nejúčinnějším marketingovým směrem**.

Na vaši účast na Krkonošském veletrhu se těší

Tomáš Dostál
manažer veletrhu

OBOROVÉ ČLENĚNÍ

1. DŮM

- 1.1 Stavební práce
- 1.2 Stavební technika
- 1.3 Stavební materiály
- 1.4 Stavební chemie
- 1.5 Okna, dveře, střeška, podlaha
- 1.6 Armatury, baterie, keramika
- 1.7 Stavební vodo-instalace
- 1.8 Čerpadla
- 1.9 Vytápění
- 1.10 Měření, regulace a řízení
- 1.11 Vzduchotechnika a klimatizace
- 1.12 Stavební elektro-instalace
- 1.13 Zabezpečovací systémy
- 1.14 Izolace
- 1.15 Architektonická, projektová a inženýrská činnost
- 1.16 Geodzie
- 1.17 Ekologie
- 1.18 Finanční služby ve stavebnictví
- 1.19 Realitní kanceláře a služby
- 1.20 Vše další pro stavbu

2. BYT

- 2.1 Nábytek
- 2.2 Bytové doplňky
- 2.3 Bytový textil
- 2.4 Vše další pro bydlení

3. DÍLNA

- 3.1 Nářadí, nástroje a materiály
- 3.2 Spojovací materiály a prvky
- 3.3 Kovové výrobky, polotovary
- 3.4 Kování a zámečnické výrobky
- 3.5 Zařízení a vybavení pro dílny
- 3.6 Technická literatura, vzdělávání, poradenství a software

4. ZAHRADA

- 4.1 Zahrádkářské potřeby a nástroje
- 4.2 Malá zemědělská mechanizace
- 4.3 Zahradní zavlažovače, čerpadla a armatury
- 4.4 Bazény
- 4.5 Krby, rošty, grily
- 4.6 Zahradní nábytek
- 4.7 Zahradní domky, chatky a jiné stavby
- 4.8 Zahradní hrnčířské výrobky, další ozdobné prvky
- 4.9 Zahradní architektura
- 4.10 Poradenství, služby, literatura

5. AUTO

- 5.1 Automobily osobní
- 5.2 Automobily užitkové
- 5.3 Automobily nákladní
- 5.4 Motocykly
- 5.5 Karavany
- 5.6 Automateriál
- 5.7 Autoservis
- 5.8 Zabezpečení vozidel
- 5.9 Cargo
- 5.10 Ostatní pro auto-moto

6. REGION

- 6.1 Regionální výrobní firmy
- 6.2 Regionální obchodní firmy
- 6.3 Služby pro podnikatele
- 6.4 Služby pro občany
- 6.5 Neziskové organizace
- 6.6 Turistické aktivity
- 6.7 Prezentace měst a obcí
- 6.8 Regionální rozvoj

VELETRŽNÍ ZPRAVODAJ

Jednou z mnoha reklamních aktivit je i vydání Veletržního zpravodaje, který bude podrobně informovat obyvatele o veletrhu, vystavovatelích a doprovodném programu. **Veletržní zpravodaj bude tištěn v nákladu 50.210 kusů** a bude prostřednictvím České pošty distribuován **do schránek každé domácnosti v Trutnově a přidružených spádových obcích**.

I Vy máte jedinečnou možnost upozornit zde na svoji firmu. Do Veletržního zpravodaje přijímáme inzeráty i od nevystavujících firem, které chtějí na sebe a své výrobky upozornit obyvatele Trutnovska.

