

FORMY PREZENTACE

K prezentaci výrobků a služeb je možné využít volnou výstavní plochu, na které lze postavit vlastní stánek nebo si objednat výstavbu stánku Omnis či veletržního stánku.

Veletržní stánek

Expozice je tvořena bílými pevnými stěnami (v-2,5 m, š-1 m) s čelním límcem a odpadkovým košem. Stánek lze postavit a vybavit dle přání vystavovatele.



Stánek Omnis

Expozice je tvořena z bílých drátěných paravanů (v-1,80 m, š-1 m), které tvoří ze tří stran uzavřenou kóji. Díky drátěným okům 5x5 cm jsou paravany vhodné k zavěšení nabízeného zboží.



TERMÍNY

• PŘIHLÁŠKA

Uzávěrka přihlášek

do 25. 8. 2014

Po uzávěrce přijímáme přihlášky jen do vyprodání plochy a bez garance zajištění všech služeb.

• OBJEDNÁVKA inzerce ve Veletržním zpravodaji

Uzávěrka příjmu inzerátů

do 15. 8. 2014

• SLUŽBY

Objednávky na výstavbu veletržního stánku a grafických prací

do 20. 8. 2014

• VÝSTAVA

Instalace exponátů

4. 9. 2014 13 - 19 hodin

5. 9. 2014 8 - 13 hodin

Výstavní doba

5. 9. 2014 13 - 18 hodin

6. 9. 2014 9 - 18 hodin

7. 9. 2014 9 - 17 hodin

7. 9. 2014 17 - 22 hodin

Likvidace exponátů

TIP NA DALŠÍ VÝSTAVU

CHODSKÝ VELETRH

8. - 10. 8. 2014 • Domažlice

- veletrh stavebnictví, bytového zařízení, zahrady, hobby a zábavy.

Podrobnosti a celý veletržní kalendář na www.omnis.cz

KONTAKT NA POŘADATELE

Omnis Olomouc, a.s., Horní lán 10a, 779 00 Olomouc, www.omnis.cz

IČ: 25844822, DIČ: CZ25844822

Manažer veletrhu:

Mgr. Petr Nasadil, tel.: 588 881 422, fax: 588 881 445, mobil: 608 711 422, nasadil@omnis.cz

facebook

skupina: Kladenský veletrh

Kladenský VELETRH

www.omnis.cz

5. - 7. 9.
Kladenská sportovní hala

pátek:

13-18 hod

sobota:

9-18 hod

neděle:

9-17 hod

- stavba
- bydlení
- zahrada
- hobby
- zábava

Pořadatel veletrhu: Omnis Olomouc, a.s.
Horní lán 10a, 779 00 Olomouc
www.omnis.cz

E-mail: nasadil@omnis.cz

Mobil: 608 711 422

Tel./Fax: 588 881 422 / 588 881 445

omnis
pořadatel veletrhu

Vážení obchodní přátelé,

každým rokem se první víkend v září konají v rekreační zóně města Kladna zvané Sletišť městské slavnosti pod názvem **Dny města Kladna**. Je to víkend plný zábavy, vystoupení, atrakcí, koncertů, dostaveníčko rodin s dětmi, ale i dalších generací. V předchozích letech jsme ve spolupráci s organizátory připravovali v Kladenské sportovní hale – bezprostředně sousedící se Sletišťem – **Kladenský veletrh s podtitulem stavba, bydlení, zahrada, hobby, region**. Po úspěšných třech ročnících a roční pauze, kdy jsme nemohli využít prostory haly, si Vás dovoluujeme pozvat k účasti na 4. pokračování Kladenského veletrhu.

Kladno má přes 70 tis. obyvatel a celý kladenský region čítá přes 150 tisíc obyvatel, je to **jedna z nejhustěji osídlených oblastí v Česku**. V okolních obcích vyrůstají nové rodinné domy, řada obyvatel pracuje v Praze. Kladenský veletrh je tedy výbornou příležitostí nabídnout své výrobky a služby širokému okruhu lidí s pestrou škálou zájmů.

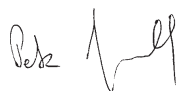
Kladenský veletrh je určen firmám z celé ČR, jejichž nabídka odpovídá zaměření akce a které chtějí oslovit návštěvníky z regionu. Jedním z důležitých cílů celé akce je ale také podpora místních firem – uvítáme tak i **místní firmy a podnikatele** bez rozdílu zaměření. Pro ně může být stánek na veletrhu „**živým inzerátem**“, vybočením z celoroční reklamní rutiny novinových inzerátů a rozhlasových spotů. Nově je také zařazena **sektce Moderní žena**.

Pro Kladenský veletrh připravujeme **reklamní kampaň** nezávislou na propagaci Dnů města Kladna. Propracovaná síť reklamy přitáhne na Kladenský veletrh řadu zájemců o témata výstavy z regionu, nejen tradiční návštěvníky Dnů města Kladna. Hlavním komunikačním nástrojem bude **Veletržní zpravodaj**, který bude v nákladu 51 tis. výtisků distribuován do schránek ve městě i okrese Kladno. Atypická tiskovina vzbuzuje větší pozornost a je účinnou pozvánkou na stánek. Inzerovat zde mohou i firmy, které se nemohou fyzicky zúčastnit, ale mají co nabídnout.

Nemůžete-li se z nějakých důvodů výstavy účastnit osobně, je pro vás určena nabídka **prezentace bez fyzické účasti** formou reklamního panelu nebo letáku předávaného návštěvníkům u vstupu.

Věříme, že vás nabídka získat nové kontakty a zakázky na Kladenském veletrhu zaujala a děkujeme za zvážení některé formy účasti. V případě účasti formou stánku budeme rádi o vyjádření vašeho zájmu v předstihu, plocha výstavní haly je omezená.

Na vaši účast na Kladenském veletrhu se těší



Mgr. Petr Nasadil
manažer veletrhu

OBOROVÉ ČLENĚNÍ

1. DŮM

- 1.1 Stavební práce
- 1.2 Stavební technika
- 1.3 Stavební materiály
- 1.4 Stavební chemie
- 1.5 Okna, dveře, střecha, podlaha
- 1.6 Armatury, baterie, keramika
- 1.7 Stavební vodo-instalace
- 1.8 Čerpadla
- 1.9 Vytápění
- 1.10 Měření, regulace a řízení
- 1.11 Vzduchotechnika a klimatizace
- 1.12 Stavební elektro-instalace
- 1.13 Zabezpečovací systémy
- 1.14 Izolace
- 1.15 Architektonická, projektová a inženýrská činnost
- 1.16 Geodézie
- 1.17 Ekologie
- 1.18 Finanční služby ve stavebnictví
- 1.19 Realitní kanceláře a služby
- 1.20 Vše další pro stavbu

2. BYT

- 2.1 Nábytek
- 2.2 Bytové doplňky
- 2.3 Bytový textil
- 2.4 Vše další pro bydlení

3. DÍLNA

- 3.1 Nářadí, nástroje a materiály
- 3.2 Spojovací materiály a prvky
- 3.3 Kovové výrobky, polotovary
- 3.4 Kování a zámečnické výrobky
- 3.5 Zařízení a vybavení pro dílny
- 3.6 Technická literatura, vzdělávání, poradenství a software

4. ZAHRADA

- 4.1 Zahrádkářské potřeby a nástroje
- 4.2 Malá zemědělská mechanizace
- 4.3 Zahradní zavlažovače, čerpadla a armatury
- 4.4 Bazény
- 4.5 Krby, rošty, grily
- 4.6 Zahradní nábytek
- 4.7 Zahradní domky, chatky a jiné stavby
- 4.8 Zahradní hrnčířské výrobky, další ozdobné prvky
- 4.9 Zahradní architektura
- 4.10 Poradenství, služby, literatura

5. AUTO

- 5.1 Automobily osobní
- 5.2 Automobily užitkové
- 5.3 Automobily nákladní
- 5.4 Motocykly
- 5.5 Karavany
- 5.6 Automateriál
- 5.7 Autoservis
- 5.8 Zabezpečení vozidel
- 5.9 Cargo
- 5.10 Ostatní pro auto-moto

6. REGION

- 6.1 Regionální výrobní firmy
- 6.2 Regionální obchodní firmy
- 6.3 Služby pro podnikatele
- 6.4 Služby pro občany
- 6.5 Neziskové organizace
- 6.6 Turistické aktivity
- 6.7 Prezentace měst a obcí
- 6.8 Regionální rozvoj

VELETRŽNÍ ZPRAVODAJ

Jednou z mnoha reklamních aktivit je i vydání Veletržního zpravodaje, který bude podrobně informovat obyvatele o veletrhu, vystavovatelích a doprovodném programu. **Veletržní zpravodaj bude tištěn v nákladu 51.000 kusů** a bude prostřednictvím České pošty distribuován **do schránek každé domácnosti Kladně a přidružených spádových obcí**.

I Vy máte jedinečnou možnost upozornit zde na svoji firmu. Do Veletržního zpravodaje přijímáme inzeráty i od nevystavujících firem, které chtějí na sebe a své výrobky upozornit obyvatele Kladenska.

