

FORMY PREZENTACE

K prezentaci výrobků a služeb je možné využít volnou výstavní plochu, na které lze postavit vlastní stánek nebo si objednat výstavbu stánku Omnis či veletržního stánku.

Veletržní stánek

Expozice je tvořena bílými pevnými stěnami (v-2,5m, š-1m) s čelním límcem, stropem s plachtami a odpadkovým košem. Stánek lze postavit a vybavit dle přání vystavovatele.



Stánek Omnis

Expozice je tvořena z bílých drátěných paravanů (v-1,80m, š-1m), které tvoří ze tří stran uzavřenou kóji. Díky drátěným okům 5x5 cm jsou paravany vhodné k zavěšení nabízeného zboží.



TERMÍNY

• PŘÍHLÁŠKA

Uzávěrka přihlášek

Po uzávěrce přijímáme přihlášky jen do vyprodání plochy a bez garance zajištění všech služeb.

do 15. 5. 2015

• OBJEDNÁVKA inzerce ve Veletržním zpravodaji

Uzávěrka příjmu inzerátů

do 27. 4. 2015

• SLUŽBY

Objednávky na výstavbu veletržního stánku a grafických prací

do 15. 5. 2015

• VÝSTAVA

Instalace exponátů

21. 5. 2015 12 - 20 hodin

22. 5. 2015 7 - 9 hodin

Výstavní doba

22. - 24. 5. 2015 9 - 18 hodin

Likvidace exponátů

24. 5. 2015 18 - 20 hodin

TIP NA DALŠÍ VÝSTAVU

OPAVSKÝ VELETRH

29. - 31. 5. 2015 • Hala Opava

12. ročník veletrhu stavebnictví, automobilů, bytového zařízení, zahrady, hobby a zábavy.

Podrobnosti a celý veletržní kalendář na www.omnis.cz

KONTAKT NA POŘADATELE

Omnis Olomouc, a.s., Horní lán 10a, 779 00 Olomouc, www.omnis.cz
IČ: 25844822, DIČ: CZ25844822

Manažerka veletrhu:

Ing. Eva Fuglíčková, tel.: 588 881 427, fax: 588 881 445, mobil: 776 711 499, e-mail: fuglickova@omnis.cz

facebook

Frýdecko-Místecký veletrh

Frýdecko-Místecký VELETRH

www.omnis.cz

22.-24.5.
Hala Polárka

pátek 9-18 hod

sobota 9-18 hod

neděle 9-17 hod

- stavba
- bydlení
- žena a domov
- zahrada
- auto
- hobby
- zábava

Pořadatel veletrhu: Omnis Olomouc, a.s.
Horní lán 10a, 779 00 Olomouc
www.omnis.cz

E-mail: fuglickova@omnis.cz
Mobil: 776 711 499
Tel./Fax: 588 881 427 / 588 881 445

omnis
pořadatel veletrhu

Vážení obchodní přátelé,

srdečně Vás zveme k účasti na **8. ročníku Frýdecko-Místeckého veletrhu**, který se uskuteční v **hale Polárka 22. – 24. 5. 2015**. Veletrh nesoucí podtitul **STAVBA – BYDLENÍ – ŽENA A DOMOV – ZAHRADA – AUTO – HOBBY – ZÁBAVA** naznačuje okruh oborového členění, jehož podrobný rozpis najdete na další straně.

Po loňském ročníku, který proběhl v „provizorních“ prostorách Národního domu, se veletrh vrací do prostor sportovní haly. Nová a moderní **hala Polárka** vedle nového obchodního centra Frýda poskytuje dostatečný prostor pro kvalitní prezentaci a podstatně komfortnější prostředí pro vystavovatele i pro návštěvníky.

Frýdecko-Místecký region je silně zastoupen firmami, které mají co nabídnout. Jsou to novinky ve stavebnictví, vybavení interiérů i úpravy zahrad. Veletrh je jednou z možností, jak se představit spotřebitelům, odborným firmám, investorům. Pro řadu vystavovatelů je účast na veletrhu vybočením z celoroční reklamní rutiny inzerátů a rozhlasových spotů. Expozice firmy je vlastně jejím **„živým inzerátem“**. Řada návštěvníků veletrhů říká: „To jsem dříve nevěděl, že takový výrobek můžu mít, že taková firma existuje!“

Co znamená účast na veletrhu pro Vás?

- **Možnost expandovat v silném moravsko-slezském regionu**
- **Představit novinky, ukázat lidem co všechno mohou chtít**
- **Jsme tady a prosperujeme**
- **Splnit požadavky a přání**
- **Být viděn a získat si důvěru v osobním kontaktu**



V případě, že se nemůžete z jakýchkoli důvodů fyzicky zúčastnit, máte možnost využít další formy prezentace, které nabízíme. A co konkrétně? Reklamní panel umístěný v rámci výstavy, inzerci ve **Veletržním zpravodaji**, který je distribuován v nákladu 50.000 ks do domácností Frýdku-Místku a jeho širokém okolí. Dále je tu možnost umístění letáků k volnému odběru či letáky u vstupu nabídnuté každému návštěvníku. Jednotlivé služby se dají libovolně kombinovat.

Při přípravě výstav klademe velký důraz na **kvalitní reklamní kampaň**, sahající daleko do okolních měst a obcí. Využíváme též inzerci v odborném i regionálním tisku, v rádiích, na internetových serverech, distribuujeme Veletržní zpravodaj do schránek všech domácností, jinak tomu bude i v případě Frýdecko-Místeckého veletrhu.

Vážení obchodní přátelé,

věřím, že Vás naše nabídka zaujme a že využijete Frýdecko-Místeckého veletrhu k prezentaci **Vašich výrobků a služeb**. Rozšíříte si tak **řady Vašich potenciálních klientů**. Stále platí, že **osobní kontakt se zákazníkem je tím nejúčinnějším marketingovým směrem**.

Na setkání ve Frýdku-Místku se těší

Eva Fugličková

Ing. Eva Fugličková
manažerka veletrhu

OBOROVÉ ČLENĚNÍ

1. DŮM

- 1.1 Stavební práce
- 1.2 Stavební technika
- 1.3 Stavební materiály
- 1.4 Stavební chemie
- 1.5 Okna, dveře, střecha, podlaha
- 1.6 Armatury, baterie, keramika
- 1.7 Stavební vodo-instalace
- 1.8 Čerpadla
- 1.9 Vytápění
- 1.10 Měření, regulace a řízení
- 1.11 Vzduchotechnika a klimatizace
- 1.12 Stavební elektro-instalace
- 1.13 Zabezpečovací systémy
- 1.14 Izolace
- 1.15 Architektonická, projektová a inženýrská činnost
- 1.16 Geodézie
- 1.17 Ekologie
- 1.18 Finanční služby ve stavebnictví
- 1.19 Realitní kanceláře a služby
- 1.20 Vše další pro stavbu

2. BYT

- 2.1 Nábytek
- 2.2 Bytové doplňky
- 2.3 Bytový textil
- 2.4 Vše další pro bydlení

3. DÍLNA

- 3.1 Nářadí, nástroje a materiály
- 3.2 Spojovací materiály a prvky
- 3.3 Kovové výrobky, polotovary
- 3.4 Kování a zámečnické výrobky
- 3.5 Zařízení a vybavení pro dílny
- 3.6 Technická literatura, vzdělávání, poradenství a software

4. ZAHRADA

- 4.1 Zahrádkářské potřeby a nástroje
- 4.2 Malá zemědělská mechanizace
- 4.3 Zahradní zavlažovače, čerpadla a armatury
- 4.4 Bazény
- 4.5 Krby, rošty, grily
- 4.6 Zahradní nábytek
- 4.7 Zahradní domky, chatky a jiné stavby
- 4.8 Zahradní hmotičské výrobky, další ozdobné prvky
- 4.9 Zahradní architektura
- 4.10 Poradenství, služby, literatura

5. AUTO

- 5.1 Automobily osobní
- 5.2 Automobily užitkové
- 5.3 Automobily nákladní
- 5.4 Motocykly
- 5.5 Karavany
- 5.6 Automateriál
- 5.7 Autoservis
- 5.8 Zabezpečení vozidel
- 5.9 Cargo
- 5.10 Ostatní pro auto-moto

6. REGION

- 6.1 Regionální výrobní firmy
- 6.2 Regionální obchodní firmy
- 6.3 Služby pro podnikatele
- 6.4 Služby pro občany
- 6.5 Neziskové organizace
- 6.6 Turistické aktivity
- 6.7 Prezentace měst a obcí
- 6.8 Regionální rozvoj

VELETRŽNÍ ZPRAVODAJ

Jednou z mnoha reklamních aktivit je i vydání Veletržního zpravodaje, který bude podrobně informovat obyvatele o veletrhu, vystavovatelích a doprovodném programu. **Veletržní zpravodaj bude tištěn v nákladu 50 tisíc kusů a bude prostřednictvím České pošty distribuován do schránek každé domácnosti ve Frýdku-Místku a přidružených spádových obcích.**

Vy máte jedinečnou možnost upozornit zde na svoji firmu. Do Veletržního zpravodaje přijímáme inzeráty i od nevystavujících firem, které chtějí na sebe a své výrobky upozornit obyvatele Frýdecko-Místcka.

