

FORMY PREZENTACE

K prezentaci výrobků a služeb je možné využít volnou výstavní plochu, na které lze postavit vlastní stánek nebo si objednat výstavbu stánku Omnis či veletržního stánku.

Veletržní stánek

Expozice je tvořena bílými pevnými stěnami (v-2,5m, š-1m) s čelním límcem, stropem s plachetkami a odpadkovým košem. Stánek lze postavit a vybavit dle přání vystavovatele.

**Stánek Omnis**

Expozice je tvořena z bílých drátěných paravanů (v-1,80m, š-1m), které tvoří ze tří stran uzavřenou kóji. Díky drátěným okům 5x5 cm jsou paravany vhodné k zavěšení nabízeného zboží.

TERMÍNY

• PŘIHLÁŠKA

Uzávěrka přihlášek

Po uzávěrce přijímáme přihlášky jen do vyprodání plochy a bez garance zajištění všech služeb.

do 17. 5. 2013

• OBJEDNÁVKA inzerce ve Veletržním zpravodaji

Uzávěrka příjmu inzerátů

do 30. 4. 2013

• SLUŽBY

Objednávky na výstavbu veletržního stánku a grafických prací

do 13. 5. 2013

• VÝSTAVA

Instalace exponátů

23. 5. 2013 12 - 20 hodin

24. 5. 2013 7 - 9 hodin

Výstavní doba

24. - 26. 5. 2013 9 - 18 hodin

Likvidace exponátů

26. 5. 2013 18 - 22 hodin

TIP NA DALŠÍ VÝSTAVU**OPAVSKÝ VELETRH**

31. 5. - 2. 6. 2013 • Hala Opava

X. ročník veletrhu stavebnictví, automobilů, bytového zařízení, zahrady, hobby a zábavy.

Podrobnosti a celý veletržní kalendář na www.omnis.cz

KONTAKT NA POŘADATELE

Omnis Olomouc, a.s., Horní lán 10a, 779 00 Olomouc, www.omnis.cz
IČ: 25844822, DIČ: CZ25844822

Manažer veletrhu:

Tomáš Dostál, tel.: 588 881 424, fax: 588 881 445, mobil: 777 102 013, dostal@omnis.cz

Doprovodná akce:
**GRILL PARTY
s Rádiem Čas**

24. - 26. 5.

Víceúčelová sportovní hala

www.omnis.cz

pátek - neděle:
9-18 hod

- stavba
- bydlení
- auto
- zahrada
- hobby
- zábava

Pořadatel veletrhu: Omnis Olomouc, a.s.
Horní lán 10a, 779 00 Olomouc
www.omnis.cz

E-mail: dostal@omnis.cz
Mobil: 777 102 013
Tel./Fax: 588 881 424 / 588 881 445

Vážení obchodní přátelé,

srdečně Vás zveme k účasti na **7. ročníku Frýdecko-Místeckého veletrhu**, který se uskuteční ve **Víceúčelové sportovní hale 24. – 26. 5. 2013.**

Veletrh nesoucí podtitul **STAVBA – BYDLENÍ – AUTO – ZAHRADA – HOBBY – ZÁBAVA** naznačuje okruh oborového členění, jehož podrobný rozpis najdete na další straně.

Frýdecko-Místecký region je silně zastoupen firmami, které mají co nabídnout. Jsou to novinky ve stavebnictví, vybavení interiérů i úpravy zahrad. Veletrh je jednou z možností, jak se představit spotřebitelům, odborným firmám, investorům. Pro řadu vystavovatelů je účast na veletrhu vybočením z celoroční reklamní rutiny inzerátů a rozhlasových spotů. Expozice firmy je vlastně jejím „**živým inzerátem**“. Řada návštěvníků veletrhů říká: „To jsem dříve nevěděl, že takový výrobek můžu mít, že taková firma existuje!“

Co znamená účast na veletrhu pro Vás?

- **Možnost expandovat v silném moravsko-slezském regionu**
- **Představit novinky, ukázat lidem co všechno mohou chtít**
- **Jsme tady a prosperujeme**
- **Splnit požadavky a přání**
- **Být viděn a získat si důvěru v osobním kontaktu**

V případě, že se nemůžete z jakýchkoli důvodů fyzicky zúčastnit, máte možnost využít další formy prezentace, které nabízíme. A co konkrétně? Reklamní panel umístěný v rámci výstavy, inzercí ve **Veletržním zpravodaji**, který je distribuován v nákladu 50.000 ks do domácností Frýdku-Místku a jeho širokém okolí. Dále je tu možnost umístění letáku k volnému odběru či letáky u vstupu do rukou každému návštěvníku. Jednotlivé služby se dají libovolně kombinovat.

Při přípravě našich projektů klademe velký důraz na **kvalitní reklamní kampaň**, sahající daleko do okolních měst a obcí. Využíváme též inzercí v odborném i regionálním tisku, v rádiích, na internetových serverech, distribuujeme pozvánky do schránek všech domácností, jinak tomu bude i v případě Frýdecko-Místeckého veletrhu.

Vážení obchodní přátelé, věřím, že Vás naše nabídka zaujme a že využijete Frýdecko-Místeckého veletrhu k prezentaci **Vašich výrobků a služeb**. Rozšířte si tak **řady Vašich potenciálních klientů**. Stále platí, že **osobní kontakt se zákazníkem je tím nejúčinnějším marketingovým směrem**.

Dále Vám nabízíme možnost prezentace na výstavních projektech v **Opavě – Opavský veletrh 31.5. – 2. 6. 2013, Postav dům, zaříd' byt Přerov 14. – 16. 6. 2013, v Domažlicích – Chodský veletrh 9. – 11. 8. 2013** a v **Trutnově - Krkonošský veletrh 10. – 11. 5. 2013** a také **27. – 29. 9. 2013**. Nabízí se Vám prostor pro osobní kontakt se zákazníkem, představení Vašich výrobků a služeb a získání nových klientů.

Na setkání ve Frýdku-Místku se těší



Tomáš Dostál
manažer veletrhu

OBOROVÉ ČLENĚNÍ

1. DŮM

- 1.1 Stavební práce
- 1.2 Stavební technika
- 1.3 Stavební materiály
- 1.4 Stavební chemie
- 1.5 Okna, dveře, střecha, podlaha
- 1.6 Armatury, baterie, keramika
- 1.7 Stavební vodo-instalace
- 1.8 Čerpadla
- 1.9 Vytápění
- 1.10 Měření, regulace a řízení
- 1.11 Vzduchotechnika a klimatizace
- 1.12 Stavební elektro-instalace
- 1.13 Zabezpečovací systémy
- 1.14 Izolace
- 1.15 Architektonická, projektová a inženýrská činnost
- 1.16 Geodezie
- 1.17 Ekologie
- 1.18 Finanční služby ve stavebnictví
- 1.19 Realitní kanceláře a služby
- 1.20 Vše další pro stavbu

2. BYT

- 2.1 Nábytek
- 2.2 Bytové doplňky
- 2.3 Bytový textil
- 2.4 Vše další pro bydlení

3. DÍLNA

- 3.1 Nářadí, nástroje a materiály
- 3.2 Spojovací materiály a prvky
- 3.3 Kovové výrobky, polotovary
- 3.4 Kování a zámečnické výrobky
- 3.5 Zařízení a vybavení pro dílny
- 3.6 Technická literatura, vzdělávání, poradenství a software

4. ZAHRADA

- 4.1 Zahrádkářské potřeby a nástroje
- 4.2 Malá zemědělská mechanizace
- 4.3 Zahradní zavlažovače, čerpadla a armatury
- 4.4 Bazény
- 4.5 Krby, rošty, grily
- 4.6 Zahradní nábytek
- 4.7 Zahradní domky, chatky a jiné stavby
- 4.8 Zahradní hmotičské výrobky, další ozdobné prvky
- 4.9 Zahradní architektura
- 4.10 Poradenství, služby, literatura

5. AUTO

- 5.1 Automobily osobní
- 5.2 Automobily užitkové
- 5.3 Automobily nákladní
- 5.4 Motocykly
- 5.5 Karavany
- 5.6 Automateriál
- 5.7 Autoservis
- 5.8 Zabezpečení vozidel
- 5.9 Cargo
- 5.10 Ostatní pro auto-moto

6. REGION

- 6.1 Regionální výrobní firmy
- 6.2 Regionální obchodní firmy
- 6.3 Služby pro podnikatele
- 6.4 Služby pro občany
- 6.5 Neziskové organizace
- 6.6 Turistické aktivity
- 6.7 Prezentace měst a obcí
- 6.8 Regionální rozvoj

VELETRŽNÍ ZPRAVODAJ

Jednou z mnoha reklamních aktivit je i vydání Veletržního zpravodaje, který bude podrobně informovat obyvatele o veletrhu, vystavovatelích a doprovodném programu. **Veletržní zpravodaj bude tištěn v nákladu 50 tisíc kusů a bude prostřednictvím České pošty distribuován do schránek každé domácnosti ve Frýdku-Místku a přidružených spádových obcích.**

Vy máte jedinečnou možnost upozornit zde na svoji firmu. Do Veletržního zpravodaje přijímáme inzeráty i od nevystavujících firem, které chtějí na sebe a své výrobky upozornit obyvatele Frýdecko-Místcka.

