

FORMY PREZENTACE

K prezentaci výrobků a služeb je možné využít **volnou výstavní plochu**, na které lze postavit vlastní stánek nebo si objednat výstavbu stánku Omnis či veletržního stánku.

Veletržní stánek

Expozice je tvořena bílými pevnými stěnami (v-2,5 m, š-1 m) s čelním límcem a odpadkovým košem. Stánek lze postavit a vybavit dle přání vystavovatele.



Stánek Omnis

Expozice je tvořena z bílých drátěných paravanů (v-1,80 m, š-1 m), které tvoří ze tří stran uzavřenou kóji. Díky drátěným okům 5x5 cm jsou paravany vhodné k zavěšení nabízeného zboží. Kóje je vytvořena stolem s ubrusem, 2 židlemi, označením firmy a košem.

TERMÍNY

• PŘIHLÁŠKA

Uzávěrka přihlášek

Po uzavěrce přijímáme přihlášky jen do vyprodání plochy a bez garance zajištění všech služeb.

• **OBJEDNÁVKA** inzerce ve Veletržním zpravodaji - uzavěrka příjmu inzerátů

do 21. 7. 2015

do 22. 9. 2015

• SLUŽBY

Objednávky na výstavbu veletržního stánku a grafických prací

do 27. 7. 2015

do 29. 9. 2015

• VÝSTAVA

Instalace exponátů

13. 8. 2015 16–19 hodin

14. 8. 2015 8–13 hodin

15. 10. 2015 8–20 hodin

16. 10. 2015 7–9 hodin

Výstavní doba

14. 8. 2015 13–18 hodin

15. 8. 2015 9–19 hodin

16. 8. 2015 9–17 hodin

16. 10. 2015 9–18 hodin

17. 10. 2015 9–18 hodin

18. 10. 2015 9–17 hodin

Likvidace exponátů

16. 8. 2015 17–20 hodin

18. 10. 2015 17–21 hodin

KONTAKT NA POŘADATELE

Omnis Olomouc, a.s., Horní lán 10a, 779 00 Olomouc, www.omnis.cz

IČ: 25844822, DIČ: CZ25844822

Manažerka veletrhů:

Ing. Daniela Nevτίpilová, tel.: 588 881 432, fax: 588 881 445, mobil: 608 968 158, nevtipilova@omnis.cz



pořadatel veletrhu

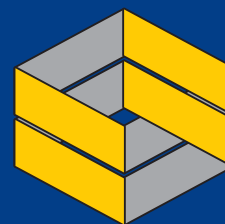
facebook Chodský veletrh



Domažlice
14. – 16. 8.
Hala TJ Jiskra

5. ročník veletrhu
o stavbě, vytápění,
bydlení, zahradě
a hobby
+ společně probíhají
Chodské slavnosti

Prodejně-prezentační veletrh bydlení, stavebnictví a vytápění
9. ročník



moderní
dům a byt

16. – 18. října 2015
Hala TJ Lokomotiva
PLZEŇ

facebook Plzeňský veletrh



Vážení obchodní přátelé,
každý rok v srpnu se konají v Domažlicích známé **Chodské slavnosti**, které přitahují do tohoto města mezi Šumavou a Českým Lesem **desítky tisíc návštěvníků** nejen ze širokého okolí. Folklórní vystoupení, pouťové atrakce, chodské koláče – to jsou tradiční prvky těchto slavností.

I letos bychom rádi obohatili nabídku Chodských slavností o **5. ročník Chodského veletrhu** s podtitulem Stavba, Vytápění, Bydlení, Zahradna, Hobby. Tato témata mají šanci zaujmout řadu obyvatel i návštěvníků Domažlicka. Současně je to zřejmě **jediný termín** v roce, kdy je zde soustředěna taková **koncentrace lidí a kdy lze efektivně oslovit obyvatele okresů Domažlice, Klatovy a Tachov**. Mezi nimi mohou být i zájemci o vaše výrobky a služby. V loňském roce Chodský veletrh navštívilo přes **6 tisíc návštěvníků**. Chodský veletrh se uskuteční opět v hale TJ Jiskra ve dnech **14. - 16. srpna 2015. Hala TJ Jiskra**, kterou jsme zvolili jako výstaviště, se **nachází nedaleko centra města**, nad areálem, kde jsou soustředěny pouťové atrakce. Lze sem proto dobře nasměrovat kroky návštěvníků.

Říjen je tradičně ve znamení jednoho z našich nejprestižnějších stavebních veletrhů. Dovolujeme si vás pozvat k účasti na **9. ročníku veletrhu Moderní dům a byt**, který se bude konat ve dnech **16. - 18. října 2015** v Plzni v **hale TJ Lokomotiva**. Pokud jste už na tomto **největším plzeňském veletrhu** vystavovali, věříme, že jste byli spokojeni a že vás opět uvítáme. Pokud jste noví vystavovatelé, dovolujeme si veletrh nabídnout vaší pozornosti.

Pro vaše kladné rozhodnutí o účasti si dovolujeme uvést několik faktů:

- V loňském roce veletrh navštívilo **8 tisíc návštěvníků**, což oprávněně řadí tuto akci k **nejnavštěvovanějším veletrhům v Plzeňském kraji**.
- Plzeň je **čtvrtým největším městem** v ČR se 165 tis. obyvatel a patří ke stále se rozvíjející aglomeraci.
- Veletrh se koná v **Městské sportovní hale**, která vytváří kvalitní a velkou výstavní plochu nahrazující zaniklé plzeňské výstaviště.

Nabídku vystavovatelů na obou akcích obohacuje výstava **Žena a Domov**, kde je možné **nabídnout módu, kosmetiku, zdravou výživu a vše co souvisí se zdravým životním stylem**. Veletrh je tak akcí, kde si najde každý návštěvník to své.

Veletrhy podpoří kvalitní **reklamní kampaň**. Inzerce v regionálních i odborných periodících, rádích, v obecních zpravodajích, internetové bannery, roznos pozvámek do schránek, venkovní reklama v širokém okolí i navigace přímo v městech konání – to je propracovaná síť reklamy, která přitáhne na veletrh většinu zájemců o témata veletrhu z regionu.

Hlavním komunikačním médiem bude **Veletržní zpravodaj** v nákladech přibližně 41 tisíc výtisků pro Chodský veletrh a 82 tisíc výtisků pro veletrh Moderní dům a byt Plzeň. Bude distribuován do schránek v daných spádových regionech. Atypická tiskovina vzbuzuje větší pozornost než pravidelné letákové roznosy a je účinným inzertním médiem a pozvánkou na veletrh. Inzerovat zde mohou i firmy, které se nemohou zúčastnit, ale mají co nabídnout. Pro ně je určena i široká nabídka **prezentace bez fyzické účasti**.

Vážení přátelé, věříme, že vás nabídka získat nové kontakty a zákazníky na těchto akcích zaujala a děkujeme za zvážení **účasti formou stánku**, případně **inzerce** nebo **prezentace bez fyzické účasti**.

Na setkání se těší

nevtipilova
Ing. Daniela Nevtípilová
manažerka veletrhů

OBOROVÉ ČLENĚNÍ

1. DŮM

- 1.1 Stavební práce
- 1.2 Stavební technika
- 1.3 Stavební materiály
- 1.4 Stavební chemie
- 1.5 Okna, dveře, střecha, podlaha
- 1.6 Armatury, baterie, keramika
- 1.7 Stavební vodo-instalace
- 1.8 Čerpadla
- 1.9 Vytápění
- 1.10 Měření, regulace a řízení
- 1.11 Vzduchotechnika a klimatizace
- 1.12 Stavební elektro-instalace
- 1.13 Zabezpečovací systémy
- 1.14 Izolace
- 1.15 Architektonická, projektová a inženýrská činnost
- 1.16 Geodzie
- 1.17 Ekologie
- 1.18 Finanční služby ve stavebnictví
- 1.19 Realitní kanceláře a služby
- 1.20 Vše další pro stavbu

2. BYT

- 2.1 Nábytek
- 2.2 Bytové doplňky
- 2.3 Bytový textil
- 2.4 Vše další pro bydlení

3. DÍLNA

- 3.1 Nářadí, nástroje a materiály
- 3.2 Spojovací materiály a prvky
- 3.3 Kovové výrobky, polotovary
- 3.4 Kování a zámečnické výrobky
- 3.5 Zařízení a vybavení pro dílny
- 3.6 Technická literatura, vzdělávání, poradenství a software

4. ZAHRADA

- 4.1 Zahrádkářské potřeby a nástroje
- 4.2 Malá zemědělská mechanizace
- 4.3 Zahradní zavlažovače, čerpadla a armatury
- 4.4 Bazény
- 4.5 Krby, rošty, grily
- 4.6 Zahradní nábytek
- 4.7 Zahradní domky, chatky a jiné stavby
- 4.8 Zahradní hrnčířské výrobky, další ozdobné prvky
- 4.9 Zahradní architektura
- 4.10 Poradenství, služby, literatura

6. REGION - Chodský veletrh

- 6.1 Regionální výrobní firmy
- 6.2 Regionální obchodní firmy
- 6.3 Služby pro podnikatele
- 6.4 Služby pro občany
- 6.5 Neziskové organizace
- 6.6 Turistické aktivity
- 6.7 Prezentace měst a obcí
- 6.8 Regionální rozvoj

VELETRŽNÍ ZPRAVODAJ

Jednou z mnoha reklamních aktivit je i vydání Veletržního zpravodaje, který bude podrobně informovat obyvatele o veletrhu, vystavovatelích a programu.

Pro **Chodský veletrh** bude **Veletržní zpravodaj** tištěn v **nákladu 40.892 kusů** a prostřednictvím České pošty distribuován do schránek každé domácnosti v okrese Domažlice a přidružených spádových obcích.

U **veletrhu Moderní dům a byt Plzeň** bude **Veletržní zpravodaj** tištěn v **nákladu 82.122 kusů** a prostřednictvím České pošty distribuován do schránek každé domácnosti v okrese Plzeň - město a přidružených spádových obcích.

