

FORMY PREZENTACE

K prezentaci výrobků a služeb je možné využít volnou výstavní plochu, na které lze postavit vlastní stánek nebo si objednat výstavbu stánku Omnis či veletržního stánku.

Veletržní stánek

Expozice je tvořena bílými pevnými stěnami (v-2,5m, š-1m) s čelním límcem a odpadkovým košem. Stánek lze postavit a vybavit dle přání vystavovatele.

**Stánek Omnis**

Expozice je tvořena z bílých drátěných paravanů (v-1,80m, š-1m), které tvoří ze tří stran uzavřenou kóji. Díky drátěným okům 5x5 cm jsou paravany vhodné k zavěšení nabízeného zboží.

TERMÍNY**• PŘIHLÁŠKA**

Uzávěrka přihlášek

do 1. 8. 2013

Po uzavření přijímáme přihlášky jen do vyprodání plochy a bez garance zajištění všech služeb.

• OBJEDNÁVKA inzerce ve Veletržním zpravodaji

Uzávěrka příjmu inzerátů

do 15. 7. 2013

• SLUŽBY

Objednávky na výstavbu veletržního stánku a grafických prací

do 22. 7. 2013

• VÝSTAVA

Instalace exponátů

8. 8. 2012 16 - 19 hodin

9. 8. 2012 8 - 13 hodin

Výstavní doba

9. 8. 2012 13 - 18 hodin

10. 8. 2012 9 - 19 hodin

11. 8. 2012 9 - 17 hodin

11. 8. 2012 17 - 22 hodin

Likvidace exponátů

TIP NA DALŠÍ VÝSTAVU**KRKONOŠSKÝ VELETRH**

27. - 28. 9. 2013 • Trutnov

- veletrh stavebnictví, bytového zařízení, zahradnictví a hobby pro oblast Krkonoš.

Podrobnosti a celý veletržní kalendář na www.omnis.cz

KONTAKT NA POŘADATELE

Omnis Olomouc, a.s., Horní lán 10a, 779 00 Olomouc, www.omnis.cz

IČ: 25844822, DIČ: CZ25844822

Manažerka veletrhu:

Ing. Daniela Nevtipilová, tel.: 588 881 432, fax: 588 881 445, mobil: 608 968 158, nevtipilova@omnis.cz

Chodský VELETRH

Domažlice
9. - 11. 8.
Hala TJ Jiskra

- **stavba**
- **vytápění**
- **bydlení**
- **zahrada**
- **hobby**

www.omnis.cz

pátek:
13–18 hod

sobota:
9–19 hod

neděle:
9–17 hod

Pořadatel veletrhu: Omnis Olomouc, a.s.
Horní lán 10a, 779 00 Olomouc
www.omnis.cz

E-mail: nevtipilova@omnis.cz
Mobil: 608 968 158
Tel./Fax: 588 881 432 / 588 881 445

CHODSKÝ VELETRH PROBÍHÁ SOUBĚŽNĚ S CHODSKÝMI SLAVNOSTMI

Vážení obchodní přátelé,

každý rok v srpnu se konají v Domažlicích známé **Chodské slavnosti**, které přitahují do tohoto města mezi Šumavou a Českým Lesem **desítky tisíc návštěvníků** nejen ze širokého okolí. Folklórní vystoupení, pouťové atrakce, chodské koláče – to jsou tradiční prvky těchto slavností.

I letos bychom rádi obohatili nabídku Chodských slavností o **Chodský veletrh** s podtitulem *Stavba, Vytápění, Bydlení, Zahrada, Hobby*. Tato témata mají šanci zaujmout řadu obyvatel i návštěvníků Domažlicka. Současně je to zřejmě **jediný termín** v roce, kdy je zde soustředěna taková koncentrace lidí a kdy lze efektivně oslovit obyvatele **okresů Domažlice, Klatovy a Tachov**. Mezi nimi mohou být i zájemci o vaše výrobky a služby. V loňském roce Chodský veletrh navštívilo 7,5 tisíc návštěvníků.

Zvláštní sekci tvoří veletrh **Moderní žena**. Toto spojení veletrhů zajišťuje návštěvnost celých rodin a urychlení nákupních rozhodnutí.

Hala TJ Jiskra, kterou jsme zvolili jako výstaviště, se nachází nedaleko centra města, nad areálem, kde jsou soustředěny pouťové atrakce. Lze sem proto dobře nasměřovat kroky návštěvníků.

Pro Chodský veletrh připravujeme **reklamní kampaň** nezávislou na propagaci Chodských slavností. Inzerce v regionálních i odborných periodických, rádích i kabelových televizích, v obecních zpravodajích, do schránek, venkovní reklama v širokém okolí i navigace přímo v Domažlicích – to je propracovaná síť reklamy, která přitáhne na Chodský veletrh většinu zájemců o témata výstavy z regionu.

Hlavním komunikačním médiem bude **Veletržní zpravodaj**, který bude v nákladu 47.395 ks výtisků distribuován do schránek na Domažlicku a dalších spádových místech. Atypická tiskovina vzbuzuje větší pozornost než pravidelné letákové roznosy a je účinným inzertním médiem a pozvánkou na stánek. Inzerovat zde mohou i firmy, které se nemohou zúčastnit, ale mají co nabídnout. Pro ně je určena i široká nabídka **prezentace bez fyzické účasti**.

Vážení přátelé, věříme, že vás nabídka získat nové kontakty a zákazníky na Chodském veletrhu v Domažlicích zaujala a děkujeme za zvážení **účasti formou stánku**, případně **inzerce** nebo **prezentace bez fyzické účasti**. Vzhledem k omezené ploše výstavní haly budeme rádi, když obdržíme vyjádření zájmu o veletrh v předstihu, abychom mohli nabídku vystavovatelů prezentovat ve Veletržním zpravodaji a ovlivnili tak příchod těch správných návštěvníků pro vaši firmu.

Na vaši účast na Chodském veletrhu se těší

nevtípilova'

Ing. Daniela Nevtpilová
manažerka veletrhu

OBOROVÉ ČLENĚNÍ

1. DŮM

- 1.1 Stavební práce
- 1.2 Stavební technika
- 1.3 Stavební materiály
- 1.4 Stavební chemie
- 1.5 Okna, dveře, střecha, podlaha
- 1.6 Armatury, baterie, keramika
- 1.7 Stavební vodo-instalace
- 1.8 Čerpadla
- 1.9 Vytápění
- 1.10 Měření, regulace a řízení
- 1.11 Vzduchotechnika a klimatizace
- 1.12 Stavební elektro-instalace
- 1.13 Zabezpečovací systémy
- 1.14 Izolace
- 1.15 Architektonická, projektová a inženýrská činnost
- 1.16 Geodzie
- 1.17 Ekologie
- 1.18 Finanční služby ve stavebnictví
- 1.19 Realitní kanceláře a služby
- 1.20 Vše další pro stavbu

2. BYT

- 2.1 Nábytek
- 2.2 Bytové doplňky
- 2.3 Bytový textil
- 2.4 Vše další pro bydlení

3. DÍLNA

- 3.1 Nářadí, nástroje a materiály
- 3.2 Spojovací materiály a prvky
- 3.3 Kovové výrobky, polotovary
- 3.4 Kování a zámečnické výrobky
- 3.5 Zařízení a vybavení pro dílny
- 3.6 Technická literatura, vzdělávání, poradenství a software

4. ZAHRADA

- 4.1 Zahrádkářské potřeby a nástroje
- 4.2 Malá zemědělská mechanizace
- 4.3 Zahradní zavlažovače, čerpadla a armatury
- 4.4 Bazény
- 4.5 Krby, rošty, grily
- 4.6 Zahradní nábytek
- 4.7 Zahradní domky, chatky a jiné stavby
- 4.8 Zahradní hrncářské výrobky, další ozdobné prvky
- 4.9 Zahradní architektura
- 4.10 Poradenství, služby, literatura

6. REGION

- 6.1 Regionální výrobní firmy
- 6.2 Regionální obchodní firmy
- 6.3 Služby pro podnikatele
- 6.4 Služby pro občany
- 6.5 Neziskové organizace
- 6.6 Turistické aktivity
- 6.7 Prezentace měst a obcí
- 6.8 Regionální rozvoj

VELETRŽNÍ ZPRAVODAJ

Jednou z mnoha reklamních aktivit je i vydání Veletržního zpravodaje, který bude podrobně informovat obyvatele o veletrhu, vystavovatelích a programu Chodských slavností. **Veletržní zpravodaj bude tištěn v nákladu 47.395 kusů** a bude prostřednictvím České pošty distribuován do schránek každé domácnosti v okrese Domažlice a přidružených spádových obcích.

I vy máte jedinečnou možnost upozornit zde na svoji firmu. Do Veletržního zpravodaje přijímáme inzeráty i od nevystavujících firem, které chtějí na sebe a své výrobky upozornit obyvatele Domažlicka.

