

FORMY PREZENTACE

K prezentaci výrobků a služeb je možné využít volnou výstavní plochu, na které lze postavit vlastní stánek nebo si objednat výstavbu stánku Omnis či veletržního stánku.

Veletržní stánek

Expozice je tvořena bílými pevnými stěnami (v-2,5m, š-1m) s čelním límcem a odpadkovým košem. Stánek lze postavit a vybavit dle přání vystavovatele.



Stánek Omnis

Expozice je tvořena z bílých drátěných paravanů (v-1,80m, š-1m), které tvoří ze tří stran uzavřenou kóji. Díky drátěným okům 5x5 cm jsou paravany vhodné k zavěšení nabízeného zboží.

TERMÍNY

• PŘIHLÁŠKA

Uzávěrka přihlášek

Po uzávěrci přijímáme přihlášky jen do vyprodání plochy a bez garance zajištění všech služeb.

• OBJEDNÁVKA inzerce ve Veletržním zpravodaji - uzávěrka příjmu inzerátů

• SLUŽBY

Objednávky na výstavbu veletržního stánku a grafických prací

• VÝSTAVA

Instalace exponátů

Výstavní doba

Likvidace exponátů

DOMAŽLICE

do 1. 8. 2014

do 15. 7. 2014

do 22. 7. 2014

7. 8. 2014 16–19 hodin

8. 8. 2014 8–13 hodin

8. 8. 2014 13–18 hodin

9. 8. 2014 9–19 hodin

10. 8. 2014 9–17 hodin

10. 8. 2014 17–21 hodin

KLADNO

do 25. 8. 2014

do 15. 8. 2014

do 20. 8. 2014

4. 9. 2014 13–19 hodin

5. 9. 2014 8–13 hodin

5. 9. 2014 13–18 hodin

6. 9. 2014 9–19 hodin

7. 9. 2014 9–17 hodin

7. 9. 2014 17–21 hodin

KONTAKT NA POŘADATELE

Omnis Olomouc, a.s., Horní lán 10a, 779 00 Olomouc, www.omnis.cz
IČ: 25844822, DIČ: CZ25844822

Manažerka Chodského veletrhu:

Ing. Daniela Nevtipilová, tel.: 588 881 432, fax: 588 881 445, mobil: 608 968 158, nevtipilova@omnis.cz

Manažer Kladenského veletrhu:

Mgr. Petr Nasadil, tel.: 588 881 422, fax: 588 881 445, mobil: 608 711 422, nasadil@omnis.cz



facebook

Chodský veletrh



Domažlice
8. – 10. 8.
Hala TJ Jiskra

pátek:

13–18 hod

sobota:

9–19 hod

neděle:

9–17 hod

facebook

Kladenský veletrh



5. – 7. 9.
Kladenská sportovní hala

pátek:

13–18 hod

sobota:

9–19 hod

neděle:

9–17 hod

Vážení obchodní přátelé,
pro letní období jsme pro vás nachystali dvě přitažlivé výstavní akce v Čechách. Obě mají společný základ – konají se při tradičních a oblíbených městských slavnostech a mají tak o dobrou návštěvnost postaráno!

4. ročník Chodského veletrhu v Domažlicích, hala TJ Jiskra, 8. – 10. srpna 2014

Každý rok v srpnu se konají v Domažlicích známé **Chodské slavnosti**, které přitahují do tohoto města mezi Šumavou a Českým Lesem **desítky tisíc návštěvníků** nejen ze širokého okolí. Folklórní vystoupení, pouťové atrakce, chodské koláče – to jsou tradiční prvky těchto slavností. I letos bychom rádi obohatili nabídku Chodských slavností o 4. ročník **Chodského veletrhu** s podtitulem **stavba, vytápění, bydlení, zahrada, hobby**. Tato témata mají šanci zaujmout řadu obyvatel i návštěvníků Domažlicka. Současně je to zřejmě **jediný termín** v roce, kdy je zde soustředěna taková koncentrace lidí. Mezi nimi mohou být i zájemci o vaše výrobky a služby.

4. ročník Kladenského veletrhu, Kladenská sportovní hala u Sletišť, 5. – 7. září 2014

Každým rokem se první víkend v září konají v rekreační zóně města Kladna zvané Sletišť městské slavnosti pod názvem **Dny města Kladna**. Je to víkend plný zábavy, vystoupení, atrakcí, koncertů, dostaveníčko rodin s dětmi, ale i dalších generací. V předchozích letech jsme ve spolupráci s organizátory připravovali v Kladenské sportovní hale – bezprostředně sousedící se Sletišťem – **Kladenský veletrh** s podtitulem **stavba, bydlení, zahrada, hobby, region**. Po úspěšných třech ročnících a roční pauze, kdy jsme nemohli využít prostory haly, si Vás dovoluujeme pozvat k účasti na 4. pokračování Kladenského veletrhu.

Nabídku vystavovatelů na obou akcích obohacuje sekce **Moderní žena**, kde je možné **nabídnout módu, kosmetiku, zdravou výživu a vše co souvisí se zdravým životním stylem**. Veletrh je tak akcí, kde si najde každý návštěvník to své.

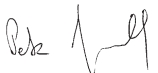
Veletrhy podpoří **reklamní kampaň** nezávislá na propagaci místních slavností. Inzerce v regionálních i odborných periodících, rádiích i kabelových televizích, v obecních zpravodajích, do schránek, venkovní reklama v širokém okolí i navigace přímo v městech konání – to je propracovaná síť reklamy, která přitáhne na veletrh většinu zájemců o témata výstavy z regionu.

Hlavním komunikačním médiem bude **Veletržní zpravodaj**, který bude v nákladech přibližně 50 tisíc výtisků distribuován do schránek v daných spádových regionech. Atypická tiskovina vzbuzuje větší pozornost než pravidelné letákové roznosy a je účinným inzertním médiem a pozvánkou na stánek. Inzerovat zde mohou i firmy, které se nemohou zúčastnit, ale mají co nabídnout. Pro ně je určena i široká nabídka **prezentace bez fyzické účasti**.

Vážení přátelé, věříme, že vás nabídka získat nové kontakty a zákazníky na těchto akcích zaujala a děkujeme za zvážení **účasti formou stánku**, případně **inzerce** nebo **prezentace bez fyzické účasti**.

Na setkání se těší manažeři veletrhů


Ing. Daniela Nevtilplová


Mgr. Petr Nasadil

OBOROVÉ ČLENĚNÍ

1. DŮM

- 1.1 Stavební práce
- 1.2 Stavební technika
- 1.3 Stavební materiály
- 1.4 Stavební chemie
- 1.5 Okna, dveře, střecha, podlaha
- 1.6 Armatury, baterie, keramika
- 1.7 Stavební vodo-instalace
- 1.8 Čerpadla
- 1.9 Vytápění
- 1.10 Měření, regulace a řízení
- 1.11 Vzduchotechnika a klimatizace
- 1.12 Stavební elektro-instalace
- 1.13 Zabezpečovací systémy
- 1.14 Izolace
- 1.15 Architektonická, projektová a inženýrská činnost
- 1.16 Geodzie
- 1.17 Ekologie
- 1.18 Finanční služby ve stavebnictví
- 1.19 Realitní kanceláře a služby
- 1.20 Vše další pro stavbu

2. BYT

- 2.1 Nábytek
- 2.2 Bytové doplňky
- 2.3 Bytový textil
- 2.4 Vše další pro bydlení

3. DÍLNA

- 3.1 Nářadí, nástroje a materiály
- 3.2 Spojovací materiály a prvky
- 3.3 Kovové výrobky, polotovary
- 3.4 Kování a zámečnické výrobky
- 3.5 Zařízení a vybavení pro dílny
- 3.6 Technická literatura, vzdělávání, poradenství a software

4. ZAHRADA

- 4.1 Zahrádkářské potřeby a nástroje
- 4.2 Malá zemědělská mechanizace
- 4.3 Zahradní zavlažovače, čerpadla a armatury
- 4.4 Bazény
- 4.5 Krby, rošty, grily
- 4.6 Zahradní nábytek
- 4.7 Zahradní domky, chatky a jiné stavby
- 4.8 Zahradní hrnčířské výrobky, další ozdobné prvky
- 4.9 Zahradní architektura
- 4.10 Poradenství, služby, literatura

6. REGION

- 6.1 Regionální výrobní firmy
- 6.2 Regionální obchodní firmy
- 6.3 Služby pro podnikatele
- 6.4 Služby pro občany
- 6.5 Neziskové organizace
- 6.6 Turistické aktivity
- 6.7 Prezentace měst a obcí
- 6.8 Regionální rozvoj

VELETRŽNÍ ZPRAVODAJ

Jednou z mnoha reklamních aktivit je i vydání Veletržního zpravodaje, který bude podrobně informovat obyvatele o veletrhu, vystavovatelích a programu.

Pro **Chodský veletrh** bude **Veletržní zpravodaj** tištěn v **nákladu 41.074 kusů** a prostřednictvím České pošty distribuován do schránek každé domácnosti v okrese Domažlice a přidružených spádových obcích.

U **Kladenského veletrhu** bude **Veletržní zpravodaj** tištěn v **nákladu 51.000 kusů** a prostřednictvím České pošty distribuován do schránek každé domácnosti Kladně a přidružených spádových obcí.

