

Veletrhy SVĚT REKLAMY v Brně i v Praze o krok dále

20
13 Svět
reklamy

Pořadatelem akce je výstavní společnost Omnis Olomouc, a.s., která se specializuje na pořádání převážně odborných veletrhů.

Jedná se o jednodenní a nízkonákladovou akci s cílem zprostředkovat kontakty mezi firmami v reklamní branži a s firmami - uživateli reklamy.

Při vytváření koncepce této akce se pořadatelé inspirovali modelem ve Švýcarsku a Německu oblíbeného „Tischmesse“ – neformálního setkání obchodníků, kde nabízející strana prezentuje svoje produkty a služby ve standardizovaných a jednoduchých jednacích místech. To je atraktivní zejména pro malé a střední vystavovatele, kteří se chtějí prezentovat bez nutnosti velkých investic.

Veletrh návštěvníkům z řad firemní klientely i zástupcům reklamní branže poskytl možnost navázat kontakty s řadou kvalitních vystavovatelů z oblasti reklamy, marketingu a polygrafie jako jsou např.: reklamní agentury, firmy zabývající se marketingovými službami, tiskárny, výrobci reklamních a dárkových předmětů, firmy z oboru velkoplošné reklamy, podpory prodeje, signmakingu, médií aj.

Vystavovatelé zde představili novinky, nové nápady, seznámili návštěvníky s účinností svých médií a předali podklady a prospekty pro další využití.

Prezentační veletrhy firem z oblasti reklamy, marketingu a polygrafie SVĚT REKLAMY se uskutečnily již poosmé v Brně nově v prostorách Wannick Gallery 24. září 2013 a pošesté v Praze v Hotelu Diplomat v úterý 1. října 2013. Cílovou skupinou návštěvníků jsou zejména marketingoví manažeři firem a lidé z reklamní branže, kteří právě na podzim připravují reklamní kampaně a plány pro vánoční sezónu



Po zkušenostech z minulých let vsadili pořadatelé i letos na konferenční aktivity a touto formou veletrh ztraktivnili. Více než 100 účastníků jak v Brně tak v Praze navštívilo zajímavé přednášky zahrnuté do pěti tematických bloků - Marketing na Internetu a sociálních sítích, Trendy o kterých se mluví (design služeb, guerilla marketing, firma v cloudu, B2B marketing...) Konec prokrastinace živě, Netradiční reklama na tradičních místech a Trendy v grafickém

designu. Odbornými garanty byly časopis Signs & Promotion a Unie grafického designu. Fundovaní odborníci z oblasti reklamy, marketingu i firem působících na poli internetových a mobilních aplikací předali zájemcům opravdu aktuální a inspirativní informace.

Pořadatelům se opět povedlo pozvednout úroveň veletrhů Svět reklamy a posunout je tak o další krok dále.

