

OBOROVÉ ČLENĚNÍ

STAVÍME

Stavební technika a nářadí
Stavební materiály a chemie
Okna, dveře
Stěna, střecha, podlaha
Izolace
Stavební práce
Vytápění a instalace
Finanční služby
Architektonické a realitní služby

... a vše další pro stavbu

BYDLÍME

Nábytek
Bytové doplňky a textil
Vybavení dílny
Zahradnické nástroje a mechanizace
Bazény, sauny
Krby, grily
Řemesla

... a vše další pro bydlení

TEPLO a úspory energie

Vytápění – kotle, tělesa, rozvody
Kamna, krby, lokální topidla
Vzduchotechnika, větrání, klimatizace
Kominové systémy

Úspory energie u stávajících zdrojů

Měření a regulace
Energeticky úsporné spotřebiče a zařízení
Technika pro ohřev

Ekologické zdroje tepla

Solární energie - solární kolektory, fotovoltaika
Biomasa
Geotermální energie, Tepelná čerpadla
Kogenerace a rekuperace
Malé vodní elektrárny
Větrná energie

Energeticky úsporná architektura

Nízkoenergetické domy a pasivní domy
Snížení energetických ztrát staveb - zateplení fasád, zateplení střech a podkroví, izolační

SEZNAM VÝSTAV

pořádaných společností Omnis Olomouc, a.s. do konce roku 2015

CHODSKÝ VELETRH ■ 14. – 16. 8. ■ DOMAŽLICE

STAVÍME, BYDLÍME - TEPLA ORLICKO
■ 11. – 12. 9. ■ RYCHNOV NAD KNĚŽNOU

STAVÍME, BYDLÍME - TEPLA VYSOČINA
■ 25. – 26. 9. ■ HAVLÍČKŮV BROD

ELEKTROFEST ■ 6. – 7. 10. ■ PLZEŇ

MODERNÍ DŮM A BYT ■ 16. – 18. 10. ■ PLZEŇ

STAVOTECH - MODERNÍ DŮM ■ 5. – 7. 11. ■ OLOMOUC

EKOENERGA ■ 5. – 7. 11. ■ OLOMOUC

MORAVSKÁ DŘEVOSTAVBA ■ 5. – 7. 11. ■ OLOMOUC

ELEKTROFEST ■ 11. – 12. 11. ■ OSTRAVA

MODERNÍ ŽENA ■ 13. – 15. 11. ■ OLOMOUC



POŘADATEL VÝSTAV

Omnis Olomouc, a.s.
Horní lán 10a, 779 00 Olomouc, www.omnis.cz
IČ: 25844822, DIČ: CZ25844822

manažerka výstav:

Ing. Eva Fugličková

tel.: 588 881 427, fax: 588 881 445, mobil: 776 711 499, fuglickova@omnis.cz



výstava vytápění a úspor energie

• ORLICKO •

RYCHOV NAD KNĚŽNOU

11. – 12. 9. 2015 ■ Zámecká Jízdárna

• VYSOČINA •

HAVLÍČKŮV BROD

25. – 26. 9. 2015 ■ Kulturní dům Ostrov

Vážení obchodní přátelé,

možná si před realizací svých marketingových záměrů kladete tyto otázky:

- Kde získat nové zakázky a klienty?
- Jak co nejlépe a nejefektivněji představit svoji firmu a služby?
- Kde najít ty, kteří stavební výrobky, služby a technologie potřebují a hledají?

Nabízíme vám komplexní marketingový produkt – podzimní regionální výstavy stavebnictví, bydlení, vytápění a úspor energie STAVÍME, BYDLÍME - TEPLO.

Pokračování na str. 2

Oblast vytápění a úspory energie jsou tématem, které zajímá všechny majitele rodinných domů i bytů, kde je vytápění řešeno samostatně. **Ekonomické a zároveň ekologické způsoby vytápění a úspory tepla** řeší nejenom začínající stavebníci, ale ti co své nemovitosti rekonstruují a obnovují. Zejména v podhorských a klimaticky drsnějších podmínkách je to téma číslo jedna.

Právě proto jsme před topnou sezónou stavební výstav rozšířili o sekci teplo. Pro oblast podhůří Orlických hor se výstava **STAVÍME, BYDLÍME – TEPLŮ Orlicko v Rychnově nad Kněžnou** koná v zajímavém prostoru jízdního zámku Kolowratů a to v termínu **11. – 12. září**. Pro stavebníky z Vysočiny se uskuteční výstava **STAVÍME, BYDLÍME – TEPLŮ Vysočina v Havlíčkově Brodě** v Kulturním domě Ostrov **25. – 26. září**.

Pokud se účastníte výstav pravidelně, nemusíme vás o výhodách veletržní prezentace přesvědčovat.

Pokud jste dosud nevystavovali, možná byste měli tuto účinnou **marketingovou zbraň** vyzkoušet. Slovo zbraň používáme proto, že každá firma je permanentně v bitvě všech proti všem – o pozornost zákazníka. A zákazníka nejlépe upoutáme osobním kontaktem.

Kvalifikovanými a odbornými informacemi na výstavě si **získáte důvěru lidí** – a ti se někdy dříve, někdy později stanou vašimi zákazníky. V tom je vaše velká výhoda proti konkurentům, kteří spoléhají jen na inzerci a neosobní reklamu.

Firmy s omezenými rozpočty musí volit chytré strategie a dle našeho názoru účast na regionální stavební výstavě **STAVÍME, BYDLÍME** do ní zapadá. Možná vás překvapí, že není dražší než inzerce v regionálním tisku. Její efekt je ale mnohem širší. **Stánek na výstavě je vlastně „živý inzerát“ vaší firmy.**

Můžete využít také další formy prezentace na výstavě – reklamní panel, letáky, vizitka na pozvánce atd. Účast na výstavě je přístupná i pro drobné živnostníky.

Veletržní správa Omnis má dvacet tři let zkušeností s regionálními výstavami a stále zdokonalujeme a zlepšujeme reklamní kampaně k výstavám. **Inzerce, rádia, venkovní reklama, pozvánky do schránek a další média** – to je propracovaná síť reklamy, která v konkrétní termín přitáhne na výstavu většinu zájemců o stavbu, rekonstrukce a vyba-

vení bytu v daném regionu. Ti, kteří přijdou, mají o něco zájem, mají konkrétní potřebu a mohou to být i **zájemci o vaše produkty a služby**.

Detailní informace o všech veletržích získáte na **www.omnis.cz**

Vážený obchodní příteli, těšíme se na setkání s vámi na výstavách **STAVÍME, BYDLÍME**.

Eva Fugličková

Ing. Eva Fugličková
manažerka výstav

PROČ VYSTAVOVAT?

Řada lidí upřednostňuje osobní komunikaci a při zadávání zakázek volí firmy, které se jim osobně věnovaly. Na stavební výstavy chodí lidé, kteří něco hledají a potřebují. Péče o ně se vám může rychle vrátit. Výstavy Stavíme, Bydlíme představují zpravidla **jedinou příležitost k výstavní prezentaci a osobní komunikaci v místě konání.**

Účast na výstavě = nejúčinnější prezentace firmy

VIZITKA na pozvánce na výstavu

– do schránek v okrese konání

Stavíte, opravujete, zařizujete byt nebo dům? Přijďte se inspirovat, poradit či přímo nakoupit na výstavu.	š x v 80 x 45 mm
STAVÍME BYDLÍME stavební výstava	náklad min. 41.000 ks
RYCHNOV NAD KNĚŽNOU 11. - 12. září 2015 Jízdná pátek 9-18 hod., sobota 9-17 hod. VSTUP ZDARMA	cena 2.500 Kč/vizitka + DPH
<small>Omnis Domov, a.s., Hradní 60/106, 779 00 Olomouc, www.omnis.cz</small>	0,06 Kč za oslovení 1 domácnosti

* ilustrace



STAVEBNÍ VELETRHY A VÝSTAVY V ROCE 2015

pořádáme v těchto městech a regionech:



Více na www.omnis.cz