

INDUSTRIAL MACHINERY
Lepicí pásky s potiskem 1-8 barev nebo fotopotiskem

e: oz01@industrial-machinery.cz
 t: +420 731 650 300
 w: www.industrial-machinery.eu

INDUSTRIAL MACHINERY s.r.o.
 Fakturační adresa: Hranická 883, 757 01 Valašské Meziříčí
 Adresa provozovny: Zašovská 850, 757 01 Valašské Meziříčí



www.rajdestniku.cz

výroba deštníků s reklamním potiskem
 specializovaný e-shop s deštníky
 velkoobchod, přímý dovozce

 Falcone MINI MAX



Kreativní grafické studio a komunikační agentura **CORPUS**

- 25 let na českém trhu
- vlastní DTP

RÁDI PRO VÁS VYTVOŘÍME

- logotypy • tiskoviny • výroční zprávy
- polepy aut, výloh • firemní časopisy
- výstavní expozice • a mnoho dalšího...

A TO VŠE...

- jednoduše • s radostí • kreativně
- kvalitně • s konkrétním výsledkem

Člen   komunikace kreativně

www.corpus.cz



T-SHIRT2U.EU „Fabrika na trika“

REKLAMNÍ TEXTIL ■ ZAKÁZKOVÁ TEXTILNÍ VÝROBA ■ SÍTOTISK A VÝŠIVKA

poptavka.T-Shirt2u.eu

TEL.: 273 160 606, E-MAIL: INFO@T-SHIRT2U.EU

print 24

500 Kč Kupón*

Kód: „StartP24CZ“

*Platné do 31.12.2018, kód lze uplatnit pouze jednou. Minimální objednávka ve výši 2500,- Kč (bez DPH a dopravy).

Jakub Grimm
 Country Manager
 Czech Republic
 604 352 102
 jakub.grimm@unitedprint.com

print24.cz

HLEDÁTE KRÁSNÉ A SPOLEHLIVÉ HOSTESKY?
 Obraťte se na nás.
 Rádi vám zpracujeme kalkulaci ZDARMA.

www.hosteskyverona.cz
www.agenturaverona.cz
 tel.: 608 451 443
 email: info@agenturaverona.cz

Agencura Verona

www.KalkulatorFirem.cz

veřejný profesionální analytický nástroj **ZADARMO**,
 k vyhledávání zájmových segmentů **českých subjektů (IČ):**

- pro **aktivní akvizici nových zákazníků v B2B**,
- jako **názorná pomůcka do výuky** marketingmanagementu a obchodu,
- nebo pro **aktivní hledání uplatnění**, apod.

www.marketingovedatabase.cz, 773 407 287
 dotazy@marketingovedatabase.cz



 **JEDNÍM SLOVEM KREATIVNÍ**

BRAND PLANNING DESIGN PR AND MEDIA ON-LINE AND WEBSITES

WWW.DUALCORE.CZ | INFO@DUALCORE.CZ | +420 720 453 430





CÍLENÁ MARKETINGOVÁ PODPORA

95% pokrytí 100% zásah

www.prosam.cz

INDUSTRIAL MACHINERY
Inteligentní obaly pro zásilkovou službu a e-shop

e: oz01@industrial-machinery.cz
 t: +420 731 650 300
 w: www.industrial-machinery.eu

INDUSTRIAL MACHINERY s.r.o.
 Fakturační adresa: Hranická 883, 757 01 Valašské Meziříčí
 Adresa provozovny: Zašovská 850, 757 01 Valašské Meziříčí



Distribuce letáků do schránek v ČR, SR a po celé Evropě!

 **MEDIA Central**
 Czech Republic Media Centre

www.media-central.cz
 contact@media-central.cz

Organizace teambuildingů a zážitkových akcí po celé České republice

+420 776 744 406
www.LOSTROOMS.cz

LOST rooms.cz



Přijďte si pro inspiraci a nové nápady pro svoji reklamu a marketing na veletrh Marketing Mix



Živá voda pro Váš marketing

11. ročník

13. září 2018

Konferenční centrum City
 (u stanice metra Pankrác)

PRAHA

čtvrtek 9-17 hod.

13. ročník

25. září 2018

Orea Hotel Voroněž


BRNO

úterý 9-17 hod.

- B2B veletrh
- konference
- semináře
- prezentace
- webový portál

www.omnis.cz
 www.marketing-mix.cz



 Omnis Olomouc a.s., Horní lán 1310/10a, 779 00 Olomouc
 pořadatel veletrhu
 Tel.: 588 881 432, 608 968 158, e-mail: nevtipilova@omnis.cz, **www.omnis.cz**

VOLNÁ VSTUPENKA

na veletrh za Vaši vizitku

(nevztahuje se na placený doprovodný program)

VOUCHER - Ušetřete 100,- Kč za vstupné = VSTUP NA VELETRH ZDARMA



DOPROVODNÝ PROGRAM MARKETING MIX • 13. září • Praha

Podrobné anotace na www.omnis.cz

DIGISTRATEGIE – ONLINE MARKETING 2018
Konference - ucelený soubor informací a novinek
- účastnický poplatek 1.950,- Kč + DPH, celkem 2.359,50,- Kč

9.30 – 10.10 hod.

Reklama 5.0

Reklama v post-digitální fázi aneb co dělat, když nám dojde, že digitální nástroje nejsou samospasitelné.

Ing. Jan Podzimek, Head of PRIA SYSTÉM s.r.o., www.pria.cz

10.15 – 10.45 hod.

Videomarketing: Jak pomocí videa komunikovat se svými klienty. Klidně i v B2B.

Videomarketing bolí, ale i ve světě B2B to může být bazuka v arse-nálu marketingových nástrojů.

Martin Bazala, RAYNET s.r.o., www.raynet.cz

10.50 – 11.30 hod.

Využití zkušeností z prezidentské kampaně Jiřího Drahoše pro digitální strategie komerčních značek.

Přesně určovat jednotlivé cílové skupiny a jim selektivně zasílat sdělení. Správné nastavení procesů. Behaviorální, teritoriální cílení, A/B testing. Optimalizace obsahu i modelací cílové skupiny. Jaroslav Novotný, Česká produkční s.r.o., www.ceskaprodukcni.cz

11.35 – 12.15 hod.

Jak maximalizovat pozornost v on-line prostředí?

Jak svým obsahem získat okamžitou pozornost? Jak pozornost udržet, posílit a znásobit? Jak funguje synergie textu, obrazu, videa a zvuku. To vše na příkladech z YouTube a Facebooku.

Mgr. Adam Parma, FILM 21.cz, www.film21.cz

12.20 – 13.00 hod.

Jak a proč lidé nakupují na internetu v roce 2018?

Nákupní chování zamíchaly sociální sítě, vyhledávače a roboti. Jak lidé nakupují a co rozhoduje o dokončení transakce? Opravdu si myslíte, že jste pro svůj online prodej udělali všechno?

Bc. Zuzana Kaňáková, YOU STORY UP! s.r.o., www.youstoryup.cz

13.00 – 14.00 hod. **Přestávka se zajištěným obědem**

14.00 – 14.40 hod.

Strategická in-house redakce pro on-line.

Malé a střední firmy si dnes mohou dovolit vytváření a distribuci on-line obsahu pro své kampaně a redakci na sociálních sítích z vlastních zdrojů.

Mgr. Adam Parma, FILM 21.cz, www.film21.cz

14.45 – 15.25 hod.

Být a nebýt: 7 výzev, které musíte v dalším roce změnit ve výhodu. Digitální marketing se nepředvídatelně mění ukrutnou rychlostí. Známe výzvy, kterým můžeme čelit třeba hned zítra. Výzvy, které musíte změnit ve výhodu.

Ing. Jan Škraňka, YOU STORY UP! s.r.o., www.youstoryup.cz

15.30 – 16.10 hod.

Jak na obsah, který bude prodávat.

Přestaňte bezcílně publikovat články a udělejte z obsahu stroj na zákazníky.

Josef Řezníček, Včeliště, www.vceliste.cz

16.15 – 16.45 hod.

Nízkonákladové firemní videostudio.

Videoobsah získává 7-12x větší proklikovost. Jak za pár peněz vytvořit vlastní firemní videostudio.

Mgr. Adam Parma, FILM 21.cz, www.film21.cz

Vstup na DIGISTRATEGII předpokládá zaplacení účastnického poplatku ve výši **1.950,- Kč + DPH, celkem 2.359,50,- Kč**. Svou účast potvrďte registrací na www.omnis.cz - akce **Marketing Mix Praha – Pro návštěvníky – Doprovodný program – Digistrategie do 7. 9. 2018**. Po tomto termínu bez garance volného místa.

ÚSPĚŠNÝ WEB

Konference - ucelený soubor informací a novinek
- účastnický poplatek 950,- Kč + DPH, celkem 1.149,50,- Kč

10.00 – 10.40 hod.

Tohle dejte na web!

Weby jsou drahé. A drtivá většina z nich skončí v koši. Aby ten váš web nebyl zbytečný a investované peníze se vrátily.

Marek Čevelíček, Liquid Design s.r.o., www.lqd.cz

10.50 – 11.30 hod.

Co má obsahovat příprava před stavbou úspěšného webu.

Příprava je klíčová. Na co byste vy ani váš dodavatel neměli zapomenout, aby se investované prostředky vrátily!

Matěj Chyňa, Liquid Design s.r.o., www.lqd.cz

11.40 – 12.20 hod.

Projektové krasobruslení aneb „Když to skřípe, už je pozdě“

Spolupráce zadavatele a dodavatele webu skřípe. Představím 5 chyb. Když je odstraníte, bude spolupráce nesrovnatelně lepší.

Marek Čevelíček, Liquid Design s.r.o., www.lqd.cz

12.30 – 13.10 hod.

Jak spolehlivě zabít použitelnost a prodejní potenciál webu.

Uživatelé, kterého drazé přivedete na svůj web, nechcete ztratit. Nejčastější chyby na webech. Jak uživatele provést až ke konverzi v co nejkratším čase.

Matěj Chyňa, Liquid Design s.r.o., www.lqd.cz

13.20 – 13.50 hod.

Jak postavit obchodně úspěšný web.

S webem nejznámějšího českého životního pojištění Flexi.cz jsme zvítězili v soutěži WebTop100. Nahlédneme „pod pokličku“, jak vznikal.

Martin Petrášek, FG Forrest, a.s., www.fg.cz

Vstup na ÚSPĚŠNÝ WEB předpokládá zaplacení účastnického poplatku ve výši **950,- Kč + DPH, celkem 1.149,50,- Kč**. Svou účast potvrďte registrací na www.omnis.cz - akce **Marketing Mix Praha – Pro návštěvníky – Doprovodný program – Úspěšný web do 7. 9. 2018**. Po tomto termínu bez garance volného místa.

MIX TRENDŮ A NOVINEK - vstup zdarma

9.45 – 10.15 hod.

Využití segmentace při komunikaci se zákazníky.

Bc. Štěpán Musil, CRM ANABIX, www.anabix.cz

10.20 – 10.50 hod.

Marketingová automatizace s lidskou tváří.

Tomáš Polák, OWLCURE s.r.o., www.owlcure.com

10.55 – 11.25 hod.

Offline není mrtvý a nebude.

Miroslava Svobodová, Happy Baby, Prosam s.r.o., www.prosam.cz

11.30 – 12.00 hod.

Brouk na talíři – hmyzí event.

Ing. Jan Škraňka, YOU STORY UP! s.r.o., www.brouknataliri.cz

12.15 – 12.45 hod.

GDPR zásáhlo. Vybudujte databázi kontaktů pomocí chatbota.

Klára Hasníková, Q2 Interactive s.r.o, www.q2.cz

12.50 – 13.30 hod.

Výzkum Češi a reklama.

Doc. PhDr. Jitka Vysekalová, Ph.D., Česká marketingová společnost, www.cms-cma.cz

13.35 – 14.15 hod.

Plánování signmakingu. Abyste neplatili zbytečně.

Jan Hrkál, Asociace výrobců signmakingu, www.avsign.cz

14.20 – 15.00 hod.

Co když nemáte sexy produkt? Je teplené čerpadlo sexy?

Mgr. Václav Loubek, IVT Tepelná čerpadla s.r.o.

15.05 – 15.45 hod.

Jak zapojit event do marketingového mixu, aneb jak efektivně vynaložit finanční prostředky na eventy?

Monika Hrubalová, Vyšší odborná škola publicistiky, www.vosp.cz

15.50 – 16.30 hod.

Síla příběhu – zkušenosti z tvorby TEDxPragueWomen.

Miroslav Brada, tvůrce programu TEDxPragueWomen

GRAFICKÝ DESIGN AKTUÁLNĚ - vstup zdarma

Odborný garant: **UNIE GRAFICKÉHO DESIGNU**

14.00 – 14.30 hod.

Co byste měli vědět o práci grafika pro případ, že by to váš grafik nevěděl.

Zdeněk Sládek, Dost dobrý design, s.r.o., www.dostdobrydesign.cz

14.40 – 15.10 hod.

BrandCloud: Váš design a marketing sbalený v cloudu.

Karel Drašnar, BrandCloud s.r.o., www.brandcloud.cz

15.20 – 15.50 hod.

Doteky s polygrafickou produkcí. Novinky a trendy.

Martin Novotný, GRAFIE CZ, s.r.o., www.grafie.cz

Na přednášky se vstupem zdarma není nutná rezervace.

anabix

český CRM systém

- snadná evidence kontaktů
- přehledná historie komunikace
- chytrá automatizace procesů

www.anabix.cz

**VYZKOUŠEJTE ZDARMA!**

*Změny v programu vyhrazeny.

VIRTUÁLNÍ SIMULATORY

INTERAKTIVNÍ ZÁBAVA

FOTOGRAFICKÉ ATRAKCE



www.dreamlab.cz, dreamlab@dreamlab.cz
Výstaviště 67, 170 90, Praha 7, +420 228 805 090

bittisk s.r.o.

Provádíme:

- ♦ barevný i černobílý ofsetový tisk
- ♦ potisk a dodávky dopisních obálek
- ♦ zpracování návrhů k tisku i reklamě
- ♦ knihařské zpracování

B. Němcové 53
746 01 Opava

mob.: 603 861 792
e-mail: bitomsky@bittisk.cz

LED OBRAZOVKY - DIPSLEJE - ČASOMÍRY

INFORMAČNÍ PANELE, POUTAČE, TOTEMY

MARKETING - SPORT - INFORMACE



12€ 7 color **Pondělí 06 / 07**
15 56 24°C

www.ledcolor.cz **INFO LINKA ZDARMA 800 601 602**



samolepicí bločky na zakázku

krátké termíny dodání • nízké ceny • vlastní výroba v ČR

www.lepitka.cz