



**T-SHIRT 2U.EU**

ZAKÁZKOVÁ TEXTILNÍ VÝROBA  
REKLAMNÍ TEXTIL ■ SÍTOTISK A VÝŠIVKA

INFO@T-SHIRT2U.EU  
TEL: 273 160 606

#tshirt2u

**lepítka.cz**

Ideální reklamní produkt?  
Naše samolepicí bločky s Vaším logem!  
krátké termíny dodání • nízké ceny • vlastní výroba v ČR

[www.lepitka.cz](http://www.lepitka.cz)

**REDI®**

DIGITÁLNÍ  
**TISKÁRNA**

grafické studio | reklama  
[www.malenaklady.cz](http://www.malenaklady.cz)

Tiskneme CMYK + bílá + stříbrná + imitace zlaté  
Více informací na tel.: 608 271 580

**EXPRESNÍ tisk nejen**  
vizitek, letáků, pohlednic, brožur, plakátů aj.

KALKULUJTE a objednávejte on-line

**anabix** | český CRM systém

- snadná evidence kontaktů
- přehledná historie komunikace
- chytrá automatizace procesů

[www.anabix.cz](http://www.anabix.cz)

VYZKOUŠEJTE ZDARMA!

**bittisk s.r.o.**

B. Němcové 53  
746 01 Opava

mob.: 603 861 792  
e-mail: bitomsky@bittisk.cz

Provádíme:

- ♦ barevný i černobílý ofsetový tisk
- ♦ potisk a dodávky dopisních obálek
- ♦ zpracování návrhů k tisku i reklamě
- ♦ knihařské zpracování

**TRICO**  
OBRAZOVKY

WWW.TRICO-OBRAZOVKY.CZ

**LED VELKOPLOŠNÉ OBRAZOVKY**

ZÁRUKA 36 měsíců

**reenio**

ČESKÝ ON-LINE REZERVAČNÍ SYSTÉM

RŮZNÉ TYPY REZERVACÍ  
VLOŽENÍ DO VLASTNÍHO WEBU  
E-MAIL A SMS UPOZORNĚNÍ  
VSTUPENKY A QR KÓDY  
ON-LINE PLATEBNÍ BRÁNA  
VÍCEJAZYČNÉ REZERVACE  
REZERVAČNÍ FORMULÁŘE  
APLIKACE PRO ODBAVOVÁNÍ  
SLEVOVÉ KUPÓNY

PROVOZ JIŽ OD 0 Kč/MĚSÍC | [reenio.cz](http://reenio.cz)

[info@dotony.cz](mailto:info@dotony.cz)

**Dotons** - řekni to knoflíkem...

Doton je ozdobný, reklamní puntík na Váš knoflík. Dotonem můžete vyjádřit své pocity, tužby, příslušnost k firmě, značce, fandovství sp. klubu, maturitní třídy a nebo si ho jen vzít na ozdobu.

Dotons dodáváme ve dvou standardních velikostech, a dvou barvách (bílá, černá). Balení v PE sáčku po 1-4 ks s reklamní kartou ve vlastním designu.

Pokračování MIX TRENDŮ A NOVINEK

10.55–11.35

**Jak efektivně směřovat energii v marketingu a obchodě**

Kvalifikace klientů je mocná zbraň - vytvoří prostor pro další růst při stejných lidských kapacitách. Jak zefektivňovat prodej v různých fázích nákupního procesu? A která část prodejního trychtýře bývá nejvíc opomíjená?

Martin Bazala, RAYNET s.r.o., [www.raynet.cz](http://www.raynet.cz)

11.40–12.20

**Krizová komunikace jako příležitost**

„To neustojíme!“ Aneb anatomie průšvihů, jeho mediálního obrazu a řešení. Předsudky, stereotypy a reflexy versus zkušenost a nebyrokratická příprava. A vyplatí se lhat?

Ondřej Šuch, manažer komunikace Hyundai, [www.hyundai-motor.cz](http://www.hyundai-motor.cz)

12.25–13.05

**Jak zapojit event do marketingového mixu, aneb jak efektivně vynaložit finanční prostředky na eventy?**

Co nám přináší eventy a proč je zapojit do marketingového mixu? Příprava a realizace (od A do Z) až k úspěšné realizaci. Jak vyhodnocovat a reportovat o eventech. A mnoho dalšího ....

Monika Hrubalová, vedoucí tiskového a informačního oddělení ČHMÚ, [www.chmi.cz](http://www.chmi.cz)

13.10–13.50

**Online expanze do zahraničí: jak se na ni připravit?**

Uvidíte příklad firmy, která spravuje několik e-shopů, každý v jiném jazyce či s jinými měnami, a zároveň prodává na globálních trzích, a to vše z jedné administrace prvního českého e-commerce omnichannel nástroje Retailys.com.

Dušan Makrlík, Retailys.com s.r.o., [www.retailys.com](http://www.retailys.com)

13.55–14.25

**Co může dokázat jeden malý čtvereček?**

Aneb lze efektivně propojit aktivity značky na Instagramu ve spojení s event marketingem? Jak zábavně zapojit návštěvníka do eventů a přitom z něj udělat megafon vaší značky?

David Bernard, Founder od Instagram, [www.instagram.cz](http://www.instagram.cz)

14.30–15.00

**Sklik jako nástroj pro dosažení cílů a plánů**

Jak můžete pomocí inzerce v Skliku získat nové zákazníky a udržet stávající. Na praktických příkladech zjistíte, jak reklamu v Skliku uchopit. Získejte náskok před konkurencí a vyvarujte se nejčastějších chyb.

Ing. Jakub Loula, konzultant výkonnostní reklamy, Seznam.cz

15.05–15.45

**Řízení digitálního marketingu pomocí checklistů**

Děláte SEO, PPC, analytiku webu? A jde vám z toho hlava kolem? Jak určit digitální projekt pomocí marketingových map a checklistů, které sestavil panel předních českých specialistů.

Michal Krutiš, Marketing Mapy s.r.o., [www.marketingmapy.com](http://www.marketingmapy.com)

**PODROBNÉ ANOTACE NAJDETE NA**  
**[WWW.OMNIS.CZ](http://WWW.OMNIS.CZ)**

Změna programu vyhrazena.

Přijďte si pro inspiraci a nové nápady pro svoji reklamu a marketing na veletrh s konferencemi a přednáškami



Den pro lepší marketing

**19. září 2019**  
**Kongresové centrum Artemis**  
(U Sluncové 14, Praha 8)  
**PRAHA**, čtvrtek 9-17 hod.

- výstava s expozicemi MARKETING MIX
- konference DIGISTRATEGIE – ONLINE MARKETING
- konference ÚSPĚŠNÝ WEB
- konference ŘEČI O GRAFICKÉM DESIGNU
- přednášky MIX TRENDŮ A NOVINEK

**omnis** Omnis Olomouc a.s., Horní lán 1310/10a, 779 00 Olomouc  
pořadatel veletrhu Tel.: 608 968 158, e-mail: [nevtipilova@omnis.cz](mailto:nevtipilova@omnis.cz), [www.omnis.cz](http://www.omnis.cz)  
[www.marketing-mix.cz](http://www.marketing-mix.cz)

**VOLNÁ VSTUPENKA**

= volná vstupenka doplněná o vaši vizitku vám zajistí vstup zdarma na výstavu Marketing Mix a přednášky Mix trendů a novinek.

Není nutná registrace.

Řádná cena vstupenky je 100 Kč.

Na konference Digistrategie nebo Úspěšný web je registrace nutná vč. úhrady účastnického poplatku 2 450 Kč + DPH, na konferenci Řeči o grafickém designu ve výši 1 240 Kč + DPH.



# KONFERENCE A PŘEDNÁŠKY NA AKCI MARKETING MIX PRAHA

## 19. září • Kongresové centrum Artemis

Podrobné informace na [www.omnis.cz](http://www.omnis.cz)

Celodenní konference **DIGISTRATEGIE – ONLINE MARKETING 2019** (sál Artemis 1 a 2). Nutná registrace na [www.omnis.cz](http://www.omnis.cz), akce Marketing Mix Praha → červený buton KONFERENCE → žlutý buton REGISTRACE. Účastnický poplatek vč. coffeebreaku a oběda: 2 450 Kč + DPH, celkem 2 964,50 Kč.

### 9.00–9.30 Registrace a coffeebreak

#### 9.30–10.10

##### Digitální svět a jeho základní principy

Co může vaše firma v digitálním světě chtít a mít? Aktuální digitální novinky a kreativa od zakladatele a CEO přední české digitální agentury. Případové studie z marketingu i nábory lidí.  
*Ing. Jan Podzimek, Head of PRIA SYSTÉM s.r.o., [www.pria.cz](http://www.pria.cz)*

#### 10.15–10.55

##### Streamování - fenomén, příležitosti, nové možnosti živého vysílání

Na výsluní se dostaly sny všech mediálních profesionálů – přímé přenosy. Nejenom, že nejsou omezeny, naopak jsou sítěmi podporovány. Jak s nimi pracovat? Jak spustit živé vysílání? Co od živého vysílání očekávat? *Ing. Jan Škraňka, storymarker, YOU STORY UP! s.r.o., [www.youstoryup.cz](http://www.youstoryup.cz)*

#### 11.00–11.40

##### Ovládní mobil – ovládneš digitální svět

Chytré mobily jsou velmi silnou multifunkční digitální zbraní, která umí nahradit celou vaši kancelář. Začněte pro práci i komunikaci využívat ty nejužitečnější firemní nástroje a nemusí vás to stát ani korunu.  
*Mgr. Adam Parma, FILM21, [www.film21.cz](http://www.film21.cz)*

#### 11.45–12.25

##### Úspěšné kampaně na LinkedInu – jak na to

Přišel čas vyzkoušet kampaně na LinkedInu! Největší profesní sociální síť není jen o propojování profesionálů a headhuntingu. Je to ideální platforma k prezentaci firem a akvizici zákazníků s dokonalými možnostmi cílení. Na LinkedInu jsme řešili celou řadu kampaní, a to v mnoha zemích světa a s nejrůznějším cílením. Ukážeme vám, jak na to.  
*Ivo Vrána, Digital Director, MARCO reklamní agentura spol. s r.o., [www.marco.eu](http://www.marco.eu)*

### 12.25–13.30 Oběd, prohlídka veletrhu

#### 13.30–14.10

##### Bez čeho se v roce 2020 v marketingu neobejdete

Marketingové trendy nezastavíte. Co ještě před rokem 100% fungovalo, dnes už nemusí vůbec stačit. Přijďte si srovnat velitelský čas: 1. Nejnovější typy z online marketingu pro tvorbu strategie na celý rok. 2. SEO trendy – jak je využít ve svůj prospěch.

3. Výkon vs. brand. Jak rozložit rozpočty, tvořit úspěšné kampaně a napevno uvíznout v hlavách zákazníků.

*Ing. Jakub Horáček, Increative s.r.o., [www.increative.cz](http://www.increative.cz)*

#### 14.15–14.55

##### LinkedIn pro byznys – budování značky, akvizice, business development

LinkedIn generuje celosvětově 80% B2B leadů. Není to jen nástroj pro recruitment a hledání práce. Zažíváme LinkedIn boom. Jaké možnosti pro B2B (i B2C) byznys LinkedIn ukrývá? Jaké nástroje a jak používat? Jak LinkedIn přeměnit na nástroj budování značky, akvizice a business developmentu?

*Jana Bártíková, konzultant, [www.linkedakademie.cz](http://www.linkedakademie.cz)*

#### 15.00–15.40

##### Doba instagramová

Instagram je dnes nejrychleji rostoucí sociální síť s více než miliardou uživatelů. Jak na této sociální síti fungují uživatelé, co očekávají a jaké jsou nejlepší tipy a triky pro vyšší efektivitu – to vše s mnoha příklady z ČR i ze světa.

*Eliška Vyhnančková, social media konzultantka, [www.vyhnankova.cz](http://www.vyhnankova.cz)*

#### 15.45–16.25

##### Real Time Bidding – proč ho chtít a jak na něj

RTB v posledních letech získává stále více na popularitě. Co je to RTB, jaká je jeho pozice ve světě online reklamy a jeho možnosti. Rozdíl mezi RTB a ostatními kanály. Jak z pozice klienta správně komunikovat RTB kampaň s agenturou.

*Marie Kaisrová, RTB Senior Specialist, Taste a.s., [www.taste.cz](http://www.taste.cz)*

Celodenní konference **ÚSPĚŠNÝ WEB** (sál Artemis 4). Nutná registrace na [www.omnis.cz](http://www.omnis.cz), akce Marketing Mix Praha → červený buton KONFERENCE → žlutý buton REGISTRACE. Účastnický poplatek vč. coffeebreaku a oběda: 2 450 Kč + DPH, celkem 2 964,50 Kč.

### 9.00–9.30 Registrace a coffeebreak

#### 9.30–10.10

##### Zlepšujeme web. Použitelnost a důvěryhodnost na webu

Hlavně ten web nedělejte znovu! Ledaže byste se chtěli zbavit peněz. 100% praktická přednáška, ze které odejdete s webem na steroidech.  
*Marek Čevelíček, Liquid Design s.r.o., [www.lqd.cz](http://www.lqd.cz)*

#### 10.15–10.55

##### Chci web, který funguje!

„Příprava je základ práce, který když vynecháte, nikdy dobrý web ani e-shop nepostavíte.“ Proces tvorby úspěšného webu krok za krokem.  
*Lukáš Dubina, UX designer s 10 lety zkušeností, freelancer, [www.lukasdubina.cz](http://www.lukasdubina.cz)*

#### 11.00–11.40

##### Základ úspěšného webu? Uživatelský výzkum!

Rozdíl mezi úspěšným a neúspěšným webem spočívá v poznání zákazníků. Zjistěte, co vaši zákazníci chtějí, jak přemýšlejí a proměňte váš web v mašinu na konverze.

*Michal Voják, AW-DEV, v.o.s., [www.aw-dev.cz](http://www.aw-dev.cz)*

#### 11.45–12.25 h

##### SEO od začátku vývoje webu a proč je to dobrá investice

Přítomnost SEO specialisty už při návrhu a vývoji webu je investice, která se vyplatí. Proč SEO není jen o nastavení meta tagů a jak je propojeno s podstatou webu. Kdy a jak může SEO specialista ušetřit klientovi peníze i nervy.

*Radim Kracik, CTO/Technický ředitel Effectix.com s.r.o., [www.effectix.com](http://www.effectix.com)*

### 12.25–13.30 Oběd, prohlídka veletrhu

#### 13.30–14.10

##### Kdy a jak využít WordPress platformu

Ať už začínáte s jednoduchou webovou prezentací, nebo plánujete stavět důmyslnější web - platforma WordPress vám může být velmi nápomocna. Jak ale správně začít, kdy volit placenou šablonu a kdy vyvíjet šablonu na míru?

*Adam Laita, freelancer, [www.laita.cz](http://www.laita.cz)*

#### 14.15–14.55

##### Bez klienta to nejde!

Bez klienta nikdy dobrý web nevznikne. Jak se připravit na tvorbu webu a spolupráci s dodavatelem? Na co všechno musíte pamatovat? A kdy budete potřeba nejvíce? Být připraven znamená nebýt překvapen.

*Matej Chyňa, Liquid Design s.r.o., [www.lqd.cz](http://www.lqd.cz)*

#### 15.00–15.40

##### Lidé na webu čtou!

V online marketingu vládne mýtus, že lidé na webových stránkách nečtou. Pojdme ho společně vyvrátit. Jak napsat a naformátovat text na webových stránkách, který vaši zákazníci budou hltat.

*Ondřej Pokorný, Obsahová agentura s.r.o., [www.obsahova-agentura.cz](http://www.obsahova-agentura.cz)*

Půldenní konference **ŘEČI O GRAFICKÉM DESIGNU** (salonek Tribun za recepcí hotelu Tristar). Nutná registrace na [www.omnis.cz](http://www.omnis.cz), akce Marketing Mix Praha → červený buton KONFERENCE → žlutý buton REGISTRACE. Účastnický poplatek vč. coffeebreaku a vody: 990 Kč + DPH, celkem 1 197,40 Kč.

Odborný garant:

UNIE GRAFICKÉHO DESIGNU

Protein

### 12.00–12.30 Registrace a coffeebreak

#### 12.30–13.00

##### Sebevědomí lidí a designu

Sebevědomí přitahuje. Proč? Jak přinést sebevědomí úspěšných lidí do vaší vizuální komunikace? Vědomě používám ekvivalentní přístupy. Jaké to jsou?  
*Ing. Zdeněk Sládek, Studio Protein s.r.o., člen představenstva UGD, [www.studioprotein.cz](http://www.studioprotein.cz)*

#### 13.00–13.30

##### Reformát

Reformát & Studio Divize je seskupení grafických designérů, ilustrátorů a knihařů. Otevřený kreativní prostor v Praze spojuje grafické studio,

papírnictví z druhé ruky a knihařskou dílnu. Spojování netradičních materiálů a grafického designu. Příklady výsledků takového spojení.

*MgA. Michaela Klihavcová, MgA. Sára Bergmannová, MgA. Tomáš Brychta, zakladatelé projektu Reformát studia Divize, [www.reformat.cz](http://www.reformat.cz)*

#### 13.30–14.00

##### Papír není pasé

Trendy v polygrafii při barevné reprodukcí na grafické a kreativní papíry. Využití tisku kreativních papírů na UV ofsetovém tisku, vychytávky na inkoustových produkčních strojích a zpracování kreativních papírů při laserovém vyřezávání a vypalování.

*Ing. Martin Novotný, GRAFIE CZ, s.r.o., [www.grafie.cz](http://www.grafie.cz)*

### 14.00–14.30 Přestávka

#### 14.30–15.00

##### Rady, tipy a triky pro grafika a DTP

Jak maximálně zefektivnit práci v grafice a DTP. Založil jsem youtube kanál DTP tutorialy CZ. Zasílání podkladů pro tisk a web, zpracování korektur grafiky. Vlastnost tiskového PDF. Rady a tipy.  
*Lukáš Záleský, vedoucí DTP studia G.P.S., s.r.o., [www.gpsproduction.cz](http://www.gpsproduction.cz)*

#### 15.00–15.30

##### Značka ve střed(t)u zájmu

Brand manuál v roce 2019. Na rigidní pravidla v šanonu zapomeňte. Prodává vizuální obsah, agilní přístup a autenticita. Součástí identity je i prostor, ve kterém pracujete a prodáváte, a lidé – zákazníci i zaměstnanci. Vizitky jsou stále v kurzu stejně jako posty a videa na sociálních sítích. To vše zabalené do cloudu.

*Karel Drašnar, spoluzakladatel aplikace BrandCloud, [www.brandcloud.pro](http://www.brandcloud.pro)*

#### 15.30–16.00

##### Prečo nás ešte stále baví obalový dizajn

Do grafiky obalov ide často viac energie, ako by sa mohlo zdať. Zaujímavosti z nášho kreatívneho procesu, technickej problematiky a práce s klientom.  
*Martin Kušpál, Creative Director, MAISON D'IDÉE Prague s.r.o., [www.maisondidee.com](http://www.maisondidee.com)*

Přednášky **MIX TRENDŮ A NOVINEK** (sál Artemis 3). Vstup zdarma bez předchozí registrace.

#### 9.45–10.15

##### Využití automatizace v komunikačním procesu

S klienty i obchodními partnery je třeba pravidelně komunikovat. Dnes si již nemusíte vše pamatovat, neustále ručně filtrovat a vyhledávat, to za vás udělá automatizace v CRM. Nechte systém hlídat všechny důležité termíny, neaktivitu u vašich klientů i přidělovat úkoly vašemu týmu.  
*Mgr. Štěpán Musil, Anabix CRM, [www.anabix.cz](http://www.anabix.cz)*

#### 10.20–10.50

##### Účast na veletrhu jako marketingový nástroj

Všichni vystavovatelé na veletrhu chtějí být úspěšní. Jenže jak to udělat? Čemu věnovat maximální pozornost? Čeho se vyvarovat?  
*Ing. Jiří Janeček, [www.expoprofit.cz](http://www.expoprofit.cz)*

*Pokračování...*