

Přijďte si pro inspiraci a nové nápady
pro svoji reklamu a marketing na veletrh
Marketing Mix



MARKETING MIX

Živá voda pro Váš marketing

10. ročník

19. září 2017

Hotel DUO

PRAHA

úterý 9-17 hod.

- B2B veletrh
- konference
- semináře
- prezentace
- webový portál

12. ročník

26. září 2017

Orea Hotel Voroněž

BRNO

úterý 9-17 hod.

www.omnis.cz
www.marketing-mix.cz



Omnis Olomouc a.s., Horní lán 1310/10a, 779 00 Olomouc
pořadatel veletrhu
Tel.: 588 881 432, 608 968 158, e-mail: nevtipilova@omnis.cz, www.omnis.cz

VOLNÁ VSTUPENKA

na veletrh za Vaši vizitku

(nevtahuje se na placený doprovodný program)

VOUCHER - Ušetřete 100,- Kč



DOPROVODNÝ PROGRAM

MARKETING MIX • 19. září • Praha

Podrobné anotace na www.omnis.cz

DIGISTRATEGIE – ONLINE MARKETING 2017

Konference - ucelený soubor informací a novinek

- účastnický poplatek 1.950,- Kč + DPH, celkem 2.359,50,- Kč

ON-LINE REGISTRACE

9.00 – 9.30 hod.

Registrace a coffeebreak

9.30 – 10.10 hod.

From offline to online

Co je dnes největší výzvou v marketingu pro B2B segment? Digitalizace! Jak ale digitalizovat marketing firem, které vyrábí turbíny či staví mosty? Návod na vytvoření strategického plánu From offline to online.

Ivo Vrána, MARCO reklamní agentura spol. s r.o., www.marco.eu

10.15 – 10.55 hod.

6 otázek – vedete správně svoje sociální sítě?

Chcete se připojit k těm 95% společností, kterým mohou sociální sítě pomoci rozvíjet jejich business? Položím vám šest otázek, které otestují váš media plán sociálních sítí a přístup ke sociálním sítím.

Honza Škraňka, YOU STORY UP! s.r.o., www.honzaskranka.cz

11.00 – 11.40 hod.

YouTube – tvorba a distribuce obsahu

Bez YOUTUBE MARKETINGU se dnes neobejdete. Máte už marketingovou strategii v oblasti videa?

Adam Parma, FILM 21, www.film21.cz

11.45 – 12.15 hod.

Máte telefonické poptávky? Jak poznat, které reklamy je přivádí a které platíte zbytečně?

V online světě je optimalizace konverzí samozřejmostí - jak ale vyladit ty telefonické? Mějte je a získejte za stejné peníze více zakázek!

Eduard Tihoun, C-all solutions s.r.o., www.c-all.cz

12.15 – 13.15 hod.

Přestávka se zajištěným obědem

13.15 – 13.55 hod.

Facebook shopping – YouTube shopping

Marketingové plány jsou ve firmě hlavně proto, aby se prodávaly naše služby a produkty. Jak je na tom váš Facebook a YouTube? Prodávají?

Honza Škraňka, YOU STORY UP! s.r.o., www.honzaskranka.cz

14.00 – 14.40 hod.

Jak využít Instagram pro digitální HR

Instagram je pro firmy je skvělým nástrojem jak propagovat svou firemní kulturu a nalákat nové zaměstnance. Jak tvořit autentický obsah, který zaujme a pomůže budovat značku firmy. Jak různé firmy z ČR používají Instagram pro HR.

Lenka Šilhánová, www.linkedin.com/in/lenkasilhanova

14.45 – 15.25 hod.

Jak na webu vybudovat obsah, který bude prodávat

Jak začít s obsahovým marketingem, který bude skutečně prodá-

vat, včetně příkladů z praxe. Jaký obsah zapojit pro různé nákupní fáze, jak získat kontakt na zákazníka a jak s ním poté pracovat.

Josef Řezníček, Včeliště, www.vceliste.cz

15.30 – 16.10 hod.

Než investujete první korunu do PPC kampaní...

... s cílením celá Česká republika, uživatelé 18 plus, oběťte 40 minut života a přijďte se zamyslet, co je vaším cílem, kdo je vaše cílová skupina a které kanály jsou pro vás to nejlepší.

Adéla Trubelíková, PRIA SYSTEM s.r.o., www.pria.cz

16.15 – 16.55 hod.

Nálož inspirace na závěr - ukázky řešení nejčastěji poptávaných digikampaní roku 2017

Jak vznikají klientské strategie. Jaké problémy aktuálně marketéři řeší. Jak vybrat ten správný mix nástrojů a kanálů. Také se společně podíváme na několik případových studií.

Jan Podzimек, Head of PRIA SYSTEM s.r.o., www.pria.cz

Vstup na DIGISTRATEGII předpokládá zaplacení účastnického poplatku ve výši **1.950,- Kč + DPH, celkem 2.359,50,- Kč**. Svou účast potvrďte registrací na www.omnis.cz - akce **Marketing Mix Praha – Pro návštěvníky – Doprovodný program - Digistrategie** do **14. 9. 2017**. Po tomto termínu bez garance volného místa.

CRM BLOK - vstup zdarma

10.00 – 10.30 hod.

Praktické využití komunikační mapy při nastavení procesů v CRM
Štěpán Musil, CRM ANABIX, www.anabix.cz

10.35 – 11.05 hod.

Jak na chytrý e-mailing, který vám bude vydělávat?

Kateřina Fišerová, SmartEmailing, www.smartemailing.cz

11.10 – 11.20 hod.

KalkulátorFirem.cz jako analytický nástroj zadarmo téměř pro každého

Petr Půta, www.marketingovedatabase.cz

11.25 – 11.55 hod.

Marketingová automatizace: nevyhnutelný krok k lepší péči o zákazníka

Petr Krichebauer, LLP CRM s.r.o., www.llpcrm.cz

12.00 – 12.30 hod.

Jak přežít GDPR a nezabít vaše CRM i podnikání

Jiří Jurka, Business Architect, Innovation One s.r.o., www.innone.cz

MIX TRENDŮ A NOVINEK - vstup zdarma

9.45 – 10.25 hod.

12 nezbytností pro váš úspěšný event

MARCO reklamní agentura spol. s r.o., www.marco.eu

10.30 – 10.45 hod.

TERIBEAR limited edition – caused related marketing v praxi
Ondřej Hruška, BRAND CONCEPT s.r.o., www.brandconcept.cz

10.50 – 11.05 hod.

3D tisk v kombinaci s moderním marketingem

Kristian Capuliak, Timothée Volpi, www.justcreate.sk

11.10 – 11.30 hod.

Co mají společného všechny úspěšné reklamní předměty?

Martina Adamson, Richard Klíma, www.silicmedia.cz

11.35 – 11.55 hod.

Živý test reklamního textilu - jak poznat kvalitní textil?

Martina Adamson, Richard Klíma, www.silicmedia.cz

12.00 – 12.30 hod.

Obal jako bezprahová reklama

Kateřina Kolářová, Obalový institut SYBA, www.syba.cz

12.35 – 13.05 hod.

VIDEOBOARD – nový a revoluční systém prezentace

Slavomír Novák, www.videoboard.net

12.35 – 12.50

Brouk na talíři – hmyzí event

Honza Škraňka, YOU STORY UP! s.r.o., www.honzaskranka.cz

12.55 – 13.35 hod.

Magnety k získání kontaktů na zákazníky

Josef Řezníček, Včeliště, www.vceliste.cz

13.10 – 13.45 hod.

Založte si firemní videostudio

Adam Parma, FILM 21, www.film21.cz

13.50 – 14.30 hod.

Digitální nomádství

Jarek Mikeš, CEO, stormedia agency s.r.o., www.jarek-mikes.cz

14.35 – 15.15 hod.

Je funkční marketing kouzlo?

Tomáš Margold, projektový manažer, Q2 Interactive, www.q2.cz

15.20 – 15.50 hod.

Internetový Low-Cost Startup

Jarek Mikeš, CEO, stormedia agency s.r.o., www.jarek-mikes.cz

GRAFICKÝ DESIGN AKTUÁLNĚ - vstup zdarma

Oborný garant: **UNIE GRAFICKÉHO DESIGNU**

13.40 – 14.20 hod.

3 slidy, které musí být ve vaší prezentaci...

Zdeněk Sládek, Dost dobrý design, www.dostdobrydesign.cz

14.25 – 15.05 hod.

Legislativní aktualita

Mgr. Robert Novotný a Mgr. Andreyka Voglová, Advokátní kancelář Heyduk & Voglová, www.heyduk.eu

15.10 – 15.50 hod.

12 chyb při prezentování klientovi

Ondřej Ilincev, CRO & UX expert, www.ilincev.com

Na přednášky se vstupem zdarma není nutná rezervace.

Přijďte na veletrh reklamy a marketingu



MARKETING MIX

19. září 2017 • PRAHA • Hotel DUO

26. září 2017 • BRNO • Hotel Voroněž

**VÍCE
ZDE**

Den pro váš lepší marketing