



BRNO • 25. září 2018 • 9-17 hodin
• Orea Hotel Voroněž [Křížkovského 458/47, Brno]

tel.: 588 881 432, mobil: 608 968 158, e-mail: nevtipilova@omnis.cz

Omnis
pořadatel veletrhu

.....
 razítko, jméno a podpis vystavovatele

OBJEDNÁVKA INVENTÁŘE A SLUŽEB

	cena/ks	počet ks		cena/ks	počet ks
Stůl dřevěný obdélníkový	200,- Kč		Paravan	300,- Kč	
Židle čalouněná	150,- Kč		Ubrus	50,- Kč	
Závěsný košík na paravan	20,- Kč		Bodové světlo	100,- Kč	
Závěsný věšák na paravan	10,- Kč				

FIREMNÍ PREZENTACE

Veletrhy Marketing Mix mají rozsáhlý konferenční a doprovodný program. Je zde možné prezentovat vaší společnost, produkty, technologie, služby formou přednášky, workshopu, panelové diskuse atd. Každá firma má k dispozici časový prostor max. 30 min za cenu 5.000,- Kč.

Cena obsahuje - pronájem prostoru, vybavení audiovizuální technikou, dataprojektor, ozvučení.

Zveřejnění na internetu - v sekci seznam vystavovatelů - zveřejnění názvu společnosti s aktivním proklikem na www stránky firmy

- v sekci programu veletrhu - uvedení tématu, jména přednášejícího a název společnosti.

Dále zveřejnění tématu a společnosti na pozvánkách pro návštěvníky a to v tištěné (pro danou akci 10.000 ks pozvánek) i elektronické verzi. Poskytnutí volných vstupenek na veletrh pro obchodní partnery a spolupracovníky. Možnost článku na bonusovém webu www.marketing-mix.cz.

Objednávejte na 1. straně přihlášky a uveďte témata vaší prezentace. Uzávěrka pro Prahu a Brno 7. 8. 2018.

TÉMA:

VIZITKA NA POZVÁNCE NA VÝSTAVU

Možnost inzerce formou vizitky o rozměru 80x45 mm na pozvánce na výstavu MARKETING MIX, která bude vytištěna v nákladu 10.000 ks pro Prahu - distribuce Čechy a 10.000 ks pro Brno - distribuce na Moravě a v kraji Vysočina a adresně zasílána odborným návštěvníkům. **Prostřednictvím vizitek v pozvánkách máte jedinečnou možnost oslovit a nabídnout své výrobky a služby.** Inzerce mohou využít jak vystavovatelé přihlášení na výstavu, tak i firmy, které se fyzicky nebudou účastnit, a přesto mají co nabídnout.

Objednávejte na 1. straně přihlášky.

Praha 2.500,- Kč uzávěrka 7. 8. 2018 / distribuce 3. 9. 2018

Brno 2.500,- Kč uzávěrka 7. 8. 2018 / distribuce 10. 9. 2018

JAKÉ PRODUKTY A SLUŽBY BUDETE NA VÝSTAVĚ PREZENTOVAT?

.....

.....

.....

Přijďte si pro inspiraci a nové nápady pro svoji reklamu a marketing na veletrh Marketing Mix

MARKETING MIX
Živá voda pro Váš marketing

11. ročník
13. září 2018
Konferenční centrum CITY
PRAHA
úterý 9-17 hod.

12. ročník
26. září 2018
Grand Hotel Varnsdorf
BRNO
úterý 9-17 hod.

www.omnis.cz
www.marketing-mix.cz
Marketing Mix

• B2B vstoup
• konference
• semináře
• prezentace
• veletrh portál

VOLNÁ VSTUPENKA
na veletrh za Vaši vizitku
(včetně vstupného do doprovodného programu)

VOUCHER - Ušetřete 100,- Kč

80 x 45 mm

80 x 45 mm

80 x 45 mm

80 x 45 mm

ORGANIZAČNÍ PODMÍNKY

1. Pořadatel

Pořadatelem akce je výstavní společnost Omnis Olomouc, a.s., Horní lán 1310/10a, 779 00 Olomouc, IČ 25844822.

2. Přihláška

Smluvní vztah vzniká potvrzením závazné přihlášky k účasti na výstavě. Za závaznou přihlášku vystavovatele k účasti na výstavě se považuje vyplněný přihláškový formulář zasláný poštou, emailem, předaný osobně, dále vyplněný webový přihláškový formulář, případně též jiné právní jednání vystavovatele směřující k uzavření smlouvy, z něhož vyplývá, které výstavy se chce vystavovatel zúčastnit a které služby po pořadateli požaduje. Přijetí přihlášky oznámí pořadatel vystavovateli emailem na emailovou adresu v přihlášce uvedenou, případně dopisem. Má-li vystavovatel zřízenou datovou schránku, může pořadatel doručovat do této datové schránky. Uvede-li vystavovatel emailovou adresu, bude pořadatel zasílat korespondenci přednostně emailem (např. v příloze). Před výstavou pořadatel zašle vystavovateli emailem fakturu a pokyny k instalaci expozice. Časové údaje uvedené pořadatelem jsou závazné.

3. Platební podmínky

Na platbu za pronájem výstavní plochy a služby uvedené na přihlášce k účasti zašle pořadatel fakturu (včetně DPH), jejíž úhrada musí být provedena do data splatnosti, v krajním případě hotově před zahájením výstavy. U služeb, jejichž výše není předem známa, provede pořadatel vyúčtování dodatečně. Bez úhrady faktury není možné se jako vystavovatel zúčastnit – v případě úhrady faktury bezprostředně před výstavou prosíme o předložení dokladu o platbě u prezence.

4. Přidělení plochy

Pořadatel má právo rozhodovat o umístění expozic ve výstavních prostorách a popř. z prostorových či technických důvodů objednanou výstavní plochu přemístit či zkrátit. Služby, které si vystavovatel zajišťuje sám nebo objedná u jiné firmy, je nutné koordinovat s přípravnými pracemi pořadatele. Ztvárnění a provoz expozice nesmí omezovat okolní expozice a nadměrně je obtěžovat hlukem, pachem či aktivitami personálu expozice mimo přidělenou plochu. V opačném případě má pořadatel právo expozici uzavřít a účast vystavovatele na výstavě bez náhrady zrušit. Přidělená plocha nesmí být vystavovatelem dále pronajímána jakémukoli třetí osobě. V průběhu výstavy provede pořadatel kontrolu skutečné rozlohy expozice. Zjištěný nadrozměr je vystavovatel povinen doobjednat a doplatit, nebo bez odkladu snížit rozsah expozice na objednanou rozlohu. Minimální objednaná plocha činí 2 m².

5. Ztráty a pojištění

Pořadatel zajišťuje ostrahu objektu v době, kdy je výstava uzavřena. Pořadatel neodpovídá za ztrátu, zničení či poškození exponátů, zařízení stánku či jiného majetku vystavovatele, bez ohledu na to, zda se zničení či jiné poškození stalo před zahájením, během, či po skončení výstavy. Vystavovatelé mohou uzavřít pojistku a sjednat zvláštní ostrahu expozice.

6. Stornovací poplatky

V případě neúčasti bude vystavovateli účtován stornovací poplatek. V době od potvrzení přihlášky do 31 dnů před zahájením výstavy činí výši registračního poplatku, v době od 30 dnů do 16 dnů před zahájením výstavy činí 50% z celkové ceny objednávky a v době od 15 dnů a kratší před zahájením výstavy včetně neúčasti (ohlášené, neohlášené, z důvodu nezaplacení faktury) na výstavě samotné 100% celkové ceny objednávky. Ohlášení neúčasti se oznamuje emailem, případně dopisem, rozhodným dnem je den doručení pořadateli. V případě vizitek na pozvánce nebo inzerce se termín „zahájení výstavy“ nahrazuje termínem „uzávěrka“. Za neúčast se u vizitek a inzerce považuje i nedodání podkladů. U reklamních panelů a reklamních letáků se za neúčast považuje jejich nedodání na výstavu.

7. Závěrečná ustanovení

Vystavovatel může uplatnit reklamaci nejpozději do skončení posledního dne výstavy, jinak jeho právo zaniká. Pořadatel může výstavu zrušit, usoudí-li v přiměřeném předstihu, že akce nenaplní sledovaný cíl, např. z důvodu malého zájmu vystavovatelů o účast, popř. z technických důvodů vzniklých na výstavišti nebo okolí; tuto skutečnost sdělí ihned vystavovateli, kterému tímto nepřísluší nárok na náhradu vzniklých škod. Veškeré závazky pořadatele, které vyplývají z uzavřené smlouvy o účasti vystavovatele na výstavě, v tomto případě zanikají. V případě, že pořadatel nemůže v důsledku jím nezaviněných okolností („vis maior“ - např. živelná pohroma, epidemie, úřední zákaz apod.) zahájit výstavu či zajistit smlouvenou dobu trvání výstavy nebo zajistit výstavu na celé smlouvené výstavní ploše, sdělí tuto skutečnost ihned vystavovateli, kterému tímto nepřísluší nárok na náhradu vzniklých škod. Pořadatel je v případě „vis maior“ oprávněn použít již vystavovatelem zaplacenou část plateb na úhradu vynaložených nákladů. Veškeré závazky pořadatele, které vyplývají z uzavřené smlouvy o účasti vystavovatele na výstavě, v tomto případě zanikají. Odesláním přihlášky pořadateli vystavovatel dává souhlas se zpracováním osobních údajů a se zasíláním obchodních sdělení na adresy elektronické pošty. Tento souhlas lze písemně odvolat. Účastí na výstavě dává vystavovatel souhlas s pořizováním fotografických a audiovizuálních záznamů v prostorách výstavy k propagačním účelům pořadatele. Pro řešení případných sporů je místně příslušný Okresní soud v Olomouci.