**Veletrh Marketing Mix – den pro lepší marketing**

 Marketing Mix je **B2B veletrh reklamy a marketingu** rozšířený o konference, přednášky a workshopy. V září opět míří do svých tradičních míst konání do **Prahy -**  **19.9.2017 v Hotelu DUO** (10.ročník) a do **Brna – 26.9.2016 v Interhotelu Voroněž** (12. ročník).

 Cílem **jednodenní nízkonákladové akce** je zprostředkovat kontakty mezi firmami z reklamní branže a firmami - uživateli reklamy. **Cílovou skupinou návštěvníků** jsou zejména marketingoví manažeři firem a odborníci z reklamní branže, také majitelé menších firem a obchodní manažeři.

 Na veletrhu se představí v jednoduchých expozicích zajímaví vystavovatelé z oblasti reklamy a marketingu. Akce je navíc **obohacena o odborné přednášky**. Aktuálními tématy zájemce provedou uznávaní odborníci významných reklamních a marketingových společností a institucí.

 Přednášky jsou rozděleny do 4 tematických bloků:
**• Konference Digistrategie** – Online Marketing 2017 – Jak převést marketing z offline do online, sociální sítě - Facebook, Instagram, YouTube a videomarketing, PPC, obsahový marketing a na závěr ukázky z aktuálních digitálních kampaní.

**• Mix trendů a novinek** – návštěvníci obou veletrhů mají jako bonus možnost navštívit zajímavé přednášky z oblasti reklamy a marketingu - např. chytré využití reklamních předmětů, jak založit firemní videostudio, 12 tipů na úspěšný event, hmyzí event, trendy v obalech, digitální nomádství, tipy pro internetové startupy a další…
**• CRM blok** – bez funkčního CRM je váš marketing střelbou naslepo. CRM je srdce marketingu. Pět prezentací = pět přístupů jak na to.
**• Grafický design aktuálně** – úspěšné slidy pro úspěšné prezentace, reklama a právo, jak prezentovat návrhy řešení klientovi...
 **Návštěva veletrhu je chytrou volbou pro každého marketingového manažera** – za půl dne zde získá přehled o novinkách, inspiraci, nápady, odnese si řadu kontaktů a usnadní si přípravu marketingových plánů a rozpočtů pro rok 2018.

 Marketing Mix je **jediným podzimním veletrhem reklamy a marketingu v Česku**. Klade větší důraz na digitální formu marketingu a souběžné konferenční programy.Osvědčilo se konat ho na dvou místech s malým odstupem - **v Praze** s regionálním zacílením **pro oblast Čech** a **v Brně pro Moravu, Vysočinu** a částečně i **Slovensko.** Zájem vystavovatelů i přednášejících je letos nadprůměrný, Marketing Mix slibuje být největší za posledních několik let.

Pořadatelem je výstavnická společnost Omnis Olomouc specializující se na pořádání převážně odborných veletrhů a působící v tomto oboru již 26 let.

Pro získání podrobnějších informací sledujte[**www.omnis.cz**](http://www.omnis.cz)**;** [**www.marketing-mix.cz**](http://www.marketing-mix.cz)a také **Facebook.**