



Vážení přátelé,

už řadu let platí, že **není problém vyrobit, ale prodat**. Reklamu a marketing potřebuje každá firma a v určité formě i každá veřejná instituce nebo dokonce i dobrá myšlenka.

Pracujete v prodeji nebo marketingu? Pak jste možná nejdůležitější člověk ve vaší firmě!

Jste šéf, který odpovídá za výsledky? Potřebujete mít přehled a znalosti, kam prodej a marketing směřovat.

Poskytujete služby z oblasti reklamy a marketingu? Děláte práci, kterou všichni potřebují!

Řadíte-li se do jedné z těchto skupin, pak právě pro vás je určena akce **Marketing Mix**, která se uskuteční **15. září v Praze** v Hotelu DUO a **22. září v Brně** v Hotelu Voroněž. **Pojďte se potkat, seznámit, networkovat, načerpat nové informace a podněty!**

Co vás na Marketing Mix čeká? Akce má několik částí:

- **Veletrh firem** z oblasti /nejen/ reklamy a marketingu – jednoduchá prezentační místa pro představení nabídky a možností.
- **Konference Digistrategie** na žhavé téma online marketing.
- **Přednášky, prezentace, případové studie, workshopy.**
- **Networking.**

Jednotlivé části Marketing Mix popisujeme dále.

Co vám má Marketing Mix přinést?

- Nové **obchodní kontakty** nebo setkání s lidmi, které jste už dlouho osobně nepotkali.
- Nové **obchodní příležitosti**.
- Nové nápady, myšlenky, **inspiraci pro lepší marketing**.

Můžeme si mailovat, telefonovat, posílat prospekty celý rok – ale **osobní setkání, rozhovor, myšlenka na přednášce, fyzický kontakt s výrobkem, dojem a atmosféra** – to jsou často **klíčové okamžiky, kdy se rodí budoucí úspěch**. Něco se sepne a člověk se posune dál.

Budeme rádi, když si informace o Marketing Mix přečtete. Co je však důležité – je-li pro vás nebo vaši profesi téma reklamy a marketingu zajímavé, **zapojte se, přihlaste se a přijďte 15. září na Marketing Mix Praha a 22. září na Marketing Mix Brno – den pro lepší marketing.**

Na vaši účast se těší

Ing. Eva Fuglíčková
manažerka veletrhů

Ing. Veronika Povýšilová
manažerka veletrhů

Marketing Mix – jak se zapojit

Veletrh – B2B veletrh je koncipován jako nízkonákladový – jednoduchá prezentační místa k vystavení vzorků nebo nabídky za cenu poplatku na běžné konferenci. Expozice na veletrhu je vhodná zejména pro firmy z reklamy a marketingu. Nepůsobíte v tomto oboru a je pro vás zajímavá cílová skupina obchodníků a marketérů? Přihlaste se také!

Prezentace bez fyzické účasti - vizitka na tištěné pozvánce, panel, distribuce prospektů na akci.

Konference Digistrategie – pro ty, kdo chtějí dát větší důraz na online marketing a vytvořit digitální marketingovou strategii firmy. Jak na **dobry web, reklamu na internetu, mobilní aplikace**. Jak zapojit **Facebook** a další **sociální sítě**, jak posílat **reklamní emaily** a přitáhnout lidi přes **copywriting** - tvorbou zajímavého digitálního obsahu. V každé firmě je konkrétní člověk, který za online marketing odpovídá nebo má sílu ho rozhýbat. Tato celodenní konference za zlomek obvyklé ceny je právě pro Vás – ano, pro Vás s velkým V – pro konkrétního majitele, ředitele, marketingového manažera, který dá firmě potřebný impuls, dá věci do pohybu a stane se z něj **firemní online guru** – jste nebo budete to právě Vy? Podrobný program konference na www.omnis.cz na stránce akce, sekce Doprovodný program.

Mix trendů a novinek – přednášky, prezentace a případové studie na aktuální témata – vyberete si a poslechnete si, co vás zajímá. Podrobný program na stránce akce, sekce Doprovodný program.

Vlastní prezentace v Mixu – pro reklamní a marketingové firmy nabízíme možnost uspořádat vlastní prezentaci avizovanou v programu akce.

Grafický design aktuálně – blok přednášek a informací nejen pro grafiky ve spolupráci s Uníí grafického designu.

Bonusový web marketing-mix.cz – pro všechny vystavovatele možnost publikace článku o firmě a službách.

Termíny a uzávěrky

	Praha		Brno		
UZÁVĚRKA PŘIHLÁŠEK:	8. 9. 2016		15. 9. 2016		
Po uzávěrci přijímáme přihlášky jen do vyprodání plochy a bez garance zajištění všech služeb.					
UZÁVĚRKA TÉMAT FIREMNÍ PREZENTACE:	12. 8. 2016		18. 8. 2016		
UZÁVĚRKA VIZITEK:	14. 8. 2016		21. 8. 2016		
VELETRH:	Praha		Brno		
Instalace expozic:	St	14. 9. 2016	St	21. 9. 2016	17.00–20.00 hod.
	Čt	15. 9. 2016	Čt	22. 9. 2016	7.00–9.00 hod.
Výstavní doba:	Čt	15. 9. 2016	Čt	22. 9. 2016	9.00–17.00 hod.
Likvidace expozic:	Čt	15. 9. 2016	Čt	22. 9. 2016	17.00–20.00 hod.
Ihned po skončení veletrhu.					

Pro přihlášení se na Marketing Mix **vyplňte a zašlete /naskenujte/ přihlášku** nebo se přihlašte online na www.omnis.cz na stránce akce. Průběžné aktuality a články najdete též na bonusovém webu marketing-mix.cz a na facebooku.