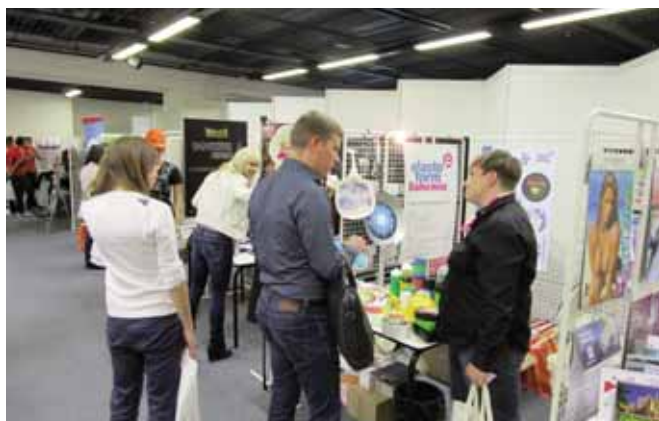


Živý zájem návštěvníků o Marketing Mix 2015



Prezentační veletrhy firem z oblasti reklamy, marketingu a polygrafie Marketing Mix, nástupce veletrhu Svět reklamy, se uskutečnily tradičně ve dvou etapách v Praze a v Brně. Již osmý ročník proběhl v Praze 15. září 2015 v nových prostorách Hotelu Duo v Praze, desátý ročník v Brně 22. září 2015 v prostorách brněnského výstaviště BVV, v pavilonu E.

Pořadatelem je výstavní společnost Omnis Olomouc, a. s., která se specializuje na pořádání převážně odborných veletrhů.

Marketing Mix, nástupce veletrhu Svět reklamy, je jednodenní, nízkonákladová a networkingová akce s cílem zprostředkovat kontakty mezi firmami v reklamní branži a s firmami – uživateli reklamy. Návštěvníci z řad zejména marketingových manažerů firem i zástupců firem široké reklamní branže měli možnost navázat kontakty s řadou kvalitních vystavovatelů z oblasti reklamy, marketingu a polygrafie. Mnozí zde našli inspiraci pro vánoční sezonu i přípravu reklamní kampaně na následující rok.

Nové poznatky načerpali zájemci v atraktivních přednáškách doprovodného programu veletrhů. Uznávání odborníci seznámili zájemce s trendy, technologickými novinkami a aktuálními a inspirativními

informacemi rozdělenými do 4 tematických bloků:

Digistrategie – Online Marketing 2015 – SEO, RTB, sociální sítě, e-mailing, content marketing, automatizovaný marketing, mobilní aplikace.

Mix trendů a novinek – sustainable marketing, propojení on-line a off-line kampaní v místě prodeje, neuromarketing, komunikační advokacie, digitální nástroje a inovace 21. století, creativity is the key to effectivity.

Marketing café – nejužitečnější reklamní předmět, umění rozhodnutí, smysluplné a nesmyslné novinky mezi reklamními předměty, bez personalizace = marketing krát

kozrace, 10 častých chyb, které brání vašemu e-shopu v úspěchu, LED technologie.

Grafický design aktuálně – role grafického a komunikačního designéra, vizuální komunikace značek, design a právo. O tuto část veletrhu byl i tentokrát velký zájem. Jednotlivé přednáškové bloky navštívilo více než 200 účastníků, a to v Brně i v Praze.

Akce je živým organismem, každým rokem se rozrůstá o přednášky, firemní prezentace a počet účastníků, nově od letošního roku i o celoroční webový portál marketing-mix.cz. Obě části veletrhu, jak výstavní, tak přednášková zaznamenaly opravdu živý zájem publika a opět se podařilo posunout tento typ neformální akce o krok dál.

