

INDUSTRIAL MACHINERY
Inteligentní obaly pro zásilkovou službu a e-shop

e: oz01@industrial-machinery.cz
t: +420 731 650 300
w: www.industrial-machinery.eu



INDUSTRIAL MACHINERY s.r.o.
Fakturační adresa: Hranická 883, 757 01 Valašské Meziříčí
Adresa provozovny: Zašovská 850, 757 01 Valašské Meziříčí

T-SHIRT2U.EU „Fabrika na trika“



REKLAMNÍ TEXTIL ■ ZAKÁZKOVÁ TEXTILNÍ VÝROBA ■ SÍTOTISK A VÝŠIVKA
poptavka.T-Shirt2u.eu
TEL.: 273 160 606, E-MAIL: INFO@T-SHIRT2U.EU

Prostory zámku Slavkov – Austerlitz
nabízí komfort a moderní zázemí pro vaši akci

Konference · Rauty · Koncerty · Divadelní představení · Festivaly · Výstavy



☎ 544 221 685 ✉ sekretariat@zamek-slavkov.cz
www.zamek-slavkov.cz

INDUSTRIAL MACHINERY
Lepicí pásky s potiskem 1-8 barev nebo fotopotiskem

e: oz01@industrial-machinery.cz
t: +420 731 650 300
w: www.industrial-machinery.eu



INDUSTRIAL MACHINERY s.r.o.
Fakturační adresa: Hranická 883, 757 01 Valašské Meziříčí
Adresa provozovny: Zašovská 850, 757 01 Valašské Meziříčí

VIRTUÁLNÍ SIMULATORY INTERAKTIVNÍ ZÁBAVA FOTOGRAFICKÉ ATRAKCE

DREAMLAB



www.dreamlab.cz, dreamlab@dreamlab.cz
Výstaviště 67, 170 90, Praha 7, +420 228 805 090

Distribuce letáků do schránek v ČR, SR a po celé Evropě!

MEDIA Central
Czech Republic Media Centre

www.media-central.cz
contact@media-central.cz

LED OBRAZOVKY - DIPSLEJE - ČASOMÍRY
INFORMAČNÍ PANELY, POUTAČE, TOTEMY

MARKETING - SPORT - INFORMACE



www.ledcolor.cz INFO LINKA ZDARMA 800 601 602

bittisk s.r.o.

B. Němcové 53
746 01 Opava

mob.: 603 861 792
e-mail: bitomsky@bittisk.cz

Provádíme:

- barevný i černobílý ofsetový tisk
- potisk a dodávky dopisních obálek
- zpracování návrhů k tisku i reklamě
- knihaiské zpracování

www.KalkulatorFirem.cz

veřejný profesionální analytický nástroj **ZADARMO**,
k vyhledávání zájmových segmentů **českých subjektů (IČ):**

- pro **aktivní akvizici nových zákazníků v B2B**,
- jako **názorná pomůcka do výuky marketing managementu a obchodu**,
- nebo pro **aktivní hledání uplatnění**, apod.

www.marketingovedatabase.cz, 773 407 287
dotazy@marketingovedatabase.cz

Marketingové DATABÁZE

lepítka.cz

samolepicí bločky na zakázku
krátké termíny dodání • nízké ceny • vlastní výroba v ČR

www.lepitka.cz

www.rajdestniku.cz

výroba deštníků s reklamním potiskem
specializovaný e-shop s deštníky
velkoobchod, přímý dovozce



FALCON® MNO MAX®

print 24

Jakub Grimm
Country Manager
Czech Republic
604 352 102
jakub.grimm@unitedprint.com

500 Kč Kupón*
Kód: „StartP24CZ“
*Platné do 31.12.2018, kód lze uplatnit pouze jednou. Minimální objednávka ve výši 2500,- Kč (bez DPH a dopravy).

print24.cz

Přijďte si pro inspiraci a nové nápady
pro svoji reklamu a marketing na veletrh
Marketing Mix



Živá voda pro váš marketing

25. září 2018

Orea Hotel Voroněž

BRNO

úterý 9-17 hod.

www.omnis.cz
www.marketing-mix.cz

f Marketing Mix

- B2B veletrh
- konference
- semináře
- prezentace
- webový portál

OmniS
pořadatel veletrhů
OmniS Olomouc a.s., Horní lán 1310/10a, 779 00 Olomouc
Tel.: 588 881 432, 608 968 158, e-mail: nevtipilova@omnis.cz, **www.omnis.cz**

VOLNÁ VSTUPENKA

na veletrh za Vaši vizitku

(nevztahuje se na placený doprovodný program)

VOUCHER - Ušetřete 100,- Kč za vstupné = VSTUP NA VELETRH ZDARMA



DOPROVODNÝ PROGRAM MARKETING MIX • 25. září • Brno

Podrobné anotace na www.omnis.cz

DIGISTRATEGIE – ONLINE MARKETING 2018
Konference - ucelený soubor informací a novinek
- účastnický poplatek 1.950,- Kč + DPH, celkem 2.359,50,- Kč

9.00 – 9.30 hod.

Registrace a coffeebreak.

9.30 – 10.10 hod.

Reklama 5.0

Reklama v post-digitální fázi aneb co dělat, když nám dojde, že digitální nástroje nejsou samospasitelné.

Ing. Jan Podzimek, Head of PRIA SYSTÉM s.r.o., www.pria.cz

10.15 – 10.45 hod.

Videomarketing: Jak pomoci videa komunikovat se svými klienty. Klidně i v B2B.

Videomarketing bolí jako všechno, co za něco stojí, ale i ve světě B2B to může být bazuka v arsenálu marketingových nástrojů. RAYNETu pomáhá ve snižování odchodovosti klientů i naplnění akvizic.

Martin Bazala, RAYNET s.r.o., www.raynet.cz

10.50 – 11.30 hod.

Využití zkušeností z prezidentské kampaně Jiřího Drahoše pro digitální strategie komerčních značek.

Prezidentské volby se do značné míry liší od komerčních kampaní. I zde však lze najít společné prvky. Přesně určovat jednotlivé cílové skupiny a jim selektivně zasílat sdělení, které je pro ně nejvhodnější. Správné nastavení procesů. V oblasti výkonového marketingu se dotkneme tématu behaviorálního, teritoriálního cílení, A/B testingu. V sociálních sítích se zaměříme na optimalizaci obsahu i reklamních kampaní a modelací cílové skupiny. Jaroslav Novotný, Česká produkční s.r.o., www.ceskaprodukcni.cz

11.35 – 12.15 hod.

Jak maximalizovat pozornost v on-line prostředí?

Jak svým obsahem získat okamžitou pozornost? Jak pozornost udržet? Jak pozornost posílit a znásobit? Jak funguje synergie textu, obrazu, videa a zvuku ve Váš prospěch? Znáte zákonitosti psychologie vnímání obrazu? Jak se vyhnout zaručeným propadákům pozornosti? To vše prakticky na příkladech z platform YouTube a Facebook.

Mgr. Adam Parma, FILM 21.cz, www.film21.cz

12.15 – 13.15 hod.

Přestávka se zajištěným obědem, prohlídka veletrhu.

13.15 – 13.55 hod.

Jak a proč lidé nakupují na internetu v roce 2018?

Doba, kdy stačilo mít základní verzi e-shopu a spuštěnou sadu PPC reklam, je dávno pryč. Nákupní chování zamíchaly sociální sítě, vyhledávače a roboti. Navíc, kupní sílu získaly generace, které označujeme jako „Z“ nebo „digital natives“. Jak nakupují a co rozhoduje o dokončení transakce? Opravdu si myslíte, že jste pro svůj online prodej udělali všechno? Faktory, které ovlivňují nákupní chování na vašem webu. V mnohém překvapí. Bc. Zuzana Kaňáková, storymaker z YOU STORY UP! s.r.o., www.youstoryup.cz

14.00 – 14.40 hod.

Strategická in-house redakce pro on-line.

Malé a střední firmy si dnes mohou dovolit vytváření a distribuci on-line obsahu pro své kampaně a redakci na sociálních sítích. Základní návod, jak svůj obsah strategicky vytvářet, plánovat a následně vylepšovat jeho distribuci. To vše z vlastních zdrojů. Mgr. Adam Parma, FILM 21.cz, www.film21.cz

14.45 – 15.25 hod.

Být a nebýt: 7 výzev, které musíte v dalším roce změnit ve váš prospěch. Digitální marketing se nepředvídatelně mění ukrutnou rychlostí. Byť nikdo nemůže s jistotou říct, jak bude vypadat za rok nebo dva, známe výzvy, kterým můžeme čelit třeba hned zítra. Pokud jste se již digitální cestou vydali, nespokojte se se současným výsledkem. Čekají na vás výzvy, které musíte změnit ve váš prospěch.

Ing. Jan Škraňka, storymaker, YOU STORY UP! s.r.o., www.youstoryup.cz

15.30 – 16.10 hod.

Jak na obsah, který bude prodávat.

Jak začít s obsahovým marketingem, který bude skutečně prodávat, včetně příkladů z praxe. Přestaňte bezcilně publikovat články a udělejte z obsahu stroj na zákazníky.

Josef Řezníček, Včeliště, www.vceliste.cz

16.15 – 16.45 hod.

Nízkonákladové firemní videostudio.

Videoobsah v on-line prostředí průměrně získává 7-12x větší proklikovost (CTR) než jakýkoliv jiný typ obsahu. Jak za pár peněz vytvořit vlastní firemní videostudio a začít vytvářet osvědčené nízkonákladové videožánry pro on-line.

Mgr. Adam Parma, FILM 21.cz, www.film21.cz

Vstup na DIGISTRATEGII předpokládá zaplacení účastnického poplatku ve výši **1.950,- Kč + DPH, celkem 2.359,50,- Kč**. Svou účast potvrdíte registrací na www.omnis.cz - akce **Marketing Mix Brno – Pro návštěvníky – Doprovodný program - Digistrategie do 20. 9. 2018**. Po tomto termínu bez garance volného místa.

ÚSPĚŠNÝ WEB

Konference - ucelený soubor informací a novinek
- účastnický poplatek 950,- Kč + DPH, celkem 1.149,50,- Kč

9.30 – 10.00 hod.

Registrace a coffeebreak.

10.00 – 10.40 hod.

Tohle dejte na web!

Weby jsou drahé. A drtivá většina z nich skončí v koši. Zbytečně. Jak to udělat, aby ten váš web nebyl zbytečný a investované peníze se vrátily?

Marek Čevelíček, Liquid Design s.r.o., www.lqd.cz

10.50 – 11.30 hod.

Co má obsahovat příprava před stavbou úspěšného webu.

Příprava webu bývá zdoluhavá a nudná. Avšak je klíčová pro obchodně úspěšný web. Povím vám, na co byste vy ani váš dodavatel neměli zapomenout, aby se investované prostředky vrátily!

Matěj Chyňa, Liquid Design s.r.o., www.lqd.cz

11.40 – 12.20 hod.

Projektové krasobruslení aneb „Když to skřípe, už je pozdě“ Neznám dodavatele, který by byl 100% spokojen se svými klienty. Spolupráce skřípe. Klient je pro dodavatele často problém. Představím vám 5 chyb. Když je odstraníte, bude vaše spolupráce s klienty nesrovnatelně lepší.

Marek Čevelíček, Liquid Design s.r.o., www.lqd.cz

12.30 – 13.10 hod.

Jak spolehlivě zabit použitelnost a prodejní potenciál svého webu.

Uživatele, kterého draze přivedete na svůj web, nechcete ztratit. Nejčastější chyby na webech z pohledu použitelnosti a přesvědčivosti. Kde se dají nahnat body a jak uživatele provést webem až ke konverzi v co nejkratším čase.

Matěj Chyňa, Liquid Design s.r.o., www.lqd.cz

13.20 – 13.50 hod.

Jak postavit obchodně úspěšný web.

S webem neznámějšího českého životního pojištění Flexi.cz jsme zvítězili v soutěži WebTop100 a poté i v Internet Effectiveness Awards. Jakými východisky se zabývat v úvodní analýze, na co si dát pozor v UX a grafickém designu, co a jak během vývoje testovat, které vybrat KPI, jak je měřit a vyhodnocovat atp.

Martin Petrášek, FG Forrest, a.s., www.fg.cz

Vstup na ÚSPĚŠNÝ WEB předpokládá zaplacení účastnického poplatku ve výši **950,- Kč + DPH, celkem 1.149,50,- Kč**. Svou účast potvrdíte registrací na www.omnis.cz - akce **Marketing Mix Brno – Pro návštěvníky – Doprovodný program - Úspěšný web do 20. 9. 2018**. Po tomto termínu bez garance volného místa.

MIX TRENDŮ A NOVINEK - vstup zdarma

9.45 – 10.15 hod.

Využití segmentace při komunikaci se zákazníky.

Bc. Štěpán Musil, marketingový specialista, CRM ANABIX, www.anabix.cz

10.20 – 10.50 hod.

Náhodný úspěch - o štěstí, talentu a náhodě v podnikání.

Jarek Mikeš, stormedia agency s.r.o., www.digitalni-rodina.cz

10.55 – 11.25 hod.

GDPR zasáhlo. Vybudujte rychle a efektivně databázi kontaktů pomocí chatbota.

Klára Hasníková, projektová manažerka, Q2 Interactive s.r.o., www.q2.cz

11.30 – 12.00 hod.

Brouk na talíři – hmyzí event.

Ing. Jan Škraňka, storymaker, YOU STORY UP! s.r.o., www.brouknataliri.cz

12.00 – 12.40 hod.

Přestávka.

12.40 – 13.20 hod.

Co když nemáte sexy produkt? Je tepelné čerpadlo sexy?

Mgr. Václav Loubek, marketing manažer IVT Tepelná čerpadla s.r.o., www.cerpadla-ivt.cz

13.25 – 14.05 hod.

Dárkové předměty v komunikaci firmy pořád na špici.

Mgr. Viera Černá, obchodní ředitelka REDA a.s., www.reda.cz

14.10 – 14.50 hod.

Jak zapojit event do marketingového mixu, aneb jak efektivně vynaložit finanční prostředky na eventy?

Monika Hrubalová, členka poroty Event roku, Vyšší odborná škola publicistiky, www.vosp.cz

14.55 – 15.35 hod.

Síla příběhu – zkušenosti z tvorby programu TEDxPragueWomen. Miroslav Brada, tvůrce programu TEDxPragueWomen 2015, 2016, 2017, Vyšší odborné školy publicistiky, www.vosp.cz

GRAFICKÝ DESIGN AKTUÁLNĚ - vstup zdarma

Odborný garant: **UNIE GRAFICKÉHO DESIGNU**

14.00 – 14.30 hod.

Co byste měli vědět o práci grafika pro případ, že by to nevěděl váš grafik.

Zdeněk Sládek, Dost dobrý design, s.r.o., www.dostdobrydesign.cz

14.40 – 15.10 hod.

BrandCloud: Váš design a marketing sbalený v cloudu.

Karel Drašnar, BrandCloud s.r.o., www.brandcloud.cz

15.20 – 15.50 hod.

Doteky s polygrafickou produkcí.

Martin Novotný, Noviny pro grafický průmysl, GRAFIE CZ, s.r.o., www.grafie.cz

Na přednášky se vstupem zdarma není nutná rezervace.
Podrobné anotace na www.omnis.cz

Partneři veletrhu:





český CRM systém

- snadná evidence kontaktů
- přehledná historie komunikace
- chytrá automatizace procesů

www.anabix.cz



VYZKOUŠEJTE ZDARMA!