

14.55–15.35

Řízení digitálního marketingu pomocí checklistů

Děláte SEO, PPC, analytiku webu? A jde vám z toho hlava kolem? Jak uřídit digitální projekt pomocí marketingových map a checklistů. *Michal Krutiš, Marketing Mapy s.r.o., www.marketingmapy.com*

15.40–16.50

Jak podniká profesionální influencer na Youtube

Když se pustíte do digitálního podnikání – program digitálního minima. Případová studie: Jak podniká profesionální influencer na Youtube. *Jarek Mikeš, Google Certified Trainer for Education, www.digitalni-rodina.cz*

**PODROBNÉ ANOTACE NAJDETE NA
WWW.OMNIS.CZ**

Změna programu vyhrazena.



Provádíme:

- ♦ barevný i černobílý ofsetový tisk
- ♦ potisk a dodávky dopisních obálek
- ♦ zpracování návrhů k tisku i reklamě
- ♦ knihařské zpracování

B. Němcové 53
746 01 Opava

mob.: 603 861 792
e-mail: bitomsky@bittisk.cz



reklamní služby
formou náhradního plnění

www.reklamanavysochine.cz



MARKETING MIX

Den pro lepší marketing

10. září 2019

Orea Hotel Voroněž

(Křížkovského 47, Brno)

BRNO, úterý 9-17 hod.

- výstava s expozicemi MARKETING MIX
- konference DIGISTRATEGIE – ONLINE MARKETING
- konference ÚSPĚŠNÝ WEB
- konference ŘEČI O GRAFICKÉM DESIGNU
- přednášky MIX TRENDŮ A NOVINEK

Omnis Omnis Olomouc a.s., Horní lán 1310/10a, 779 00 Olomouc
pořadatel veletrhu Tel.: 608 968 158, e-mail: nevtipilova@omnis.cz, www.omnis.cz

www.marketing-mix.cz


T-SHIRT2U.EU

ZAKÁZKOVÁ TEXTILNÍ VÝROBA
REKLAMNÍ TEXTIL ■ SÍTOTISK A VÝŠIVKA

INFO@T-SHIRT2U.EU
TEL: 273 160 606



TRICO
OBRAZOVKY

WWW.TRICO-OBRAZOVKY.CZ

LED VELKOPLOŠNÉ OBRAZOVKY

ZÁRUKA 36 měsíců

info@dotony.cz

Dotons - řekni to knoflíkem...
Doton je ozdobný, reklamní puntík na Vaš knoflík. Dotonem můžete vyjádřit své pocity, tužby, příslušnost k firmě, značce, fandovství sp. klubu, maturitní třídě a nebo si ho jen vzít na ozdobu.



Dotons dodáváme ve dvou standardních velikostech, a dvou barvách (bílá, černá). Balení v PE sáčku po 1-4 ks s reklamní kartou ve vlastním designu.



DIGITÁLNÍ TISKÁRNA
grafické studio | reklama
www.malenaklady.cz

Tiskneme CMYK + bílá + stříbrná + imitace zlaté
Více informací na tel.: 608 271 580

EXPRESNÍ tisk nejen
vizitek, letáků, pohlednic, brožur, plakátů aj.

KALKULUJTE
a objednávejte on-line

reenio
ČESKÝ ON-LINE REZERVAČNÍ SYSTÉM

RŮZNÉ TYPY REZERVACÍ
VLOŽENÍ DO VLASTNÍHO WEBU
E-MAIL A SMS UPOZORNĚNÍ
VSTUPENKY A QR KÓDY
ON-LINE PLATEBNÍ BRÁNA
VÍCEJAZYČNÉ REZERVACE
REZERVAČNÍ FORMULÁŘE
APLIKACE PRO ODBAVOVÁNÍ
SLEVOVÉ KUPONY

PROVOZ JIŽ OD 0 Kč/MĚSÍC reenio.cz

Nemáte tiskové oddělení nebo PR specialistu a přesto byste rádi novináře informovali srozumitelným způsobem?

Zkušený editor vaše zprávy upraví, než je pošlete do redakce

... **tisková zpráva** ... online

VYUŽIJTE AKČNÍ CENY DO KONCE ZÁŘÍ

www.tiskovazprava.online

anabix | český CRM systém

- snadná evidence kontaktů
- přehledná historie komunikace
- chytrá automatizace procesů

www.anabix.cz

VYZKOUŠEJTE ZDARMA!

bd tova BD-TOVA, s.r.o., Jílkova 124, 615 00 Brno

Český výrobce dekoračních předmětů, hobby výrobků a kreativních hraček.
Vše pro děti a jejich rodiče, kteří rádi tvoří.

www.bd-tova.cz

e-shop



lepítka.cz

Ideální reklamní produkt?
Naše samolepicí bločky s Vaším logem!

krátké termíny dodání • nízké ceny • vlastní výroba v ČR

www.lepitka.cz

VOLNÁ VSTUPENKA

= volná vstupenka doplněná o vaši vizitku vám zajistí vstup zdarma na výstavu Marketing Mix a přednášky Mix trendů a novinek.

Není nutná registrace.

Řádná cena vstupenky je 100 Kč.



Na konference Digistrategie nebo Úspěšný web je registrace nutná vč. úhrady účastnického poplatku 2 450 Kč + DPH, na konferenci Řeči o grafickém designu ve výši 990 Kč + DPH.

KONFERENCE A PŘEDNÁŠKY NA AKCI MARKETING MIX BRNO

10. září • Orea Hotel Voroněž

Podrobné informace na www.omnis.cz

Celodenní konference **DIGISTRATEGIE – ONLINE MARKETING 2019** (kongresová hala sekce C). **Nutná registrace** na www.omnis.cz, akce Marketing Mix Brno → červený buton KONFERENCE → žlutý buton REGISTRACE. Účastnický poplatek vč. coffeebreaku a oběda: 2 450 Kč + DPH, celkem 2 964,50 Kč.

9.00–9.30 Registrace a coffeebreak

9.30–10.10

Digitální svět a jeho základní principy

Co může vaše firma v digitálním světě chtít a mít? Aktuální digitální novinky a kreativa. Případové studie z marketingu i náboru lidí.

Ing. Jan Podzimek, Head of PRIA SYSTÉM s.r.o., www.pria.cz

10.15–10.55

Streamování – fenomén, příležitosti, nové možnosti živého vysílání

Na výsluní se dostaly sny všech mediálních profesionálů – přímé přenosy. Nejenom, že nejsou omezovány, naopak jsou sítěmi podporovány. Jak s nimi pracovat? Jak spustit živé vysílání? Co od živého vysílání očekávat?

Ing. Jan Škraňka, storymarker, YOU STORY UP! s.r.o.,

www.youstoryup.cz

11.00–11.40

Ovládní mobil – ovládneš digitální svět

Chytré mobily jsou velmi silnou multifunkční digitální zbraní, která umí nahradit celou vaši kancelář. Nejužitečnější nástroje, které vás nemusí stát ani korunu.

Mgr. Adam Parma, FILM21, www.film21.cz

11.45–12.25

Úspěšné kampaně na LinkedInu – jak na to

Přišel čas vyzkoušet kampaně na LinkedInu! Největší profesní sociální síť je i ideální platforma k prezentaci firem a akvizici zákazníků s dokonalými možnostmi cílení. Ukážeme vám, jak na to.

Ivo Vrána, MARCO reklamní agentura spol. s r.o., www.marco.eu

12.25–13.30 Oběd, prohlídka veletrhu

13.30–14.10

Bez čeho se v roce 2020 v marketingu neobejdete

Marketingové trendy nezastavíte. Co ještě před rokem 100% fungovalo, dnes už nemusí vůbec stačit. Přijďte si srovnat velitelský čas: 1. Nejnovější tipy z online marketingu pro tvorbu strategie na celý rok 2. SEO trendy – jak je využít ve svůj prospěch.

3. Výkon vs. brand. Jak napevno uvíznout v hlavách zákazníků.

Ing. Jakub Horáček, Increative s.r.o., www.increative.cz

14.15–14.55

LinkedIn pro byznys – budování značky, akvizice, business development

LinkedIn generuje celosvětově 80% B2B leadů. Také u nás stále více firem začíná chápat jeho businessový potenciál. Zažíváme LinkedIn boom. Jaké možnosti a nástroje pro B2B (i B2C) byznys Lin-

kedln přináší? Jak LinkedIn přeměnit na nástroj budování značky, akvizice a business developmentu?

Jana Bártíková, konzultant, www.linkedakademie.cz

15.00–15.40

Podcast – jak pomocí něj efektivně tvořit obsah na sociální síti

Nemusíte vymýšlet pořad nové posty, videa, články na svůj blog. Jeden video rozhovor vám pomůže k tvorbě dvaceti nebo třiceti kusů obsahu na všechny možné platformy, včetně Facebooku, Instagramu, LinkedIn, YouTube, iTunes, Spotify a blogu na vašem webu. Do hospody nepůjdete v obleku, na rande nepůjdete v plavkách. Lidé se na každé síti chovají velmi odlišně.

Adam Wojnar, www.adamwojnar.cz

15.45–16.25

Real Time Bidding – proč ho chtít a jak na něj

RTB v posledních letech získává stále více na popularitě. Co je to RTB, jaká je jeho pozice ve světě online reklamy a jeho možnosti. Rozdíl mezi RTB a ostatními kanály. Jak z pozice klienta správně komunikovat RTB kampaň s agenturou.

Marie Kaisrová, RTB Senior Specialist, Taste a.s., www.taste.cz

Celodenní konference **ÚSPĚŠNÝ WEB** (salonek Merkur v 1. patře). **Nutná registrace** na www.omnis.cz, akce Marketing Mix Brno → červený buton KONFERENCE → žlutý buton REGISTRACE. Účastnický poplatek vč. coffeebreaku a oběda: 2 450 Kč + DPH, celkem 2 964,50 Kč.

9.00–9.30 Registrace a coffeebreak

9.30–10.10

Zlepšujeme web. Použitelnost a důvěryhodnost na webu

Hlavně ten web nedělejte znovu! Ledaže byste se chtěli zbavit peněz. 100% praktická přednáška, ze které odejdete s webem na steroidech.

Marek Čevelíček, Liquid Design s.r.o., www.lqd.cz

10.15–10.55

Chci web, který funguje!

„Příprava je základ práce, který když vynecháte, nikdy dobrý web ani e-shop nepostavíte.“ Tvorba úspěšného webu krok za krokem.

Lukáš Dubina, UX designer, www.lukasdubina.cz

11.00–11.40

Základ úspěšného webu? Uživatelský výzkum!

Rozdíl mezi úspěšným a neúspěšným webem spočívá v poznání zákazníků. Zjistěte, co vaši zákazníci chtějí, jak přemýšlejí a proměňte váš web v mašinu na konverze.

Michal Voják, AW-DEV, v.o.s., www.aw-dev.cz

11.45–12.25

Ideální vstupní stránka pro lidi i vyhledávače

Jak by mohlo chodit na váš web ještě více lidí? Více návštěv = více konverzí = i více peněz pro vás.

Jakub Rejnuš, PeckaDesign s.r.o., www.peckadesign.cz

12.25–13.30 Oběd, prohlídka veletrhu

13.30–14.10

Kdy a jak využít WordPress platformu

Ať už začínáte s jednoduchou webovou prezentací, nebo plánujete stavět důmyslnější web – platforma WordPress vám může být velmi nápomocna. Jak ale správně začít, kdy volit placenou šablonu a kdy vyvíjet šablonu na míru?

Adam Laita, freelancer, www.laita.cz

14.15–14.55

Bez klienta to nejde!

Bez klienta nikdy dobrý web nevznikne. Jak se připravit na tvorbu webu a spolupráci s dodavatelem? Na co všechno musíte pamatovat? A kdy budete potřeba nejvíce? Být připraven znamená nebýt překvapen.

Matej Chyňa, Liquid Design s.r.o., www.lqd.cz

15.00–15.40

Lidé na webu čtou!

V online marketingu vládne mýtus, že lidé na webových stránkách nečtou. Pojďme ho společně vyvrátit. Jak napsat a naformátovat text na webových stránkách, který vaši zákazníci budou hltat.

Jan Novák, Obsahová agentura s.r.o., www.obsahova-agentura.cz

Půldenní konference **ŘEČI O GRAFICKÉM DESIGNU** (modrý salonek v 1. patře). **Nutná registrace** na www.omnis.cz, akce Marketing Mix Brno → červený buton KONFERENCE → žlutý buton REGISTRACE. Účastnický poplatek vč. coffeebreaku a vody: 990 Kč + DPH, celkem 1 197,40 Kč.

Odborný garant:

UNIE GRAFICKÉHO DESIGNU

12.00–12.30 Registrace a coffeebreak

12.30–13.00

Sebevědomí lidí a designu

Sebevědomí přitahuje. Proč? Jak přinést sebevědomí úspěšných lidí do vizuální komunikace? Používám ekvivalentní přístupy. Jaké?

Ing. Zdeněk Sládek, Studio Protein s.r.o., www.studioprotein.cz

13.00–13.30

Prečo nás ešte stále baví obalový dizajn

Zaujímavosti z nášho kreatívneho procesu a technickej problematiky.

Martin Kušpál, MAISON D'IDÉE Prague, www.maisondidee.com

13.30–14.00

Papír není pasé

Trendy v polygrafii při barevné reprodukci na grafické a kreativní papíry. Využití tisku kreativních papírů na UV ofsetovém tisku, na inkoustových produkčních strojích a při laserovém vyřezávání a vypalování. Příklady a vychytávky.

Ing. Martin Novotný, GRAFIE CZ, s.r.o., www.grafie.cz

14.00–14.30 Přestávka

14.30–15.00

Značka ve střed(t)u zájmu

Brand manuál v roce 2019. Prodává vizuální obsah, agilní přístup a autenticitu. Součástí identity je i prostor a lidé. To vše zabalené do cloudu.

Karel Drašnar, aplikace BrandCloud, www.brandcloud.pro

15.00–15.30

Grafický design z pohledu HR

Role grafiky v moderním HR. Přínos grafiky pro HR a chyby.

Ing. Martina Kolářková, externí personalista,

www.martinakolackova.cz

15.30–16.00

Budoucnost webdesignu

Má smysl chtít web na míru? Nevypadají už všechny weby stejně? Nahradí webové grafiky umělé inteligence? Jaká bude webová grafika za 10 let? A co na to Jan Řezáč?

Jan Řezáč, autor knihy Web ostrý jako břitva, www.houseofrezac.com

Přednášky **MIX TRENDŮ A NOVINEK** (kongresová hala sekce B). Vstup zdarma bez předchozí registrace.

9.45–10.15

Využití automatizace v komunikačním procesu

S klienty i obchodními partnery je třeba pravidelně komunikovat. Dnes si již nemusíte vše pamatovat, neustále ručně filtrovat a vyhledávat. Nechte CRM systém hlídat důležité termíny, neaktivitu u vašich klientů i přidělovat úkoly týmu.

Mgr. Štěpán Musil, Anabix CRM, www.anabix.cz

10.20–10.50

Efektivní využití výzkumných služeb pro rozvoj podnikání v B2B

Myslete si, že znáte Vaše zákazníky a konkurenci? Víte, co brání růstu Vašeho podnikání? Máte nedostatek obchodních zástupců? Správně navržený výzkum trhu Vám pomůže s jakýmkoli problémem.

Klára Láník, Brand Brothers s.r.o., www.brandbrothers.cz

10.55–11.25

Účast na veletrhu jako marketingový nástroj

Všichni vystavovatelé na veletrhu chtějí být úspěšní. Jenže jak to udělat? Čemu věnovat maximální pozornost? Čeho se vyvarovat?

Ing. Jiří Janeček, www.expoprofit.cz

11.30–12.10

Sklik jako nástroj pro dosažení cílů a plánů + novinky ve využití Skliku

Sklik od Seznam.cz lze využít pro oslovování nových i stávajících zákazníků. Vyhodnocování kampaní. Novinky v Skliku.

Jan Řičánek, konzultant výkonnostní reklamy, Seznam.cz

12.15–12.55

Krizová komunikace jako příležitost

„To neustojíme!“ Aneb anatomie průšvihů, jeho mediálního obrazu a řešení. Předsudky, stereotypy a reflexy versus zkušenost a byrokratická příprava. A vyplatí se lhat?

Ondřej Šuch, manažer komunikace Hyundai, www.hyundai-motor.cz

13.00–13.40

Jak zapojit event do marketingového mixu, aneb jak efektivně vynaložit finanční prostředky na eventy?

Co nám přináší eventy a proč je zapojit do marketingového mixu? Příprava a realizace (od A do Z) až k úspěšné realizaci. Jak vyhodnocovat a reportovat o eventech. A mnoho dalšího

Monika Hrubalová, vedoucí tiskového a informačního oddělení ČHMÚ, www.chmi.cz

13.45–14.15

Jak efektivně směřovat energii v marketingu a obchodě

Kvalifikace klientů je mocná zbraň – vytvoří prostor pro další růst při stejných lidských kapacitách. Jak zefektivňovat prodej v různých fázích nákupního procesu? A která část prodejního trychtýře bývá nejméně opomíjená?

Martin Bazala, RAYNET s.r.o., www.raynet.cz

14.20–14.50

Co může dokázat jeden malý čtvereček?

Aneb lze efektivně propojit aktivity značky na Instagramu ve spojení s event marketingem? Jak zábavně zapojit návštěvníka do eventů a přitom z něj udělat megafon vaší značky?

David Bernard, Founder od Instagram, www.instagram.cc