

MARKETING MIX 2016

ZAZNAMENAL ŽIVÝ ZÁJEM NÁVŠTĚVNÍKŮ

„Marketing Mix – živá voda pro váš marketing.“ Pod tímto názvem se v září uskutečnily B2B veletrhy firem z oblasti reklamy, marketingu a polygrafie doplněné o rozsáhlé konferenční aktivity. Akce proběhla tradičně ve dvou etapách - v Praze 15. září v prostorách Hotelu Duo po deváté a v Brně 22. září již po jedenácté v Orea Hotelu Voroněž.

Marketing Mix, nástupce veletrhu Svět reklamy jsou jednodenní, nízkonákladové networkingové akce s cílem zprostředkovat kontakty mezi firmami působícími v reklamní branži a firmami - uživateli reklamy. Návštěvníci z řad marketingových manažerů firem i zástupců firem široké reklamní branže měli možnost navázat kontakty s řadou kvalitních vystavovatelů z oblasti reklamy, marketingu a polygrafie. Mnozí zde našli inspiraci pro vánoční sezonu i přípravu reklamní kampaně na následující rok.

Součástí akcí je stále se rozrůstající konferenční část. Zvětšující se počet přednášek k aktuálním tématům zejména z oblasti marketingu přidává této akci na atraktivitě. Uznávání odborníci význam-

ných reklamních a marketingových společností a institucí seznámili účastníky s tématy rozdělenými do 4 přednáškových bloků:

Konference Digistrategie

Online Marketing 2016 - SEO, e-mailing, RTB, content marketing, sociální sítě - Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube a videomarketing, automatizovaný marketing, mobilní aplikace.

Mix trendů a novinek

Návštěvníci obou veletrhů mají jako bonus možnost navštívit zajímavé přednášky z oblasti reklamy a marketingu, např. chytré využití reklamních předmětů, direct mail a e-mailing jako kreativní nástroj, events v symbióze sociálních sítí a mobilních aplikací, signmaking, trendy v obalech atd.

CRM blok

Bez funkčního CRM je váš marketing střelbou naslepo. CRM je srdcem marketingu. Čtyři prezentace = čtyři přístupy, jak na to.



Grafický design aktuálně

Budování grafické značky pro budování skutečné značky, vizuální hierarchie na webu, reklama a právo...

Velký zájem o přednáškové bloky dokumentuje i počet účastníků. Jednotlivé přednáškové bloky navštívilo více než 300 účastníků, a to v Brně i v Praze.

Akce je živý organismus, který rok od roku narůstá o přednášky, firemní prezentace a účastníky, od loňského roku i o celoroční webový portál marketing-mix.cz. Obě části veletrhu, tj. jak výstavní, tak přednášková zaznamenaly opravdu živý zájem a opět se podařilo posunout tento typ neformální akce o krok dále.

