

Přijďte si pro inspiraci a nové nápady
pro svoji reklamu a marketing na veletrh
Marketing Mix



MARKETING MIX


Živá voda pro váš marketing


26. září 2017

Orea Hotel Voroněž

BRNO

úterý 9-17 hod.

www.omnis.cz
www.marketing-mix.cz
 Marketing Mix

 Omnis Olomouc a.s., Horní lán 1310/10a, 779 00 Olomouc
Tel.: 588 881 432, 608 968 158, e-mail: nevtipilova@omnis.cz, www.omnis.cz

- B2B veletrh
- konference
- semináře
- prezentace
- webový portál

VOLNÁ VSTUPENKA

na veletrh za Vaši vizitku
(nevztahuje se na placený doprovodný program)

VOUCHER - Ušetřete 100,- Kč



DOPROVODNÝ PROGRAM MARKETING MIX • 26. září • Brno

Podrobné anotace na www.omnis.cz

DIGISTRATEGIE – ONLINE MARKETING 2017

Konference - ucelený soubor informací a novinek

- účastnický poplatek 1.950,- Kč + DPH, celkem 2.359,50,- Kč

ON-LINE REGISTRACE

9.00 – 9.30 hod.

Registrace a coffeebreak, prohlídka veletrhu

9.30 – 10.10 hod.

From offline to online

Co je dnes největší výzvou v marketingu pro B2B segment? Digitalizace! 70% businessu se dnes odehrává v online prostředí. Firmy, které se vždy propagovaly pouze na veletrzích či letáčích dnes stojí před zásadní otázkou - jak vybudovat účinnou a funkční marketingovou strategii, která bude komplexně pokrývat všechny procesy, bude multikanálová a bude mít dlouhodobou vizi? Proč nefungují u firem, které vyrábí turbíny či staví mosty. Tématem přednášky bude základní vhled do online marketingu pro B2B, návod na vytvoření strategického plánu a popis jednotlivých kroků. Prostě From offline to online.

Ivo Vrána, MARCO reklamní agentura spol. s r.o., www.marco.eu
10.15 – 10.55 hod.

6 otázek – vedete správně svoje sociální sítě?

Chcete se připojit k těm 95% společnostem, kterým mohou sociální sítě pomoci rozvíjet jejich business? Položím vám šest otázek, které otestují váš media plán sociálních sítí a přístup ke sociálním sítím. Odpovědi vám pomůžou správně uchopit komunikaci na sociálních sítích.

Honza Škraňka, YOU STORY UP! s.r.o., www.honzaskranka.cz
11.00 – 11.40 hod.

YouTube – tvorba a distribuce obsahu

Bez YOUTUBE MARKETINGU se dnes neobejdete. Máte už marketingovou strategii v oblasti videa?

TVORBA OBSAHU

- 10 nejosvědčenějších audiovizuálních žánrů pro on-line firemní komunikaci v příkladech

- dobrý timing pro on-line aneb proč je čas důležitější než obsah!

DISTRIBUCE OBSAHU:

- jak na firemní YouTube kanál (úspěch přinese správné založení a strategická redakce obsahu)

- YouTube vs. Facebook - nejlepší nepřítelé v komunikaci

- videokampaně aneb trendy reklamních videoformátů v on-line světě (příklady, praxe) apod.

Adam Parma, FILM 21, www.film21.cz
11.45 – 12.15 hod.

Máte telefonické poptávky? Jak poznat, které reklamy je přivádí a které platíte zbytečně?

V online světě je optimalizace konverzí samozřejmostí - jak ale vyladit ty telefonické? Jak odlišit účinné reklamy a media od zbytečných a ušetřit spoustu peněz? Mějte je a získejte za stejné peníze více zakázek!

Eduard Tihoun, C-all solutions s.r.o., www.c-all.cz
12.15 – 13.15 hod.

Přestávka se zajištěným obědem, prohlídka veletrhu

13.15 – 13.55 hod.

Facebook shopping – YouTube shopping

Položte si jednoduchou otázku: proč jste si ve firmě založili Facebookový profil nebo vytvořili kanál na YouTube? Drtivá většina upřímných odpovědí bude znít jako, že jste vstoupili do světa sociálních sítí a že jste vytvořili nový propagační kanál a podobně. Málokoho však napadne, že marketingové oddělení a marketingové plány jsou ve firmě hlavně proto, aby se prodávaly naše služby a produkty. Jak je na tom váš Facebook a YouTube? Prodávají? Využíváte nástroje prodeje a máte na prodej připravený správný obsah?

Honza Škraňka, YOU STORY UP! s.r.o., www.honzaskranka.cz

14.00 – 14.40 hod.

Jak využít Instagram pro digitální HR

Instagram je skvělým nástrojem jak propagovat svou firemní kulturu a nalákat nové zaměstnance, kteří do ní skvěle zapadnou. Dozvíte se, jak tvořit autentický obsah, který zaujme a pomůže budovat značku firmy. Také se dozvíte, jaký obsah tvořit pro váš grid a jaký dávat do stories. Nebudou chybět ani tipy na aplikace pro editování fotek, vyhledávání hashtagů a plánování příspěvků. Podíváme se, jak různé firmy z ČR i ze světa používají Instagram pro HR, abyste si odnesli i trochu inspirace.

Lenka Šilhánová, www.linkedin.com/in/lenkasilhanova

14.45 – 15.25 hod.

Jak na webu vybudovat obsah, který bude prodávat

Jak začít s obsahovým marketingem, který bude skutečně prodávat, včetně příkladů z praxe. Jaký obsah zapojit, jak oslovit zákazníky dříve než konkurence díky obsahu vhodnému pro různé nákupní fáze, jak získat kontakt na zákazníka a jak s ním poté pracovat. Jaké největší chyby se v praxi vyskytují a kolik času a peněz podobné chyby mohou stát.

Josef Řezníček, Včeliště, www.vceliste.cz

15.30 – 16.10 hod.

Než investujete první korunu do PPC kampaní...

Nebudeme se bavit o biddingu, UTM parametrech, ani o rozdílu mezi klíčovým slovem a vyhledávacím dotazem. Zamyslíme ale nad PPC kampaněmi v době, kdy reklamní účet ještě zeje prázdnou. Předtím, než investujete první korunu s cílením celá Česká republika, uživatelé 18 plus, oběťte svých 40 minut života a přijďte se zamyslet, co je vlastně vaším cílem, kdo je vaše cílová skupina a které kanály jsou pro vás to nejlepší.

Adéla Trubelíková, PRIA SYSTEM s.r.o., www.pria.cz

16.15 – 16.55 hod.

Nálož inspirace na závěr – ukázky řešení nejčastěji poptávaných digikampaní roku 2017

Podíváme se z blízka na to, jak vznikají klientské strategie. Uvidíte, jaké problémy aktuálně marketéři řeší a jak je následně řešíme spolu s klienty. Ukážu vám, na co si u strategií dát pozor, jak vybrat ten správný mix nástrojů a kanálů a jak vypadá ideální zahájení spolupráce mezi agenturou a klientem. Také se společně podíváme na několik případových studií.

Jan Podzimek, Head of PRIA SYSTEM s.r.o., www.pria.cz

Vstup na DIGISTRATEGII předpokládá zaplacení účastnického poplatku ve výši **1.950,- Kč + DPH, celkem 2.359,50,- Kč**. Svou účast potvrďte registrací na www.omnis.cz - akce **Marketing Mix Brno – Pro návštěvníky – Doprovodný program – Digistrategie do 21. 9. 2017**. Po tomto termínu bez garance volného místa.

CRM BLOK - vstup zdarma

10.00 – 10.30 hod.

Praktické využití komunikační mapy při nastavení procesů v CRM

Štěpán Musil, CRM ANABIX, www.anabix.cz

10.35 – 11.05 hod.

Jak na chytrý E-mail, který vám bude vydělávat

Kateřina Fišerová, SmartEmailing, www.smartemailing.cz

11.10 – 11.20 hod.

KalkulatorFirem.cz jako analytický nástroj zadarmo téměř pro každého

Petr Půta, Marketingové databáze s.r.o., www.marketingovedatabase.cz

EVENT BLOK - vstup zdarma

11.30 – 12.10 hod.

12 nezbytností pro váš úspěšný event

Jan Hermann, MARCO reklamní agentura spol. s r.o., www.marco.eu

12.15 – 12.30 hod.

Brouk na talíři – hmyží event

Honza Škraňka, YOU STORY UP! s.r.o., www.honzaskranka.cz

MIX TRENDŮ A NOVINEK - vstup zdarma

10.00 – 10.15 hod.

TERIBEAR limited edition – caused related marketing v praxi

Ondřej Hruška, BRAND CONCEPT s.r.o., www.brandconcept.cz

10.20 – 10.50 hod.

Video je sexi. Nezvorejte první rande.

Ján Baláž, Creative Director, CUBE to CUBE (Animated storytelling across all devices), www.cubetocube.agency

10.55 – 11.15 hod.

Co mají společného všechny úspěšné reklamní předměty?

Martina Adamson, Richard Klíma, www.silicmedia.cz/id-textil.cz

11.20 – 11.40 hod.

Živý test reklamního textilu - jak poznat kvalitní textil?

Martina Adamson, Richard Klíma, Silic Média, s.r.o., www.silicmedia.cz/id-textil.cz

11.45 – 12.15 hod.

VIDEOBOARD – nový a revoluční systém prezentace

Slavomír Novák, VIDEOBOARD Bohemia s.r.o., www.videoboard.net

12.30 – 13.10 hod.

Magnety k získání kontaktů na zákazníky

Josef Řezníček, Včeliště, www.vceliste.cz

13.15 – 13.55 hod.

Založte si firemní videostudio

Adam Parma, FILM 21, www.film21.cz

14.00 – 14.40 hod.

Digitální nomádství

Jarek Mikeš, CEO, stormedia agency s.r.o., www.jarek-mikes.cz

14.45 – 15.25 hod.

Je funkční marketing kouzlo?

Tomáš Margold, projektový manažer, Q2 Interactive, www.q2.cz

15.30 – 16.00 hod.

Internetový Low-Cost Startup

Jarek Mikeš, CEO, stormedia agency s.r.o., www.jarek-mikes.cz

GRAFICKÝ DESIGN AKTUÁLNĚ - vstup zdarma

Odborný garant: **UNIE GRAFICKÉHO DESIGNU**

13.30 – 14.10 hod.

3 slidy, které musí být ve vaší prezentaci...

Zdeněk Sládek, komunikační designér, grafické studio Dost dobrý design, www.dostdobrydesign.cz

14.15 – 14.55 hod.

Legislativní aktuality

Mgr. Robert Novotný a Mgr. Andrey Voglová, Advokátní kancelář Heyduk & Voglová, www.heyduk.eu

15.00 – 15.40 hod.

12 chyb při prezentování klientovi

Ondřej Ilincev, CRO & UX expert, www.ilincev.com

Na přednášky se vstupem zdarma není nutná rezervace.
Podívejte se na podrobné anotace přednášek na www.omnis.cz
- akce **Marketing Mix Brno** – Pro návštěvníky – Doprovodný program.

*Změny v programu vyhrazeny.

Přijďte na veletrh reklamy a marketingu



**MARKETING
MIX**

10. ročník

19. září 2017

PRAHA, Hotel DUO

úterý 9-17 hod.

12. ročník

26. září 2017

BRNO, Orea Hotel Voroněž

úterý 9-17 hod.

**VÍCE
ZDE**

Den pro váš lepší marketing